

加装电梯如何更好地推进

刘薇

兴庆区燕和园小区有件事干得漂亮——媒体近日报道，一年多以来，该小区已经加装35部电梯，其余还未加装电梯的单元居民均签字同意加装。在其他一些小区加装电梯因各种缘由频频受阻之时，这个消息实在太振奋人心了。

老楼加装电梯，不仅是居民有需要，也是老旧小区“逆生长”的有力推进。住房和城乡建设部今年发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，将住宅老旧电梯更新和加装列入重点，就资金共担与筹措提出要求与建议。燕和园小区位于大新镇，是个建成近30年的居民小区，居民中老年人占比

72%以上，加装电梯的需求有，可牵扯到费用的问题，大伙儿的意见并不统一。但是最终大家都同意了，怎么做到的？协商。借着小区治理“月月谈”，把这些问题拿出来议，反复谈，电梯选什么型号、怎么入户、费用如何分摊，全都由居民协商决定。至于电梯加装对低楼层的影响，社区领着施工方实地走访，通过技术手段将影响降至最低。而对于电梯施工安全，社区建立联席会议机制，包括燃气、自来水、电力等单位，协调解决施工中的管线问题。工作做到位了、做细致了，居民自然乐意配合。多好的事儿！在工作推进过程中，首先

要考虑的应是如何满足居民需求，进而是如何做得更好。

事实上，各地近期推出了不少具体举措，比如，西安发文，明确一个住宅单元有一户业主提出加装意愿的，即可启动意见征询工作，助力居民“一键回家”；四川内江提出，申请电梯增设的业主中有老年人、残疾人、失能人员的，应予以优先照顾；武汉则是组建代办平台，从采购安装到后期维护，加装电梯可“一站式”代办……这些举措都在实实在在地发现问题、解决问题。有了政策上的顶层设计，不干干已经不是问题，问题是怎么办！

发挥好“一证多址”综合带动效应

周志翔

10月24日，银川市审批服务管理局联合银川市市场监督管理局等部门，为百胜餐饮(西安)有限公司宁夏分公司(肯德基)、北京必胜客比萨饼有限公司银川餐厅等食品连锁经营企业总部及其连锁门店核发改革后首张“一证多址”食品经营许可证，开启了全市范围连锁食品经营企业“一张许可证、多点经营”新模式。

有了“一证多址”，企业只需要申请一个许可证，就能在所有登记的地址上开展业务了。在过去，企业要是想在不同的地

方开展业务，得为每个地点都办理一张营业执照或者许可证。这其中付出的时间、人力和资金等都是成本。“一证多址”政策的落地有着重要的价值，不仅降低了企业运营成本、优化了营商环境、提升了审批效能，还促进了企业的快速发展。

“一证多址”让连锁经营企业受益。政策改革的目的是让企业经营更加高效便捷，减少不必要的麻烦，这一点对于连锁经营企业、电子商务、教育与培训等需要在多个地点开设分店或分支机构的行

业来说，无疑是一个巨大的福音。

“一证多址”政策的实施，进一步提升审批效率。企业办理营业执照或者许可证，不用再跑多趟路、交很多材料，只需要提交一份申请资料，就能搞定所有事情，不仅节省了企业的时间和精力，也提高了有关部门的审批效率。通过简化办事流程、减少审批环节，有关部门可以为企业提供更加便捷、高效的服务。这能够进一步提高企业的满意度和获得感，更好地激发经营主体的活力和创造力。

帮助老年人跳出“养生局”陷阱

近期，有记者调查发现，一些不法分子瞄准老年人群体，捏造“专家”身份，在短视频平台、私域直播中大肆宣讲养生知识，诱导老年人加入网络群聊，宣称所售保健品“功效强”能“防癌”，诱导老年人花钱报课和购买保健品。

所谓的“健康课程”，其实就是让深陷其中的老年人每天听课打卡做笔记完成任务，而后再诱导老年人花成千上万元购买保健品。所谓的“专家”不过是幌子，他们通过夸大保健品的功效，甚至编造虚假信息，来推销高价且质量低劣的

保健品，实质就是利用老年人对健康和养生的需求进行欺诈。事实上，其所售保健品或是“三无”药品。

尽管一些大型电商平台和直播平台监管较严，但一些小型直播APP和私域直播给消费者维权和监管带来了新挑战。哪怕平台封禁对方账号，不法团伙会迅速换个账号再次使出同样的招数。帮助老年人跳出“养生局”陷阱，治理直播间“玩老”乱象，亟须进一步建立健全联合监管机制，对直播内容及销售环节、灰色产业链条等进行全方位治理。

治理网络养生骗局，要把好源头第一道关口。对于直播间那些无经验无资质的“专家”、虚假宣传的主播及“三无”保健品，平台方不能成为旁观者。对于私域直播这种新形态直播方式，更不能放任不管，成为监管真空区。平台方要明确直播相关主体责任，审核、甄别、认证、惩治，每个环节必不可少。同时，对私域直播、小型直播APP可通过设置敏感词、跳转外部链接风险提示、设置明确举报窗口等方式，避免老年人上当受骗。

据人民网

我也来谈

鼓励公交进一步探索市场化运营

孙瑞亭

《城市公共交通条例》(以下简称《条例》)将于今年12月1日起施行，这是我国城市公共交通领域的第一部行政法规。值得关注的是，《条例》提出，“城市公共交通企业在保障公众基本出行的前提下，可以开展定制化出行服务业务。定制化出行服务业务可以实行市场调节价。”显然，这将成为公交进一步探索市场化运营的“定心丸”。

对公共交通投入不足是当前制约行业可持续发展的一大因素，《条例》明确，城市人民政府应当根据城市公共交通实际和财政承受能力安排城市公共交通发展所需经费，并纳入本级预算。同时，鼓励引导金融机构加大融资支持力度，鼓励和支持社会资本依法参与城市公共交通基础设施建设运营。因此，在城市公共交通发展经费纳入本级预算后，能够使得资金投入拥有制

度性保障。

值得注意的是，关于公交票价，《条例》指出，城市公共交通票价依法实行政府定价或者政府指导价，并建立动态调整机制。鼓励根据城市公共交通服务质量、运输距离以及换乘方式等因素，建立多层次、差别化的城市公共交通票价体系。城市公共交通企业在保障公众基本出行的前提下，可以开展定制化出行服务业务。定制化出行服务业务可以实行市场调节价，事实上，现在一些城市开始通过涨价、实施差异性票价来应对公交亏损。因此，明确定价主体且将票价控制在合理范围，同时又明确定价应当统筹运营成本、供求关系、承受能力等因素，这是保障城市公共交通可持续发展的必然要求。与此同时，鼓励因地制宜开展“定制公交”服务，则是一种积极的探索与尝试，这意

味着城市公共交通可以探索尝试更多市场化运营，一方面是由企业自主定价的定制化出行服务，一方面是鼓励和支持社会资本依法依规参与城市公共交通基础设施建设运营。

“定制公交”我们常听常接触，是公益性出行服务的一种有效延伸，通过市场化运营来进行个性化服务，从而满足比如上学、通勤、就医、旅游、集市等专线需求。社会资本参与则是将一些基础设施建设、运营与服务等交给市场，提升自身的“造血”功能，从而寻求更大、更多样化的发展空间，比如广告宣传、维修保养、智慧交通、婚车租赁等。市场化运营的探索尝试取得成功，还能够反哺基础公交业务。正因为如此，通过制度保障来促进城市公共交通多样化经营、提升“造血”能力，是必须努力探索尝试的重要方向。



银川日报社主管主办
国内统一连续出版物号：
CN 64-0017
广告许可证号：
64010040002405
全年定价258元/份

发行投诉：6010188
6021170
新闻投诉：6015303
广告热线：6031733
6036433
新闻热线：4012020

邮箱：wb96111@163.com
地址：银川市解放东路143号
邮编：750004

印刷：宁夏银报智能印刷科技有限公司(地址：银川市宝湖中路450号)



银川晚报



壹度文化



螃蟹团



教育周刊



文旅宁夏