

以旧换新加码 多元业态融合 系列消费上新 银川消费市场展现强大韧性

记者 刘嘉怡 文/图

系列活动持续开展、以旧换新加码上线、多元业态融合发展……今年，银川市深入开展“消费促进年”系列活动，持续促进“政府+企业”互动，联合全城各领域商家共同参与，全面推出内容丰富、形式多样的促消费活动，进一步增强消费意愿、扩大消费增量，促进消费市场升温。

作为拉动经济的“三驾马车”之一，银川消费市场乘“热”而上、迸发活力，展现出强大的韧性。

商文旅深度融合 多业态激发新活力

“我感觉银川的消费市场越来越新鲜、越来越有趣了，今年我不仅在银川看了好几部经典戏剧，和朋友相约去了滚钟口看日出，更不用说今年还去了大小好几场音乐节。总之现在银川可以休闲娱乐的地方越来越多，体验感也更棒了！”进入开学季后，回顾着暑期生活的大学生方羽说道。

有吃、有玩、有购，今年，银川市积极探索商文旅融合发展新模式，市商务局积极对接银川文旅集团、新百集团、品牌企业、餐饮协会等，以引领景区、文创产品进商圈、优惠政策全覆盖等形式，让文旅产品多元化嵌入市民群众的生活圈，推动商文旅相互引流促进消费。

今年，银川文旅集团联合新百集团制定互惠政策，完成“三业态+景区门票”返券优惠政策，各景区售票渠道上线了“多点”APP、逛新华GAI小程序，上线银川文旅集团所属景区门票，实现线上购票全覆盖，将优惠资源与文旅活动融合互嵌。同时，依托览山公园、滚钟口、中国花卉博览园等景区资源，引进举办乳业品牌蒙牛纯甄商展、中国花卉博览园·花园派对（第三弹）一方太音乐节等活动，持续打造商业+演艺新业态。

在刚刚结束的暑期档，银川市持续推动相关政策出台，加大补贴优惠，为“假日经济”再添活力。银川市联合各A级旅游景区推出套票、团购等18项优惠政策，贺兰山岩画景区、西夏陵景区、宁夏稻渔空间乡村生态观光园等分别推出免门票、有奖参与等各项优惠政策，文旅消费潜力将进一步释放。

“接下来，我们将继续联合商贸、酒店、餐饮等各类企业，探索更多商文旅深度融合促消费新举措，举办文化艺术、文娱、旅游节庆、美食节等活动，积极融入本地文化元素，发展沉浸式商业体验，推动商文旅在更广范围、更高水平深度融合，加速释放消费潜力。”银川文旅集团有关负责人表示。

推进以旧换新 释放消费潜力

今年，随着《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的出台，全国上下掀起了以旧换新的热潮。对此，银川市牵头制定了全市消费品以旧换新工作方案，充分释放政策效力，满足群众对消费升级的需求。上半年，共发放汽车以旧换新政府补贴136.6万元，带动交易551笔，实现消费8816万元。发放家电以旧换新补贴1119.2万元（其中政府补贴577.7万元），带动交易8411笔，实现交易5796.3万元。

随着新一轮以旧换新工作的开展，银川市加大支持力度，全面推进汽车和家电领域以旧换新落实落细。“本轮以旧换新中，重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新，提

系列消费不断档 持续激发新热潮

民谣音乐节燃动步行街、亲子悦动嘉年华欢乐不停、好物市集亮点满满……今年，银川市开启了“FUN心消费 惠享生活”2024年银川激情之夏消费促进季活动，推出9大板块主题活动，联动全市新华百货、国芳百货、王府井奥莱、新百连超、小任果业等重点企业，在购车、家装、换新、美食等领域创建消费场景，激活银川夏日消费潜力。

当前，风尚好物生活市集、“缤纷消费·全民嗨享”盛夏购车嘉年华、“激情之夏·FUN肆爱”银川音乐生活节、“夏日畅购·惠聚银川”小微企业816聚惠周末暨亲子悦动嘉年华、“幻彩银川·老字号嘉年华”等活动借助周末、开学季等时间节点，借助鼓楼步行街、怀远市场等人流量大的优势，为消费者带来“吃喝玩乐购”全方位的消费体验。

同时，2024“第五届宁夏夜绽生活节”于7月正式启动，阅彩城、悠阅城、建发现代城、枫林

湾小镇“三城一镇”开展了上百场促消费活动，包含明星专场LIVE、主题派对到潮流运动、生活市集、荧光夜跑等一系列新潮玩法，为消费者持续提供有趣的生活方式和独特的消费体验。“当前活动已经进入下半场，将陆续开展‘夜绽超级电音节’、建发现代城三周年庆典，以及儿童百米长卷绘画、‘阅途’主题系列文化活动、萌宠party等多场活动，为传统的消费模式注入新鲜血液与活力元素。”宁夏阅彩商业集团有限公司阅彩城项目总经理柳婷说。

市商务局有关负责人表示，接下来，将持续促进商文旅深度融合，积极联动文旅部门，常态化做好文化演艺进商圈，新零售店、特色传统餐饮店进景区，打通多点线上景区、酒店购票通道，提升商圈景区人气。并持续开展城市乐购会、“老银川·新滋味”餐饮促消费活动、美食电音节等主题促消费活动，进一步释放消费潜力、繁荣消费市场。



消费促进
车活动现场。

记者手记

处处见“新” 银川市新业态、新亮点频现 激发消费市场新活力

民谣音乐节、电影见面会、葡萄酒畅饮季……进入夏季以来，相信不少市民在傍晚遛弯、周末逛街或者下班路上发现，身边的大型商业综合体、夜市步行街等密集地上演着各类令人耳目一新的促消费活动，这些大大小小的活动将当下的流行元素和本土特色相结合，不断涌现出一批“新玩法”。

消费新场景指的是消费新业态、新模式、新产品

的系统集成，对促进消费提质升级，更好满足人民高品质生活具有重要意义。细数银川市今年以来的“新场景”活动，沈腾电影《抓娃娃》在阅彩城举办了映后见面会，汽车、家电领域全面开展以旧换新，本土乐队大牛远夏先后在鼓楼步行街、览山公园等举办了多场音乐节，这些活动处处见“新”，充分融合了娱乐、潮玩、互动等多重消费体验，满足消费者的高

品质生活需要，让“体验经济”更吸引人、更可持续。

今年以来，为让促消费活动迸发更全面、更持久的吸引力，银川市坚持在挖掘新业态、新亮点上下功夫，从促进商文旅加速融合发展，到加力支持以旧换新全面落地，不仅提升了市民的生活质量，也持续激发着消费市场的新活力，为城市的经济增长提供源源不断的动力。