

# 管得住小饭桌 放得活大市场

皇甫世俊

经过拉网式安全排查整治工作,在联合验收后,银川市教育局公布了939家达标校外托管机构的名单。安全是生命线,没有任何讨价还价的空间。只要从事校外托管的业务,安全是先决条件,这可以理解为“管得住”。与此同时,校外托管机构提供性价比高的服务产品,弥补家长与学校之间无法覆盖的空白,并使整个行业“放得活”,其中还有很多工作需要探索。

想要放得活,首先要管得住。不可否认的是,银川市存在很多居民楼里的校外托管机构,特别是基础设施不足的老旧小区,受条件所限,不少校外托管机构往往在住宅中经营,其中存在的安全隐患是肉眼可见的。只有满足了必要的安全条件,校外托管机构的健康发

展才有基础,家长才会放心把孩子托付给经营者。但有一个情况不可忽视,随着校外托管机构搬离居民楼,进入商业房之后,也带来了房租成本的上升,托管价格的水涨船高,让家长的经济压力有所增加,对于行业的影响也尤为明显。因此我们就需要在接下来的环节中实现“放得活”。

校外托管机构的个体户和商业房的房东之间,他们的议价关系是明显不平等的。这个时候,需要更多的变量参与其中,减少甚至摊平陡然增加的成本。校外托管机构经营者需要更多的帮助,让他们平稳度过这段艰苦时期,减少市场价格波动的情况。换句话说,我们不能仅仅从安全考虑,一清了之,更要为经营者们主动服务,帮他们砍

价,为他们找场地,甚至是主动促成校外托管机构之间的联合合并,让更多从业者安心经营,保住工作机会。

这其实是一个基层治理中的难题,管容易,放很难,这个分寸的拿捏,只能靠广大基层工作者的双脚和汗水完成。我们也应该多出一些政策,为基层工作者多赋予权限,让他们说了算、搞得定,经营者们才会更有信心,形成创造安全健康发展环境的合力。在管得住的前提下,放得活大市场。校外托管机构虽然只是一个微观存在,但反映了大市场的运行逻辑。更在这个促进消费的大气氛下,起到了至关重要的作用,需要我们完整复盘,总结更多的对策和经验,服务整个经济社会的高质量发展。

# 让金融知识变为全民常识

周志翔

9月2日,2024年“金融教育宣传月”活动在光明广场举行。本次活动以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题,旨在向广大市民普及反诈防非常识和理性投资知识,突出防范非法金融活动侵害、金融惠民利民措施等多方面宣传,旨在提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,共同营造出和谐健康的金融消费环境。

金融教育每年都搞,平日里各个金融机构也有类似活动,但金融知识总让人觉得高高在上。股票、债券、基金、保险……抛开专业的理论和术语,基本的金融教育应该降低门槛,让金融知识转变为全民常识,金融服务才能惠及更多人。

金融知识教育可以提升个人财务管理能力。因此要从基本的金融概念开始普及,如储蓄、投资、贷款、信用管理等,不仅有助于个人合理规划收支,积累财富,还能避免陷入债务危机和金融陷阱。

金融知识教育能够提升公众对金融风险的识别与防范能力。掌握基本金融知识,会对金融市场祛魅,不容易被基本的金融诈骗诱导,导致经济损失。通过普及金融知识,可以降低金融服务的门槛,使更多人能够平等地获得和使用金融服务,如银行账户、贷款、保险等,有了专业的金融知识打底,会规避市场风险、信用风险、操作风险等,这

些对于非金融从业人员也至关重要。

促进金融市场健康发展。当公众具备较高的金融素养时,他们能够更加理性地参与金融市场活动,减少非理性的投机行为,促进市场价格的合理形成。这有助于维护金融市场的稳定与健康发展,提高金融资源的配置效率。

推动经济持续增长:金融知识教育的普及有助于提升整个社会的金融素养水平,进而促进消费、投资等经济活动的增加。而足够的金融知识教育能够增强公众对金融机构和金融体系的信任感,减少因信息不对称或误解而产生的矛盾,为经济发展创造良好的社会环境。

## 我也来谈谈

# 一面墙“出圈”的背后

孙瑞亭

说起银川最火的巷子,自强巷必然是其中之一,社交平台上外地游客专程来打卡的帖子着实不少。自强巷的“爆火”起始于“这里是银川”“我们如此热爱银川”等既新鲜惊艳又充满城市记忆的墙绘,而一面墙“出圈”的背后则是城市烟火气的激活与人文气息的聚合。

自强巷东起利民街西至凤凰街,全长不过800来米,作为老城区里一条不起眼的背街小巷,一度陈旧落后,墙体、路面等基础设施老化破损严重。得益于城市微更新工程,自强巷迎来大变化,在基础设施更新的基础上,通过在“墙上美学”上做文章,既用怀旧风激活城市记忆,也用新鲜感营造打卡氛围。面貌焕然一新自然能够聚拢人气,这样才能让越来越多的新气息在老街巷里蔓延开来。

对于银川来说,墙绘虽然是“拿来主义”的经验借鉴,但明亮大胆的撞色、显眼上口的文字确实容易在路人、游客心中抛下“记忆锚点”,进而通过“种草”等方式的口碑传播来聚拢人气。要知

道,墙绘不仅是视觉享受,更是心灵触动,尤其是那些与银川城市记忆有关的元素,表面上看是街区历史与人文气息的展现,内里则是银川质朴、热情、多元与包容等城市性格的投射。人气带来流量,再通过引入咖啡、甜品、烤肉等时尚餐饮店铺,在具有个性化的门头与陈设加持下,成为“网红打卡地”肯定不在话下。显然,在小巷焕新的过程中,承载独特城市文化符号的墙绘既是切入点也是引爆点。大家为什么喜欢在“银川”字样的墙边拍照打卡?除了容易出片外,更深的原因还是在于融入城市的体验感。当下,很多游客不再满足于只做景点的消费者,而是更想成为文旅内容的创作者与传播者,打卡记录下的不光是自己的影像,还有一座城市的气韵。

优秀的墙绘,不仅能提升街巷颜值,还能够绘出文化底色,让原本不起眼的墙壁发挥价值,记录时代变迁、讲述城市故事,承载社会作用。正因为如此,墙绘既要有烟火气也要有文化味,

不能泛滥、过度与空洞,要与城市性格、居民生活相得益彰、同频共振。有一段时间,不少街巷在出新工程中进行经验复制,纷纷大搞“墙上美学”、匆匆上马墙绘,出现了泛滥俗套、跳脱出戏的情形,给人的感觉就是“不添彩反而添乱”。

说白了,不能有堵墙就要刷白了给画上些什么,不能盲目跟风为了画而画,要少而精,要先调研、再动笔,要有内容有创意,这样才能让风土人情、历史文化、产业特色、青春气息跃然墙上,居民和游客才会买账。因此,要将一堵堵墙面当作“创意聚集地”来对待,让上面的内容彰显城市魅力、融入居民生活,让旧时光和新气息交融。一面墙“出圈”的背后既是城市更新居民生活变化的缩影,也是新内容与新业态成长的土壤,要借助城市更新契机,通过完善基础设施、盘活闲置资源、打造特色街巷等举措,让越来越多的老小区、老厂房、老街巷变成宜居地、打卡地、休闲地,涌现出一批文旅消费打卡新地标。



银川日报社主管主办  
国内统一连续出版物号:  
CN 64-0017  
广告许可证号:  
64010040002405  
全年定价258元/份

发行投诉: 6010188  
6021170  
新闻投诉: 6015303  
广告热线: 6031733  
6036433  
新闻热线: 4012020

邮箱: wb96111@163.com  
地址: 银川市解放东路143号  
邮编: 750004

印刷: 宁夏银报智能印刷科技有限公司(地址: 银川市宝湖中路450号)



银川晚报



壹度文化



螃蟹团



教育周刊



文旅宁夏