

# AI助力,完全自动驾驶还有多远?

## 走入现实尚需时日



萝卜快跑无人驾驶车辆在深圳市坪山区的道路上(2023年6月15日摄)。

### 自动驾驶是这样“练”成的

文图均据新华社

当前,全球汽车行业正经历深刻变革,在飞速发展的人工智能(AI)助力下,自动驾驶成为全球各大汽车制造商重点攻坚的核心技术“高地”。现在距离完全自动驾驶还有多远?这项技术的实用性和安全性面临哪些挑战?这些问题受到消费者越来越多的关注和讨论。

专家称,自动驾驶功能是伴随着车辆全使用周期动态进化而逐步实现的。一款新车型上市交付时,其自动驾驶功能并非“完全体”。

根据国际汽车工程师协会制定的标准,广义的自动驾驶从L0至L5共分为6个层级。L0只提供预警信息,不介入驾驶操作。L1和L2还是以驾驶员为主,称其为辅助驾驶更准确。只有到L3及以上才算是逐步减少直至摆脱驾驶员干预的自动驾驶。不过等级越高,实际体验未必越“先进”。

梅赛德斯-奔驰(中国)执行副总裁王忻说,L3自动驾驶启动时,驾驶员双手可以脱离方向盘,注意力转移到别的事情上,但一定要在相应的运行设计域(ODD)下才可以。“在实际使用中,L2自动驾驶的使用范围可能比L3更广一些,比如高速和城乡道路上都可以使用,但这种情况下责任主体还是驾驶员。”博世智能驾控事业部公关负责人潘嘉汇解释说。

### “让AI帮我开车”

业内普遍认为,当前技术水平下,汽车要摆脱驾驶员而完全自动驾驶尚有难度。蔚来公司创始人李斌表示,当前自动驾驶仍处于“人车共驾”阶段,“从有这个技术到真正好用,正在经过这样一个阶段”。

“感觉是让AI帮助我开车,而不是完全替我开车。”白国龙是一名传统燃油车用户,他在体验某款车型的自动驾驶功能后表示,车辆的确能够应对绝大部分常见路况,但当出现与他预期不符的路况应对或驾驶动作时,他会果断接管。汽车行业媒体“电动星球”负责人欧阳晨说,当前自动驾驶功能在通过复杂路段时,比如转弯时遇到过斑马线的大量人流,通行效率依然比不上驾驶员。

目前,自动驾驶技术仍面临一些技术瓶颈和难点。例如,自动紧急制动系统(AEB)理论上可以帮助车辆在紧急情况下自动刹停,避免碰撞。但潘嘉汇表示,“这项功能有相应的触发条件。当遇险时驾驶员有转动方向盘的动作,或车辆行驶在较大的弯道上,或者车速超过系统定义的阈值等情况下,AEB都可能无法触发”。此外,行驶过程中识别并避让突然出现的低速、静止目标或异形车辆也是业内的难点之一,“目前很难做到100%识别避让”。

王忻表示,自动驾驶面对纷繁复杂的路况,尤其是特殊路况时出现的“边角案例”,需要准确“推理”出安全的行驶路径,“这还需要在算法、算力和有效数据训练三个方面持续精进”。

### 提升安全 解放精力

完全自动驾驶走入现实尚需时日,但辅助驾驶功能已受到许多消费者的关注。

“解放精力、减少事故,这些都是智能(辅助)驾驶给我们用户带来的利益。”李斌说,就蔚来目前的产品而言,人车共驾与单独由人开车相比,安全性已提高6.26倍,且这方面表现还在提升。在开启辅助驾驶时,驾驶员也不必一直踩加速踏板或者随时准备刹车,这样可以解放许多精力。

“人车共驾和自己开车的区别在于,一个是看着开车,一个是盯着开

车。”王忻解释说,车辆搭载的各类传感器相当于多了好多双眼睛帮驾驶员看路,出现风险时可及时预警。长途出行时,人车共驾可极大缓解驾驶员的疲劳。

不过李斌也认为,消费者对辅助驾驶“有一些陌生,还不知道怎么去适应人和车一起开,需要有一个接受的过程,循序渐进也是合理的”。

专家们认为,总体而言,规范使用辅助驾驶功能已极大改善人们的出行体验,但无论自动驾驶技术如何进步,出行安全永远应放在首位。

## 减少看屏幕时间 欧美重拾“笨手机”

据新华社



加拿大16岁少年卢克·马丁的新手机功能非常有限,几乎只能打电话、发信息和查地图。据英国广播公司9日报道,马丁选择这部“笨手机”,是为了减少看屏幕时间、避免沉迷于社交媒体,符合欧美近来使用“笨手机”的潮流。

### 屏幕焦虑令人担忧

马丁使用智能手机时,经常打开社交媒体应用软件。“我早早装了‘照片墙’,后来情况越来越糟糕。”他说,使用社交媒体令人患上“错失恐惧症”。他担心自己再也无法摆脱社交媒体。

报道援引美国哈佛大学一项研究说,人们使用社交媒体时,大脑响应区域与摄入致瘾物质的反应一致,显示社交媒体会令人上瘾。还有一些研究显示,过度使用社交媒体损害心理健康。

随着智能手机使用者逐渐低龄化,这个问题引发担忧。英国通信管理局一项调查显示,5岁至7岁儿童中约四分之一有自己的智能手机。不少人因此呼吁对智能手机使用者进行年龄限制。像马丁这样的消费者则主动选择功能简单、安装有限应用软件的“笨手机”。

### “笨手机”潮流渐起

不少父母也开始青睐“笨手机”,不仅为孩子买,也为自己和其他家人购买。

育有一个5岁儿子的莉齐·布劳顿给自己买了一部老式的诺基亚翻盖手机。她说,这让自己有机会调整生活习惯,与儿子度过更多高质量的亲子时光。她计划等儿子能用手机时,也给他买一部类似的手手机。

“笨手机”在北美地区的销售量近

来呈增长态势。美国洛杉矶专营此类业务的店铺“笨无线”所有者威尔·斯塔茨说,给孩子选购第一部手机时,许多家长担心孩子们会因此迷失在网络世界,“笨手机”因而成为不错的选择。

不过,改变并不容易。布劳顿说,不少学校要求孩子们用某些特定的手机应用软件完成学习任务。每当看到同龄人使用昂贵的智能手机,孩子们往往很难接受自己的“笨手机”。

### 新产品应“潮”而生

在越来越多消费者寻求减少看屏幕时间的潮流下,一些新产品应“潮”而生。例如一种名为“不插电”(unplug)的小装置,只要用它轻扣手机,就能无线阻止某些手机应用软件启动。斯塔茨说,家长可用这个装置控制并监控智能手机的使用情况。

一些开发商则推出了避免使用者“无脑刷屏”的手机。克里斯·卡斯帕成

立的“无技术”公司开发了一款手机,这款产品外形时髦,但操作界面“故意”设计得无聊:没有图标、只有文字,并且只能显示两种颜色以及两种字体。这款手机最新版本被称为“智慧手机2”,可以安装的有限应用软件中,包括打车软件,但不包括社交媒体。

这款手机已经开售,目标消费者是成年人,不过目前约25%卖给了孩子。