

观点碰碰车

新闻背景

社区食堂的“大”与“小”

重阳节这天,金凤区又一家社区食堂开业,一日三餐皆可供应。其最大的特点是大——经营面积大,能容纳200人同时就餐;辐射面积大,覆盖周边8个小区5.7万居民。

何以做大?首先,选址上有优势,周边生活、商业场所众多,就近就餐需求量大。其次,场地由政府免费提供,能省却很大一笔经营成本,这让社区食堂有能力在内部做适老适小化改造,并提供

送餐上门,用优质服务吸引附近职工和学生群体也来就餐。这样的经营模式能否复制推广?让我们从属性、功能与经营模式等角度,一起聊聊社区食堂“大”与“小”的问题。

观点一

升级社区食堂功能

吴戈

新开业的这家社区食堂,除了经营面积的扩大,能容纳更多的食客就餐外,还在一楼设置了116.4平方米的快餐区,以方便附近职工和学生就近用餐。同时进行了适老适小化改造,并提供送餐上门服务,可见其在功能上有所拓展。

长期以来,困扰社区食堂最大的痛点之一就是如何在保障公益属性的前提下,实现“自我输血”。企业只有符合市场规律,满足消费者需求,才能形成长久可持续的发展模式,从而形成规模经济,出现批量化和标准化的生产模式,能以“量多”换“价低”,在饭菜价格上更有竞争力,最终让社区居

民得到实惠,商家也获得利润。

升级版社区食堂功能的拓展,无论是增加面积、附加服务,还是向小饭桌、职工食堂方向延伸,本质上都是在不断优化自身实力,让自家产品更能满足当下消费者需求,为社区居民提供更优质的服务和更便捷的生活,同时还能增加自身经营的韧性,降低亏损风险。

值得注意的是,社区食堂要想提供让居民满意的服务,必须厘清政府和市场的边界,在政策引导、政府监督下,进行商业化运营,把专业的事交给专业的人去做,在保障公益属性的前提下,让企业也能有利可图,才能把社区食堂的产品和服务做得更好。

观点三

要坚持普惠性、兜底性

周志翔

社区食堂是为了让居民吃得好且方便而设,某种程度上来说,是为了解决部分群体的个性化需求,用公共资金提供服务,不能将服务对象无限扩大化,钱要花在刀刃上,即坚持普惠性、兜底性。普惠性意味着社区食堂的服务要面向广大社区居民,提供方便、实惠的餐饮服务;而兜底性则强调对特殊群体,如对老年人等群体的保障和照顾。

社区食堂要实现普惠性和兜底性,必须走出符合自身特点的路子,确保食堂的长期稳定发展。可以通过引入市场竞争机制,联合足够实力的经营者,激发社区食堂的运营活力。要注重成本控制,提高运营效率。如通过集中采购、降低原材料成本等方式,降低食堂的运营成本。政府部门将公益性服务作为出发点,设置专项基金,直接给出建设和运营补贴,再提供优惠政策,类似水电气热费用按照民用标准收取,以此保证社区食堂吸引更多正规资本和企业入场。

要形成与周边餐饮商家的差异化,社区食堂也是社会餐饮的组成部分,坚持普惠性、兜底性为先,整个社会的餐饮服务才能多样化。社区食堂中政府投入占主导,这与社会餐饮企业本就不同,二者如何在共存中竞争,值得验证和观察。

观点二

可否复制推广尚需再观察

刘薇

新开业的这家社区食堂,建设场地由银川市住建局免费提供,省却了建设成本且具备一定规模,可以更灵活地走向多元化经营。但就目前全市社区食堂整体运营情况来看,其效果有待观察,可否复制推广亦需仔细考量。

2023年,我国出台相关政策,倡导建设规模适度、经济适用、服务高效的社区嵌入式服务设施,重点解决“一老一小”就餐问题。政策带动下,很多社区以国有资产盘活之思路推行“1+N”服务供给模式,即依托1个示范性社区食堂,带动N个嵌入式、分布式、连锁化、专业化的社区食堂共同发展。这样做的好处是降低成本的同时方便管理,尤其在食品安全方面,中央厨房式统一标准、配送及运营管理保障性更强,也便于未来有

更高阶产品介入。

但有开业的也有关门的。从关闭的那些食堂来看,跳不出价格与成本难同步、亏损缺口逐渐加大这个深坑。一则很多社区不具备扩大经营或联合经营的基础条件,导致供给不均衡,或是距离远、不够便利,或是居民对餐品有更高期许。而更偏远地区,如农村地区和独立老旧住宅中,一些行动不便的高龄独居老人未必都能享受送餐服务,故而无法覆盖。再则,有的部门或为了政绩搞攀比,做表面文章和形式主义,或是政策执行僵硬化,导致摊子铺大后资金与后续服务跟不上。

所以说,可否复制推广不能一概而论,仍需把握“适度”二字,因地制宜来办。对已建成的社区食堂,最好定期体检,缺乏运营条件的就及时撤并或转型,以免“凉凉”收场。

一周观察

让“灯塔工厂”带动制造业提档升级

周志翔

近日,世界经济论坛(WEF)公布最新一批“灯塔工厂”名单,蒙牛集团旗下全数智化超级工厂——蒙牛宁夏工厂成功认证“灯塔工厂”称号,成为中国乳业首家获批的“灯塔工厂”,也是全球首家获批的液态奶“灯塔工厂”。

牛奶产业是银川的特色产业,推动整个产业高质量发展,带来高附加值、高收益产品是从业者追求的目标。蒙牛宁夏工厂是蒙牛集团旗下首座全数智化工厂,同时也是目前全球最大的液态奶单体工厂。获评“灯塔工厂”不仅是对企业科技实力和创新能力的认可,更是推动宁夏制造业转型升级、实现高质量发展的强大动力。

“灯塔工厂”要求工厂必须拥有自动化、工业物联网、数字化、大数据分析、5G等第四次工业革命的所有必备特征。这意味着蒙牛宁夏工厂在技术方面已经达到了国际领先水平,通过数字化、网络化和智能化手段,实现了生产过程的全面自动化、精确化和优化。这不仅能显著提高生产效率,还能降低制造成本,提升产品质量,增强企业的市场竞争力。获评后,蒙牛宁夏工厂成为全球制造业的标杆,未来其他企业会纷纷前来学习,这也有助于推动整个行业向更加智能化、高效化、绿色化的方向发展。

“灯塔工厂”不仅关注自身的智能制

造水平提升,还致力于推动整个产业链的协同发展。通过打通产业链上下游,实现信息共享和资源整合,可以推动整个产业链的升级和优化。这是宁夏牛奶产业破局的关键之路,“领头羊”和示范企业有助于提升整个地区制造业的水平和竞争力,实现行业的可持续发展。

“灯塔工厂”是衡量一个地区制造业智能化水平的“灯塔”。在发展新质生产力的当下,具有深远意义和作用。可以借鉴“灯塔工厂”的成功经验,制定更加符合智能制造发展需求的政策和标准,创造扶持更多“灯塔工厂”,这将有助于推动全市制造业向更加规范化、标准化的方向发展。

银川日报社主管主办
国内统一连续出版物号:
CN 64-0017
广告许可证号:
64010040002405
全年定价258元/份

发行投诉:6010188
6021170
新闻投诉:6015303
广告热线:6031733
6036433
新闻热线:4012020

邮箱:wb96111@163.com
地址:银川市解放东路143号
邮编:750004

印刷:宁夏银报智能印刷科技有限公司(地址:银川市宝湖中路450号)



银川晚报



壹度文化



螃蟹团



教育周刊



文旅宁夏