



银川日报社主管主办
国内统一连续出版物号：
CN 64-0017
广告许可证号：
64010040002405
全年定价258元/份

发行投诉：6010188
6021170
新闻投诉：6015303
广告热线：6031733
6036433
新闻热线：4012020

邮箱：wb96111@163.com
地址：银川市解放东路143号
邮编：750004

印刷：宁夏银报智能印刷科
技有限公司(地址：银川市宝
湖中路450号)



银川晚报



壹度文化



螃蟹团



教育周刊



文旅宁夏

让宁夏文创走出去

刘薇

上海田子坊,二十多年前就改造成文化街区、网红景点。一周前在那里,来自宁夏的游客意外发现一家小店,铺满了各式宁夏文创产品。从萌化人心的滩羊玩偶盲盒,到岩画、文物、特产、地标建筑系列,各个设计精巧、可可爱爱。惊喜不?

有人把文创叫作“旅游的最后—个景点”,还真是形象。当创意经济迅速崛起,文创产品随之出现并成为文旅融合最直接、最有延展性的代表。但时至今日,它所面临的瓶颈不再仅仅是创意与设计,还有产品运营和销售。

说到这里,能在上海看到如此众多且有代表性的宁夏文创产品,真的不枉此行——宁夏人找到了属于家乡的一份亲切,外地人甚至不用去宁夏,也能通过它们近距离感受宁夏风物风

情与发展,从而产生对宁夏的兴趣以及去宁夏的渴望。这是条绝佳路径,文化需要生根也需要传播,地方旅游产业发展更需要走出去、传播开来,所以反映在文创产品上,创意设计、运营销售都要能“走”得出去。

至于它的出发点,一定是市场,是消费需求。需求有哪些?无非有趣、有用、有文化内涵。当然,若能结合年轻一代的“玩兴”,让文创都能玩得起来就完美了。正如那出现在田子坊的小滩羊,抖音里已经亮出了它的新伙伴——当银川一秒入秋,创作者立马换了新包挂手工麻编小羊,纯羊毛质地还穿了小毛衣,更可爱了有没有!

所以说开发运营好文创产品,除了注重创意设计,让其形象化、故事化、更好看、更有趣,还要拓展销售空

间与渠道,尽量打破地域思维限制,而且不止线下,线上运营销售同样重要。销售滩羊盲盒的那家文创店叫“黄河尧文创”,开发设计者也是它,总部在银川,是黄河数字出版传媒公司旗下一间融合创意工作室,产品量不少,铺到了博物馆、网红书店、景区景点,甚至上海网红街;线上社交平台,它也有店铺账号,做得了产品,也做得了短视频,与宁夏文旅、文博等官方账号联动推广。

让游客在更多的地方,甚至足不出户就能看到、买到宁夏文创,这当然越多越好。文创产业链条上,以线上线下立体化营销渠道构建完整消费闭环;以人员、资金、政策等全方位支持保障开发运营的专业性,坚持下去,宁夏文创就能走得更远、更广、更稳。

用好城市体检

周志翔

发展建设状况,能够发现城市在发展过程中存在的问题和短板,从而有针对性地制定对策,达到优化城市发展的目标。这一过程可以助力城市更加科学、合理地规划未来发展方向,确保城市发展的可持续性和宜居性。

补齐城市建设短板。城市体检涵盖了城市的各个方面,包括住房、小区、市政设施等,通过全面、深入的体检,可以及时发现这些方面的短板和不足,为制定有效的治理措施提供依据。银川市近年来实施的疏堵提畅、老旧小区改造、小微公园打造等项目,

都是城市更新的重要内容。城市体检为城市更新提供了调查基础,实施城市更新也会更加精准有效,将有限的资源运用到城市功能完善、基础设施更新改造、生态环境修复等工作上,逐步提升城市整体面貌和品质。

此外,城市体检还是推动城市高质量发展的重要手段。城市不可能一直保持全新状态,但可以通过定期体检和持续整改,不断优化城市的软硬件设施、改善城市环境,提高居民生活质量,推动城市健康、可持续发展。

我也来“谈谈”

加大供给 释放体育消费需求

孙瑞亭

近日,国家体育总局在国务院新闻办公室举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上表示,将加大设施供给,缓解“一位难求”的现状,满足群众参与体育运动、进行体育消费的需求。

近年来,我们能够非常真切地感受到身边公共体育设施的逐渐完善,小区周边和城市公园内的健身步道、锻炼器材、运动场地在持续建设更新中,尤其是在建设中与河湖湿地、小微公园、道路改造等生态系统修复和城市更新工程紧密结合,让全民健身这件看似很宏大的事情,很“随意”地就发生在我们身边。的确,随着大众参与体育运动、进行体育消费的热情不断高涨,体育消费的黏性不断增强,越来越多的运动项目走入了日常生活,但相对于持续高涨的热情与需求,健身设施和运动场地数量的缺口还不小。《银川市全民健身实施计划

(2022—2025年)》曾给出目标:到2025年,全市人均体育场地面积达到3.6平方米以上,新建健身步道30公里,城市社区10分钟健身圈、行政村15分钟健身圈实现全覆盖。因此,在全民健身上升为国家战略的当下,要进一步增强体育设施供给,满足体育消费需求。

首先,要加强场地设施供给。场地设施是基础,一方面要加大体育场地设施建设,开展公共体育场馆免费、低收费开放。另一方面则要对已有体育场馆进行智能化升级改造,鼓励“错峰”运动,提高场馆利用率。其次,要加强体育产品供给。体育产品的延伸,尤其是在新消费场景上的应用能够为大众打开新的运动领域,同时也要在大众赛事服务上创新,能够提供多层次、多样化、个性化的体育服务。另外,要加强政策措施供给,强化文体商旅融合发展的路径,激发和释放体育消费市场的活力。对此,国家体育

总局给出明确答复:高度重视体育场馆向社会开放工作,积极会同有关部门提升公共体育场馆的利用率和服务水平。比如扩大公共体育场馆补助范围,补助不再限于大型场馆,广受群众欢迎、符合条件的中小型场馆、全民健身中心也纳入补助范围。此外,明确了公共体育场馆低收费,一般不高于当地市场价格的70%。

因此,在提高健身场地设施供给水平、丰富全民健身赛事活动、激发体育社会组织活力、升级全民健身服务水平、丰富赛事消费场景的同时,还要通过打好政策牌、活动牌和宣传牌,来激发和释放体育消费需求。比如这两年推出的“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”等活动,就很好地融入了大众日常生活,既满足群众参与体育运动、进行体育消费的需求,也提升了消费市场的活跃度。