

夜色搭台 美食唱戏

餐饮市场在“烟火气”中升腾勃勃生机



夜市摊位上,不少消费者正在品尝美食。

记者 刘嘉怡 文/图

夜幕降临,银川文化城凤凰幻城游人如织、夜市人声鼎沸、夜宵摊点烟火升腾……近期,随着气温的持续走高,越来越多的市民选择晚上出来逛夜市、品美食,夏日城市的“烟火气”扑面而来,各商家也抓住这一契机,纷纷改善餐饮消费条件、创新消费场景,为餐饮消费注入新活力。

A 室外就餐点燃餐饮消费热潮

“白天太热了,晚上天气凉爽,约朋友出来吃点夜宵,再在夜市散散步、逛逛街,感受热闹的烟火气,很舒心。”6月8日晚7时许,走进敬德夜市,各种美食摊位已经一字排开,市民李佳敏和朋友穿梭在人流中,品尝着炸串、烤鱿鱼、水果捞等各色美食,还在五光十色的霓虹灯布景前拍照打卡。

立夏后,烟火气与清凉感交织的夜市、步行街成了市民消暑纳凉、享受美食的热门选择。走进枫林湾小镇,篮球公

园聚集了不少篮球爱好者,隔壁就是美食夜市,里面摆满了桌椅,羊肉串、辣糊糊、冰粉等美食吸引了很多市民驻足。不少烧烤商家也在门店前支起了帐篷,摆上了桌椅。

一家烧烤店的店员介绍,店里5月中旬就开始规划室外就餐区,不仅增添了桌椅,还在帐篷上安装了彩灯装饰,营造休闲的就餐氛围。“天气一热顾客更愿意坐在外面,每到周末,晚上8点左右人就坐满了。”该店员说。

B 平价餐饮提升市民就餐体验

6月8日傍晚,记者在克玛里滩羊手抓紫园店看到,店门前的小方桌上,消费者们正在品尝美食。近期,克玛里滩羊手抓在银川首批亲民手抓餐厅中成功上榜。

“我们这次来银川之前就做了攻略,从银川亲民平价餐厅榜单中挑选了几家品尝。”来自兰州的游客王佳莹说,她先后品尝了萧何酒馆的烧烤和宁味楼的手抓羊肉,“两家店的价格非常实惠,品质也非常好,真

正感受到了具有浓浓奶香味的宁夏手抓。”

接下来,银川市将进一步促进餐饮业高质量发展,加快打造合理优化的产业结构、规范完备的美食体系、齐全多元的业态门类、亲民惠民的餐饮价格,推动餐饮行业及配套政策体系更加完善,标准建设及品牌培育更加优化,消费便利、特色鲜明的城市餐饮形象更加提升,为市民游客带来平价餐饮消费新体验。

2024宁夏车房联展
将于6月14日启幕

80余个汽车品牌千余款车型参展

本报讯(记者 刘嘉怡)6月9日,记者从银川市商务局获悉,2024宁夏车房联展将于6月14日至18日在银川国际会展中心举行。本次展会汇聚万科、中海等多家知名房企,以及宝马、奥迪、红旗等80余个汽车品牌千余款车型,以多项购车补贴、购房优惠等政策,进一步激发汽车和房地产市场消费活力。

6月7日,银川市住房和城乡建设局发布《关于促进银川市房地产市场平稳健康发展若干意见》(以下简称“银十条”),旨在推动房地产市场平稳发展。“银十条”有效期至2025年底,购房者首套房首付降至15%,二套房首付降至25%,贷款利率更加市场化,公积金贷款利率下调,让购房门槛大大降低。消费补贴政策出台、多重利好叠加提振了市民购房信心,本次房展也为购房者准备了多重福利。成

交前500套住宅可获得额外补贴5000元,同时银川设立了总额6000万元的购房补贴,其中3000万元针对“以旧换新”和新房购买,3000万元用于新房购买及“房展会”促销。展会现场成交的5000元补贴与“以旧换新”或单纯购买新房的补贴可叠加使用。

此外,参与“以旧换新”购房活动的家庭,在出售旧房并购买新房时,每平方米补贴200元,单套最高补贴可达3.4万元,宁夏辖区内外旧房皆可享受该项补贴。为方便购房,还设有3个月的“解约保护期”,让购房过程更加安心无忧。

有意申请购房补贴的市民可前往银川市市民大厅A3厅22、23、24号窗口进行预登记,领取相应的补贴申请材料,完成购房后提交审核,审核通过即可领取补贴,有疑问可拨打电话5555447或6899862进行咨询。

“探秘银川·文博大观”
短视频征集大赛启动

本报讯(记者 鲍淑玲)6月8日是第八个文化和自然遗产日,为展示银川市文物保护利用和文化遗产保护传承新进展、新成效,银川市文化旅游广电局组织开展“探秘银川·文博大观”短视频征集大赛活动。

本次短视频征集大赛以“探秘银川·文博大观”为主题,围绕银川市“全国重点文物保护单位”“自治区级文物保护单位”,利用抖音短视频平台,以寓教于乐、喜闻乐见的短视频方式,展示银川市文物资源特色、讲述城市文化故事。参赛作品通过探文物、追历史、讲故事、推文旅等多角度自由创作,向全国介绍银川,展现银川的自然风光及人文历史。

“希望参赛者能够创作出既具有艺术性又具有传播性的作品,让更多的人通过短视频了解银川、爱上银川。也希望

看到更多富有创意、构思新颖的作品,通过短视频的形式,将银川市的文化底蕴和旅游特色呈现得淋漓尽致。”银川市文化旅游广电局有关负责人表示。此次短视频征集活动将通过电视、广播、网络媒体发布活动信息,全网进行宣传,广泛征集主题短视频作品。作品评比环节,抖音流量、视频技术各占50分。作品的宣传展示环节,将通过银川市文化旅游广电局新媒体平台(微信、微博、视频号、抖音、小红书等)对获奖作品进行集中宣传和展示。

此次比赛将设置一等奖2名,二等奖3名,三等奖10名,优秀奖20名。参赛者关注银川市文化旅游广电局抖音账号“银川文旅”,作品在个人抖音APP上发布,在视频文案中添加“#探秘银川·文博大观”的话题,并@银川文旅,即视为参加活动。