

“新中式游”“仪式感消费”…… 这个端午假期有点儿东西

据新华社

端午是一个具备丰富文化内涵和浓厚仪式感的传统节日。这个端午假期，“新中式游”“龙舟游”受追捧，五彩手绳、艾草等仪式感消费“出圈”，粽子口味升级，跨界“上新”……文化和旅游深度融合，场景不断推陈出新，释放消费活力。



6月10日，湖北省宜昌市秭归县在三峡大坝前举办2024屈原故里传统龙舟赛。这是秭归县郭家坝镇代表队“抢红夺标”后欢庆胜利。
新华社发

沉浸式“新中式游”受追捧

汉服妆造约拍、汉服主题酒店、国潮主题餐厅、园林茶馆点茶……在“新中式游”热潮下，国潮元素在这个端午假期进一步渗透到生活的方方面面，尤其受年轻人追捧。北京、西安、南京等文化名城，成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟是端午节传统习俗之一。这个端午假期，许多小城小镇推出赛龙舟、吃龙舟饭等民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

“仪式感消费”呈现“新花样”

挂艾草、佩香囊、戴五彩绳，这些人们喜闻乐见的“节日必做项目”，赋予了端午节满满的“仪式感”，同时也掀起一波消费热潮。端午节前，这些节令商品销量一路攀升，花样翻新、颜值更高、搭配也更有腔调，焕发出新的生命力。

粽子跨界“上新”

端午时节，粽叶飘香。很多商家从今年4月底就开始销售粽子。在端午节前一周，粽子销量同比增长一倍左右，广东、浙江、江苏的粽子销量位居全国前列。

粽子属于高热量食品，为满足消费者健康饮食的需要，今年不少商家在粽子口味上大胆创新，推出了一批富有创新特色的菌类解腻食材馅料、粗粮替代糯米、果味等新品粽子。

在浙江嘉兴、湖州、杭州等地区，传统老字号的粽子生产商推出了不少新口味，例如黑松露干贝蛋黄粽、火腿黑猪五花肉粽和板栗豆沙粽等，受到年轻人的追捧和喜爱。

一方面，粽子的口味在不断推陈出新；另一方

在“龙舟文化”浓厚的广东，佛山就凭借非物质文化遗产项目——“叠滘赛龙舟”，成为今年端午假期的热门“民俗小城”。叠滘水乡河涌纵横交错，转弯处的“龙舟漂移”是一大看点。

屈原故里湖北宜昌也推出端午文化节，凭借汉服巡游、龙舟夜游等民俗活动，成为周边短途热门目的地。在福建泉州等地，民俗踩街、王爷船巡海仪式等地方特色节庆活动也吸引了众多游客。

美好生活离不开仪式感。这个端午假期，艾草、香囊、五彩绳等端午节令元素不仅让节日氛围“拉满”，也让人们体验到“仪式感消费”的文化价值。一方面反映了消费市场的创新与变化，另一方面也顺应了居民消费结构升级的大趋势，更为经济恢复发展注入了新动能。

面，传统的粽子依旧保持原有的制作工序，留住记忆里的老味道。据媒体报道，在位于太原晋源区的太原市种植类非遗传习中心，当地的工作人员在端午节前忙着赶制大批晋祠米粽订单。晋祠米粽的制作过程仍沿用传统的流程标准，这种粽子口感软糯、味道香甜，深受消费者喜爱。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬接受媒体采访时表示，这个端午假期，各地积极挖掘消费热点、拓宽消费场景，传统习俗文化与假日经济相结合，聚焦文旅等重点消费领域，推动了居民消费意愿继续回升。随着暑期消费旺季的到来，叠加相关促消费政策支持，假日消费经济将保持较强的活力，服务消费将有较大幅度的增长。

一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

假期中，各地纷纷推出特色活动、新型消费场景和惠民措施。各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间，丰富文旅融合新场景。

大批游客选择在本地休闲或近程旅游，城郊亲水、采摘、农事体验、露营等项目受到青睐，文化场馆、商业街区成为游客的主要游憩空间。国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜举办非遗体验、民俗市集等端午主题特色活动，持续释放夜间消费活力。
据新华社

■延伸

端午时节说健康

“粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂……”又是一年端午节。一提到端午，都会想到吃粽子，但你知道这个人列世界非物质文化遗产名录的中国传统节日，和艾草等多种香草的关系更近，与古时人们的卫生健康息息相关吗？

端午节可追溯到战国时期，到唐代基本定型。在古人的观念中，午属阳，五(午)月火气旺，天气炎热、暑湿当令，滋生秽浊邪气，蚊虫繁殖，需要避疫。端午是五月五日，有民谚道：“端午节，天气热；五毒醒，不安宁”。温州大学人文学院教授黄涛说：“《礼记·月令》就告诫人们，在这个月要‘定心气’。端午节避疫祈福蕴含着卫生健康的主题。”

我国各地端午习俗丰富多彩，也有地域性差异。“但是，门前挂菖蒲艾叶、身上佩香囊、吃‘五黄’、兰汤沐浴等多种习俗具有相似性，都与医药卫生有关，表达了不同地域的人们对吉祥平安的共同期待。”浙江非遗保护协会副会长、浙江师范大学陈华文教授说。

在“屈原故里”湖北省宜昌市秭归县，75岁老人黄家兆清早起身，收拾妥帖，要去采摘艾草。“挂艾草、煮艾叶蛋、洗艾叶澡……祛湿散寒避疫，端午处处离不开艾草。”老人说起端午自己要做的，如数家珍。

菖蒲，另一种香草，也是端午的“当令植物”。从传统的卫生防疫角度来说，艾草、菖蒲所产生的奇特芳香，可提神醒脑、驱蚊杀菌、净化空气。民间至今有“家有三五年艾，郎中不用来”的说法。

浙江嘉兴粽子闻名遐迩。除了粽子，在端午节，嘉兴市民还经常选购黄瓜、黄鱼、黄鳝、咸鸭蛋、雄黄酒等“五黄”食品。“五黄”的前四种是当令的食物，利于保健；雄黄是药材，具有抗菌、解毒、驱虫的功效。据清代《清嘉录》记载：“研雄黄末，屑蒲根，和酒以饮，谓之雄黄酒。”在我国多地端午节俗里，雄黄酒不可或缺。作为中国四大民间传说之一，“白蛇传传说”于2006年入列国家级非遗名录，其中“白娘子端午饮雄黄酒”的故事脍炙人口。

但是，雄黄酒有一定毒性，应当慎饮，更科学的使用方式是将其洒于室内用于驱虫避毒。

“蓄兰，为沐浴也”，西汉《大戴礼记》这样记载五月民俗。如今，“兰汤沐浴”仍是不少地方端午节重要民俗。在南方，广东、广西、江苏、湖南、广西等地的人们用各种香草煮成“兰汤”洗浴，护肤除病辟邪。在东北，黑龙江省五大连池地区，各族群众在端午节前后也会在药泉聚会祈福。

在湖北省黄石市，“西塞神舟会”作为国家级非遗项目，是独具特色的端午民俗。每年农历四月初八起，工匠们就开始制作船体；五月初五，龙舟经点化成为“神舟”。此后，村民要举行唱大戏、巡游、送神舟下水等系列仪式和活动，一直延续到五月十八，祈求神舟带走疾病、带走瘟疫、带走灾难。

黄涛说，卫生健康、爱国强民、追求幸福……这个中国传统节日在持续吸收新的文化因素中历久不衰，如今更绽放出时代光彩。
据新华社

■数据

端午节假期国内旅游出游1.1亿人次

记者10日从文化和旅游部获悉，2024年端午节假期，全国文化和旅游市场总体平稳有序。据文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。

假期中，群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲，传统节日文化内涵与旅游发展深度融合。广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示，举办叠滘龙舟漂移大赛的广东佛山租车订单量同比增长250%；举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午节旅游订单同比上涨52%；中国·桃花源第十