

技能人才薪酬较快增长 如何持续推动“技高者多得”？

记者近日从人力资源社会保障部获悉，我国技能人才工资分配制度不断健全，薪酬水平取得较快增长。2021年至2023年，取得高级技能及以上、中级技能、初级技能鉴定证书的技能人才年平均薪酬分别累计增长6.2%、9.6%、7.7%，快于各级管理人员和工程技术人员。

人力资源社会保障部劳动关系司有关负责人介绍，按照党中央、国务院要求，人力资源社会保障部牵头印发一系列文件，推动各地企业开展技能等级自主评价，支持技能人才提技提薪。各地也结合自身产业规划和人才结构特点，制定配套的政策措施。

记者了解到，2024年7月开始施行的《广东省技能人才发展条例》，为技能人才培养、使用、评价、激励工作提供有力法制保障。浙江省2023年向社会发布153个职业细类技能人才、51类数字职业从业人员工资价位信息，为企业合理确定技能人才薪酬待遇提供参考。江苏苏州工业园区发布生物医药、纳米技术应用、人工智能等三大战略性新兴产业细分领域工资价位和工资指导价。

“以技能为导向的激励，努力实现多劳者多得、技高者多得、贡献突出者多得，充分激发人才成长动能和创新活力，对劳动者、企业和社会都有积极的作用和影响。”中国劳动和社会保障科学研究院工资收入调控研究室主任王霞说。

企业薪酬调查数据显示，目前部分高技能人才薪酬已经达到了较高水平。2023年全国高技能人才的薪酬90分位值达到17万元左右，超过75%的中层管理人员。除薪酬收入外，部分高技能人才还可以凭借其技能要素和实际贡献，参与企业股权激励和股份分红。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。目前我国技能人才总量已超2亿人，占就业人员总量26%以上；高技能人才超过6000万人。如何持续推动“技高者多得”？

中国劳动和社会保障科学研究院工资收入调控研究室研究员王宏表示，从我国实际情况看，以技能为导向的薪酬分配制度尚未完全建立，技能要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬机制还需要进一步完善，技能人才总量不足、结构不优、技岗不匹配、薪酬总体水平有待提高等问题还没有根本解决。

2024年年初，人力资源社会保障部等七部门联合发布的《高技能领军人才培养计划》提出，力争用3年左右时间，新培育领军人才1.5万人次以上，带动新增高技能人才500万人次左右。对在技术革新或技术攻关中作出突出贡献的领军人才，企业可从成果转化所得收益中以奖金、股权等多种形式给予奖励。

为突出激励保障，增强技能就业吸引力，2024年9月公布的《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》，明确要求“动态发布技能人才薪酬价位信息，引导企业逐步提高技能人才薪酬待遇”。

人力资源社会保障部劳动关系司有关负责人表示，下一步，将按照党的二十届三中全会部署，进一步深化技能人才薪酬分配和长效激励体制机制改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，结合新领域新赛道的生产组织特点，增强技能人才薪酬激励政策和制度供给。

据新华社

金饰销量下滑 投资热度不减 ——金价高位运行市场观察

据新华社

今年前三季度，国内金价接连创出历史新高，累计涨幅超过24%。记者近日走访北京、上海、深圳等地市场发现，在金价高企的市场环境下，消费端受到一定程度的抑制，投资端热度不减，市场的涨跌起伏考验着参与者的耐心。

B 置换、回购业务升温

记者了解到，较高的金价带动了金店的黄金回购和以旧换新业务，一些用金条打金饰的“打金店”也生意红火。

在中国黄金位于上海的一家金店里，计划回购金条的王老伯告诉记者，他在2018年底购入的一些金条，目前相比买入价已翻倍，正计划变现后投资其他市场。

位于北京的国华首饰黄金投资部经理刘宝表示，“十一”长假后，单日黄金回购量为1至2公斤，比去年同期高出一倍多。

金价高位运行，用金条打金饰等新的消费方式日渐走俏。北京白领康小姐近期在江西一家“打金店”网店选好款式后下单，将家中一根30克投资金条邮寄过去，14天后便收到了一只崭新的竹节形状的手镯。“加工费和往返运费一共花费230元。相较购买大品牌的成品手镯，用金条打金镯子可以省下不少加工费。”

高金价下，黄金珠宝市场正在经历品牌、渠道、市场等的全方位重塑。“高金价在一定程度上抑制了消费者的购买欲望，但也倒逼企业不断创新，为消费者提供更新颖、更有趣的产品。我们和敦煌博物馆联名推出的产品融合了精工黄金工艺和非遗技艺、镶嵌等元素，取得了不错的销售业绩。”山东招金银楼有限公司品牌负责人孙中英说。

C 消费投资需理性

尽管黄金实物消费较为低迷，但作为避险资产，不少投资者对金市的长期前景表示乐观。世界黄金协会发布的数据显示，到9月底，全球黄金ETF已连续5个月实现净流入。其中，9月份，全球黄金ETF持有的黄金量增加18.4吨。

“避险情绪上升和较为宽松的货币环境，让投资者对黄金的前景看好。但参与者进入市场，还应选择适合自己的投资和消费方式，避免相信高额回报而陷入被动。”上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒说。



资料图片

A 金价高企抑制金饰消费

由于地缘政治风波愈演愈烈等因素，国际金价近期一度逼近每盎司2700美元，以人民币计价的上海黄金交易所AU99.99价格也突破每克600元关口。在终端市场，周大福、老凤祥等金店的足金饰品10月以来的报价达到每克760元以上。

“面对不断创出价格新高的金市，消费者观望心态加重。”上海一家金店销售经理程曦告诉记者，“进店顾客不少，但买的人没有明显增多。一口价、小克重的耳环、转运珠等产品销量较好，投资金条销量好于金饰。”

零售商的困境也可从一些大型珠宝企业的财报中看出端倪。周大福珠宝集团发布的数据显示，集团二季度中国内地市场零售额同比下降18.6%，净关闭91家门店。今年上半年，周生生营业额同比下降13%，归母净利润同比下跌36%。

在我国主要黄金珠宝集散地之一的深圳水贝市场，从事黄金批发生意的店主李先生表示，国庆长假期间，店里的黄金饰品销售按克重算同比下降15%。相比珠宝钻石首饰，黄金饰品同质化竞争更为激烈导致行业“内卷”加剧，批发环节的利润很薄。

上海黄金交易所黄金出库量是反映国内黄金市场消费状况的重要指标。今年1月至9月，上海黄金交易所黄金出库量为1127.76吨，同比减少约11.14%。

金价高位运行对国内需求的抑制效应，在国内外金价价差上也有所体现。由于我国是黄金进口国，长期以来国内金价都高于国际市场。但从8月中旬以来，人民币计价的金价相较国际市场罕见地持续折价。据测算，10月10日，国内金价仍较国际金价每盎司低31.6美元，约合每克7.19元。