

# 国务院办公厅发文 提出13条系列生育支持措施

国务院办公厅日前印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持以人民为中心的发展思想,认识、适应、引领人口发展新常态,完善生育支持政策体系和激励机制,健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系,有效降低生育、养育、教育成本,营造全社会尊重生育、支持生育的良好氛围,为推动实现适度生育水平、促进人口高质量发展提供有力支撑。

《若干措施》从4方面提出系列生育支持措施。

一是强化生育服务保障。增强生育保险保障功能,指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。完善生育休假制度,保障法律法规规定的产假、生育奖励假、陪产假、育儿假等生育假期落实到位。建立生育补贴制度,指导地方做好政策衔接,积极稳妥抓好落实。加强生殖健康服务,指导各地将适宜的分娩镇痛以及辅助生殖技术项目纳入医保报销范围。

二是加强育幼服务体系建设。提高儿童医疗服务水平,及时将符合条件的儿童用药按程序纳入医保

报销范围。增加普惠托育服务供给,优先实现托育综合服务中心地市级全覆盖,大力发展社区嵌入式托育,积极支持用人单位办托、家庭托育点等多种模式发展,大力发展托幼一体服务。完善普惠托育支持政策,鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予适当运营补助。促进儿童发展和保护。

三是强化教育、住房、就业等支持措施。扩大优质教育资源供给,支持中小学校积极开展课后服务和社会实践项目,鼓励各地出台多子女同校就读具体实施办法。加强住房支持政策,鼓励有条件的地方加大对多子女家庭购房的支持力度。强化职工权益保障,鼓励用人单位结合实际采取弹性上下班、居家办公等方式,营造家庭友好型工作环境。

四是营造生育友好社会氛围。积极构建新型婚育文化,大力倡导积极的婚恋观、生育观、家庭观。加强社会宣传倡导,实施人口高质量发展宣传教育专项行动。加强人口国情国策教育,将相关内容融入中小学、本专科教育。

《若干措施》要求,各地区、各有关部门要切实提高政治站位,增强做好新时代人口工作的责任感和使命感,细化实化优化具体措施,落实政府、用人单位、个人等多方责任,确保生育支持各项政策措施和任务落到实处、取得实效。

据新华社

## 透视购物车里的“硬核国货”

“‘硬核国货购物车’活动展现了中央企业在各产业链关键环节的科技创新成果。”“国资小新”淘宝店铺负责人日前表示。

近期,关于大国重器亮相“双11”的话题引发网络热议。记者获悉,包括“和气一号”“新海鲟”在内的多件大国重器上架“国资小新”淘宝店铺进行展示。

该负责人透露,今年上架的大国重器中,包括我国首个工业用途核能供汽项目“和气一号”、我国首艘LNG双燃料动力系统大型耙吸挖泥船“新海鲟”、全球首台会“爬陡坡”的全断面硬岩隧道掘进机“永宁号”等。

业内人士指出,在“双11”购物高峰期,将大国重器以商品形式在电商平台进行展示,有助于公众了解我国各领域科技创新的最新成果。网友购物车里的“硬核国货”彰显了大众对我国科创实力的强大自信。

作为网友购物车里的“硬核国货”之一,中国移动400G全光骨干网编织了一张贯穿我国30个省市区和135余座城市的高速信息动脉。“这一超级传输系统,将我国的算力运输能力提升了四倍,意味着在短短一秒钟内,就能将超过4TB的漫威全系列4K高清原片从宁夏传输到上海。”中国移动计划建设部传输网络处经理邹洪强说。

今年“双11”期间,中国航空工业集团的“祥云”AS700载人飞艇不仅“上架”展示,还可以下单购买。“AS700飞艇实现了‘三个首次’,即首次实现飞艇主要材料的国产化,首次突破轻质低成本囊体结构设计,首次实现飞艇推力矢量同步伺服控制关键技术。”中国特种飞行器研究所相关负责人表示,“AS700飞艇上架淘宝,将创新产品销售模式,拉近航空产品与公众距离,更好服务人民生活。”

“在‘双11’这个网络购物高峰节点,大国重器集中上架电商平台进行展示,有助于公众了解中国各领域科技创新的最新成果;同时,将大国重器以商品形式展示,使网友在轻松愉快的‘玩梗’中增强了对我国整体科创实力的强大自信。”淘宝公关总监沈方俊表示,“‘加购’这一动作,拉近了网友与大国重器的距离,对于网友来说,这是满满的自豪与梦想。”

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力表示,“双11”期间大国重器“上架”电商平台,旨在通过电商平台这一广泛触及消费者的渠道展示国家科技和工业实力。此举不仅有利于拓宽大国重器的传播途径,还能以更接地气的方式,让民众近距离感受国家重大科技成果,在一定程度上激发人们对大国重器的亲切感,进而增强民族自信心和自豪感。

据新华社

## 市场监管总局发布 “双11”网络集中促销经营活动合规提示



发布合规提示。

记者10月28日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日向主要电商平台发布《“双11”网络集中促销合规提示》,规范促销经营行为,维护“双11”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益。

严格落实主体责任。切实落实审查核验义务,加大对平台内经营者的主体信息抽查比例,确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务,提升线上经营行为透明度和公平性。

严格规范促销行为。严格禁止“二选一”等违法行为,公平有序参与市场竞争。围绕促销工具、折扣展示、优惠发放、结算支付等关键环节,全链条优化促销规则,保障活动规范、透明。严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为。

严格规范直播营销行为。建立健全直播营销行

为管理规范,强化对平台内主播及其经营活动的审核监测,重点把控直播商品的质量,强化对直播选品、直播卖点等环节的审核把关,及时处置直播营销中发生的违法违规行为。

严格加强商品管控。健全完善商品质量管控制度和措施,严格商品信息发布审核,进一步加强对平台内经营者商标、专利等注册或授权信息的核查,严格执行问题商品处置规则。认真开展实时巡查,及时下架或删除违法违规产品链接。

及时妥善化解网络消费纠纷。畅通消费者投诉举报渠道,及时受理、高效处理投诉举报,积极协助消费者维护合法权益。督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货、产品“三包”等规定。

文图据新华社