19个新职业“入编”！“数”“智”成新标签

又有19个新职业！7月31日，人力资源社会保障部向社会发布：云网智能运维员、生成式人工智能系统应用员、用户增长运营师等19个新职业，以及直播招聘师等28个新工种纳入国家职业分类大典。

新职业不断涌现，折射了经济社会发展的新变化、新趋势，满足着生产和生活的新需要，也给劳动者带来更多就业选择。

这次发布的19个新职业，半数以上与新质生产力密切相关。如紧跟前沿技术的“数”“智”职业：生成式人工智能系统应用员、智能网联汽车测试员、智能制造系统运维员、工业互联网运维员等；数字经济孕育的全新岗位：网络主播、用户增长运营师等。

绿色，是新职业的一大“标签”。国家职业分类大典中标注的绿色职业已有134个，占职业总数的8%。这一批“入编”的新职业，不少源于经济转型和绿色低碳发展的新需要，如脱胎于传统产业的氢基直接还原炼铁工、满足新兴产业发展的储能电站运维管理员、电能质量管理员等。

职业“上新”，见证着社会发展的新活力。文创产品策划运营师、口腔卫生技师、滑雪巡救员等新职业，生活服务体验员、老年助浴员、休闲露营地管家等新工种，都反映了人们生活需求的多元化和新变化。

什么样的职业能“入编”新职业？

新职业“入编”！ 新华社发

人力资源社会保障部职业能力建设司副司长王晓君介绍：“我们认定的新职业，不是新出现也不是新创设的，是指国家职业分类大典中未收录、但已有一定规模从业人员且具有相对独立成熟的专业和技能要求的职业。”

据介绍，一个新的职业能否入选大典，需有关机构和单位申报建议，再进行层层筛选，经过专家评审论证、书面征求中央和国家机关有关部门意见、面向社会公开征求意见等环节，对这个职业的社会性、技术性、稳定性等方面进行评价。

自2018年启动新职业征集工作以来，各方面申报的新职业数量逐年增多。2022年版国家职业分类大典已收录168个新职业。2023年10月，人力资源社会保障部面向社会公开征集新一批新职业，共收到建议书430余份。

新职业的发布只是职业建设的开始。及时对新职业进行规范认证，有利于培育新的就业增长点，扩大求职者的职业发展路径。 据新华社

用工缺口大！家政服务“培”出未来

今年6月，为优化家政服务供给，人社部等7部门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》，提出完善家政服务职业标准体系。业内人士表示，供需失衡的现状，对市场来说既是挑战也是机遇，“面对家政行业用工缺口较大、服务质量欠缺等问题，家政平台应该充分发挥平台优势，加快技能型人才队伍培育，用标准推动市场良币驱逐劣币，与更多优秀的从业者共享当前市场扩容的红利。”

新供给——家政职培力促行业提质扩容

母婴照护、老人护理、烹饪保洁、整理收纳……近年来，多元化、个性化的家政服务需求不断涌现，带动了相关产业迅猛发展。据行业协会测算，目前家政服务业从业人员实际需求已超过5000万人。

但市场井喷的另一面，是行业缺乏统一的服务标准、从业人员缺少正规机构培训和认证等问题带来的优质供给不足。商务部服务贸易和商贸服务业司相关负责人曾公开表示，目前实际从业人员约为3000万人，市场供给“缺口很大”。

“我们强制职业培训，其实是希望推动行业向人员规范化和服务标准化的方向发展，给消费者提供更加舒心的体验。而培训后，从业者也会获得更多技能以及收入，可以更加稳定地从事工作。”白莹所在平台58同城高级副总裁李子健告诉记者，从家政行业发展趋势来看，专业化和个性化的需求与日俱增，这也带动市场对于家政服务从业人员的要求在逐渐提高，具备3种以上专业技能、不低于2年工作经历、用户满意度高的家政人员往往更受欢迎。

但供给侧的现状是，家政行业从业者学历初中或中专居多且年龄偏大，主动学习的意愿不高，“所以我们需要不断和叔叔阿姨们强调培训不是目的，用好的服务赚更多才是大家期待的结果。”李子健说。

据介绍，公司的培训目前已涵盖保姆、保洁、月嫂、育儿嫂、养老护理5大品类、18个工种，拥有30多门细分课程。

新规范——行业发展亟待数字化规范化

除了供需结构失衡的问题外，多位行业人士也向记者坦言，行业目前的更大问题是各方管理标准不一，导致了“劣币驱逐良币”的现象发生：这背后一个非常重要的原因是行业数字化程度低，比如多数消费者还是靠朋友推荐、线下门店找服务，商家还是靠电话、微信找活，不仅效率低下、服务没有保证，这也让业务发展无法规范化。“就像网约车出现之前，信息不透明，市场上充斥大量黑车。”李子健说。

“事实上，这些问题可以通过数字化来解决，在58到家，家政服务人员体检、合同签约、款项支付、保险以及售后服务等各类信息都已实现数字化管理，实现对每位家政服务人员的每份订单全流程可控，让从业者干得明白，消费者用得放心。”据李子健介绍，目前这些信息也已面向行业开放，力推提升行业线上化率。

“如果靠我们自己，对阿姨做严格的身份认证和背景调查就非常困难。同平台合作后，我们的工作更加成体系。数字化家政让公司和阿姨都更加轻松。”北京聚康宝家政服务有限公司负责人说。

值得一提的是，近年来，有关部门也在持续推动行业规范化进程。今年6月，为优化家政服务供给，人社部等7部门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》（以下简称《意见》），提出加强家政服务职业化建设的10条任务举措。

其中《意见》明确，适应经济社会发展和家政服务需求变化，适时增设和制（修）订家政服务相关职业（工种）国家职业标准，进一步完善家政服务职业分类，拓宽职业发展通道。完善家政服务职业评价机制和评价体系，积极推进家政服务社会化职业技能等级认定。鼓励家政企业、家政培训机构引导家政服务从业人员参加职业技能等级认定并获取职业技能等级证书。

新前景——家政培训业务的新未来

在业内专家看来，家政行业是一个高度非标的服务行业，从消费者提出服务需求到被满足服务，需要经过家政公司、经纪人、劳动者的多方参与，规范性和标准化有待提升，“随着消费者需求进一步细分和家政公司竞争加大，家政行业未来也会不断优化供给、制定更详细的管理规范，促进行业发展。”近年来，有关部门也在持续推动行业规范化进程。今年6月，7部门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》，就是一项提升家政服务质量的重要举措。

李子健认为，家政培训的未来前景光明，随着更多培训课程的开发和完善，家政从业者将获得更广泛的技能和职业认证，为消费者提供更优质的服务。家政服务平台也将通过数字化和标准化手段，提升管理效率和服务水平，推动整个行业的健康发展。 据新华社