

中秋小长假活动精彩纷呈

新城控股集团银川兴庆吾悦广场 节日盛宴引爆消费热情

随着中秋小长假的结束，新城控股集团银川兴庆吾悦广场为期三天的中秋活动也圆满落下了帷幕。回顾这三天的活动，吾悦广场为消费者精心准备了一系列丰富多彩的项目，成功打造了一场集娱乐、文化和消费于一体的节日盛宴，让每一位参与者都留下了深刻的印象。



超级月亮震撼登场。

●巨型稻野乐园 沉浸式丰收体验

在7米巨型稻野乐园现场，家长们带着孩子们沉浸在丰收的喜悦中。一位家长感慨道：“这种稻草人的创意真是太棒了！孩子们特别喜欢，既能

玩又能学到一些农耕知识，真是寓教于乐。”孩子们在乐园里拔胡萝卜、挖土豆，忙得不亦乐乎，家长们也纷纷拿出手机记录下这温馨而美好的瞬间。

●超级月亮震撼登场 唤醒朋友圈

7米超级月亮成为了本次活动的另一大亮点，吸引了众多市民驻足观赏和拍照留念。一对情侣在月亮前合影后

表示：“这个超级月亮真是太震撼了，感觉就像是真的月亮掉下来了一样。吾悦广场的中秋活动总是那么用心和让人惊喜。”

●动漫文化节汉服赛 特别养眼

动漫文化节和汉服赛也为消费者带来了一场视觉和文化的盛宴。动漫爱好者们纷纷表示，能在吾悦广场看到自己喜欢的动漫女神和精

彩的汉服走秀，真是太过瘾了。而汉服爱好者们则对这次活动赞不绝口，认为它成功地将传统文化与现代生活相结合。

●火塘民谣乐队音乐会 嗨翻全场

火塘民谣乐队的音乐会更是将活动推向了高潮。观众们挥舞着手中的荧光棒，大声跟随着音乐的节奏欢呼。

一位观众激动地表示：“这次音乐会真是太燃了！吾悦广场真是越来越有品位了，希望以后还能有更多这样的活动。”

●商家优惠多多 消费者赞不绝口

在活动期间，吾悦广场的商家也推出了多项优惠活动，吸引了众多消费者的关注。消费满额抽奖、黄金珠宝数码满额赠好礼、服饰零售满减等优惠活动让消费者们享受到了实实在在的实惠。一位消费者表示：“这次活动的优惠力度真的很大，我本来打算买些东西，现在看到这么多优惠，更是忍不住要多买一些了。”而商家们也对这次活动表示满意，认为它成功地吸引了更多顾客进店消费。

吾悦广场的中秋小长假活动无疑为消费者带来了一场精彩纷呈的节日盛宴。从巨型稻野乐园到超级月亮，从动漫文化节到汉服赛，再到火塘民谣乐队的音乐会，每一项活动都充满了创新和用心。同时，商家的优惠活动也让消费者感受到了实实在在的实惠。相信在未来的日子里，吾悦广场将继续积极承担社会责任，切实打造深度运营模式，为消费者提供更有价值的商业空间。



巨型稻野乐园。

●践行深度运营 用心传递幸福

吾悦广场通过用户洞察，打通年轻及家庭客层的情感链接，形成了较好的流量及话题，让消费者们感受到了热爱与活力。这种深厚的情感链接，为广场未来的持续发展注入了源源不断的动力，在行业内也形成了颇为影响力的深度运营案例。未来，吾悦广场也将持续为品牌奠定可持续发展的良好基础，为城市发展注入新活力。

新城控股集团1993年创立于江苏常州，现总部设于上海。经过31年的快速发展，新城控股集团已成为跨足住宅地产和商业地产的综合性房地产集团，截至2024年7月25日，新城控股集团已进入中国143个大中城市，开发中或已完成项目超700个。围绕“稳中求进、地域深耕运营优先、科技赋能”的战略核心，新城控股集团坚持“住宅+商业”的双轮驱动长期战略模式逐步完成全国中心城市和重点城市群的深耕布局，深刻洞察消费者的诉求，

在住宅、商业以及多元化业务领域，秉承高质量、生态化的发展理念，用产品、服务为人民幸福生活赋能，同时运用科技创新，实现产品与服务的品质升级，为消费者安居乐业提供幸福保障。吾悦广场是新城控股集团旗下的城市综合体项目品牌。以“深度运营”为运营模式，以“用户思维”为根本，致力于从空间运营到用户运营、从招商思维到经营思维、从客流营造到用户服务的转变，构建以用户为核心，满足业主、商家、用户和商管等多方价值诉求的新型价值关系。秉承“让幸福变得简单”的企业使命，新城控股集团将在2024年持续夯实各项能力，不断创新产品与服务，为客户创造幸福生活，并积极承担社会责任，成为新时代的企业公民。未来，新城控股集团将坚持高质量转型升级、生态化可持续发展，成为一家持续百年的中国企业，屹立于世界优秀企业之林。

炳蔚 文/图



动漫文化节现场。



火塘民谣乐队音乐会现场。