

在贺兰山东麓 聆听创新与醇香的交响

记者 闫茜

作为贺兰山东麓的“核心”，银川是世界公认的高端葡萄酒产区。“甘润平衡”的东方气韵，让品酒者迷醉；星罗棋布的100余个精品酒庄，让旅行者忘归。贺兰山东麓的风土酿造样本，正诉说着产区的葡萄故事，也放飞着“紫色梦想”。

东方韵味 世界品质

在法国巴黎歌剧院大街的一家高端葡萄酒专卖店里，几款中国葡萄酒吸引了不同国家的游客驻足，细细品鉴这来自东方的韵味。“去年开始在巴黎销售，和世界名庄酒摆在同一个货架上，已经发过去两批共3000瓶酒。”留世酒庄运营总监郭晓恒自豪地说。

贺兰山东麓葡萄酒远销法国，既代表着贺兰山东麓葡萄酒已具备与世界著名产区媲美的品质，也是银川多年来培育知名品牌，持续拓展市场的缩影。

在银川产区，银色高地酒庄不得不提，1000多亩的葡萄园里栽种着赤霞珠、霞多丽、黑皮诺、梅洛、西拉、歌海娜、马瑟兰、维欧尼等20多个葡萄品种。同时，它的身上有着非常多的“第一”头衔：第一家使用橡木桶陈酿；第一家走星级酒店高端路线；第一家将红酒出口波尔多；第一批被《世界葡萄酒地图》收录的酒庄。

酒庄高原和父亲从2007年开

始打造自己的酒庄，用了10多年来建设品牌基础和品牌影响力。2017年，银色高地酒庄的第一批订单出口至加拿大。“贺兰山东麓，是一个发展不过三四十年的新兴产区，但我们做了大胆的决定，我们将红酒卖到拥有诸多国际名庄的法国波尔多，不仅如此，这些年酒庄的红酒在东京、新加坡、迈阿密和佛罗伦萨最好的餐厅赢得了众多赞赏，让更多世界各地的葡萄酒爱好者认识了贺兰山东麓。”银色高地酒庄相关负责人说。

记者了解到，2020年，“贺兰山东麓葡萄酒”列入中欧地理标志协定并进入首批保护名单，为更多贺兰山东麓葡萄酒进入欧盟市场、提升市场知名度提供了有力保障。目前，贺兰山东麓葡萄酒从主要覆盖东南亚等市场，逐渐扩展至欧美市场，远销40多个国家和地区，成为中国对话世界的一张“紫色名片”。

酒旅融合 浪漫邂逅

近日，以“葡萄酒也旅行”为主题的2024贺兰山东麓葡萄酒经销商大会品牌盛典、贺兰山葡萄酒乡集、酒庄寻访之旅圆满收官。来自全国各地的200多位中国葡萄酒行业领军人才、酒庄代表、经销商伙伴、葡萄酒讲师、民宿品牌创始人、高级定制旅行社负责人、新消费品牌主理人走进银川产区，他们与庄主共同领略贺兰山东麓历史文化和风土故事，也为葡萄酒和旅游跨界融合点赞。

贺兰晴雪酒庄联合创始人张静介绍，1990年全国第四届葡萄酒学术研讨会在宁夏召开，第一次提出中国葡萄酒的希望西部，而贺兰山东麓具有生产高档葡萄酒的巨大潜力。2011年，贺兰晴雪酒庄的加贝兰在Decanter世界葡萄酒大赛上拿到最高奖项，把贺兰山东麓产区标记到了世界葡萄酒的版图上。2024年贺兰山宿集在银川正式动工。“近年来，银川市树立打造了具有影响力的产区品牌，各级政府都对产区给予极高的重视和支持，也取得了卓有成效的效果，作为产区一分子，我们也将找到自己品牌的差异化和多样性，这样我

们的产品才能够更深深地根植在消费者心中。”张静说。

“我们在全国改造了50多个村落，有10个村子正准备开业，我们有大量的客群对葡萄酒有需求，这次受邀请来到贺兰山东麓，我想寻找好的酒庄、好的葡萄酒品牌，与我们未来的民宿场景做一个结合，形成新的供应商-经销商网络。”隐居乡里创始人陈长春说。

“30多年前，LVMH集团就已经来到中国进行考察，最终把夏桐酒庄落在贺兰山脚下，夏桐在全世界只有6个项目，充分说明贺兰山东麓葡萄酒产区的风土可以与世界知名产区相比拟。时至今日，贺兰山东麓产区不仅有国际酒业品牌、中国葡萄酒龙头企业张裕长城，还有一大批宛若满天繁星的精品小酒庄。”酪悦轩尼诗夏桐宁夏酒庄有限公司总经理苏龙说。全世界葡萄酒是过剩的，但是有机食品和有机葡萄酒是供不应求的，未来，银川产区可以在有机认证方面走差异化竞争路线。同时，要把葡萄酒和旅游跨界融合，把葡萄酒打造成银川特色的旅游名片，做到“葡萄酒也旅游”。

我市开展第四次全国文物普查宣传活动

本报讯(记者 鲍淑玲)9月17日，银川市文物局、银川市文物管理处、兴庆区文化旅游体育广电局走进第一批全国重点文物保护单位海宝塔，面向游客和观众普及第四次全国文物普查知识。

“文物普查宣传活动的目的之一，是提升公众对文物保护的认识和重视。通过这些活动，老百姓可以了解到文物的重要性以及它们在传承历史文化中的作用。”银川市文物局相关负责人说，“这些知识的普及有助于增强全民的文化遗产保护意识，让更多的民众参与到文物保护工作中来，更有助于我们全面掌握银川市不可移动文物资源分布、价值特征，促进文物活起来，满足人民精神文化生活需求，为文化遗产保护提供有力支持。”

活动现场，发放的宣传品、宣

传折页设计风格复古怀旧、内容简洁易懂，吸引了大量来往人群。特别是印有银川市标志性古建筑玉皇阁、鼓楼、海宝塔图案的文创印章，深受喜爱，大家纷纷排队打卡，集齐印章环节成为整个宣传活动的亮点。结合“庆中秋”文艺演出节目，宣传活动吸引了大量观众，取得了非常好的效果。

第四次全国文物普查宣传活动的开展，不仅增强了群众对“四普”工作的了解，营造了全民保护文物的良好氛围，也向群众普及了我市不可移动文物资源情况。“下一步，银川市四普办将继续通过线上线下等多种宣传形式，号召广大群众积极参与并提供文物线索，共同为银川市第四次全国文物普查工作贡献力量。”市文物局相关负责人说。

