

# 《2024年中国银行业品牌资产调研》： 落实金融“五篇大文章” 发展稳健 成效显著

11月29日，全球领先的独立、第三方品牌价值评估及战略咨询机构Brand Finance在北京发布了《2024年中国银行业品牌资产调研》，对中国银行业品牌的发展状况进行了深入调研。结果显示，中国银行业品牌在实现金融强国建设目标和践行金融“五篇大文章”指导意见的进程中整体呈现出百花齐放、稳健发展的态势。调研从中国银行业在全球银行品牌的表现感知入手，依据国内实际情况，追踪品牌表现，并针对中国银行业打造差异化品牌名片、品牌出海及国际形象树立等话题做了专业而富有建设性的分析。

Brand Finance 品牌资产数据库显示，中国银行业品牌总价值在过去15年间显著增长，自2017年成功超越长期居榜首的美国后，其总价值持续位于全球第一。其中，入围《全球银行品牌500强》的中国大型商业银行处于主导地位，股份制商业银行及其他类型银行品牌价值也在变化中稳步增长，客观反映了党的十八大以来中国银行业的成长轨迹。

报告显示，无论是零售还是对公业务，大型商业银行均在品牌漏斗中保持极高的品牌“知名度”“考虑度”“满意度”。而大型商业银行和股份制商业银行在“五篇大文章”——科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融与数字金融以及品牌形象建设的表现上各有千秋，各层级协同发力，共促金融强国建设。

## 01 在科技金融与数字金融领域迅速崛起

具体来看，大型商业银行与股份制商业银行在科技金融与数字金融领域迅速崛起。股份制商业银行如中信银行和民生银行在零售业务“智慧且富有创新精神”方面表现突出，展现出高效灵活的创新优势；广发银行与中国工商银行在对公业务“服务便捷”上的领先体现了股份制商业银行与大型商业银行具备同速提升的潜力；在对公业务“高效可靠”维度上，大型商业银行则凭借规模优势及成熟体系整体得分更高，凸显出在复杂金融环境中稳健运营的能力。调研数据显示，大型商业银行与股份制商业银行在应用金融科技与打造科技企业全生命周期的金融服务方面具有不同定位，两大板块共同发展构筑了当前金融科技领域的多元化竞争格局，推动了行业的创新与发展。

## 02 在绿色金融领域积极作为

在绿色金融这一前沿阵地，中国银行业也积极作为。调研显示，大型商业银行与股份制商业银行中的佼佼者在这方面表现交相辉映。招商银行、民生银行、中信银行、中国工商银行以及中国建设银行在“可持续且合乎道德”的环境、社会和治理(ESG)实践方面表现卓越，客观展示了中国银行业在可持续发展道路上的稳健步伐。值得注意的是，中国建设银行、中信银行和民生银行等在“支持Z世代所关心的ESG事业”上有优异的表现，体现出这些机构面向未来的品牌建设理念。随着绿色发展与绿色消费理念深入人心，环境、社会和治理(ESG)议题已成为中国众多银行机构战略规划的核心要素之一，通过创新绿色金融产品和服务积极助力企业转型升级，推动经济社会的可持续发展。



发布会现场。

## 03 在普惠金融与养老金融展现出卓越责任感与创新力

在普惠金融与养老金融的广阔版图，中国的大型商业银行与股份制商业银行均展现出卓越的责任感与创新力。调研结果显示，招商银行、中信银行以及中国建设银行在对公业务“温暖、友好且平易近人”指标上表现突出，树立了行业典范。这些银行都将“温暖、友

好且平易近人”的服务理念深度融合于普惠金融与养老金融实践中，不仅通过创新金融产品和服务有效满足了小微企业与老年群体的多元化金融需求，也以高效的流程设计与贴心的服务态度，提升了金融服务的可获得性与客户整体满意度。

## 04 在品牌个性与差异化建设上各具特色

在中国金融业这一丰富而庞大的体系中，大型商业银行与股份制商业银行在品牌个性与差异化建设上各具特色。报告就这一点做了专业解读：大型商业银行凭借稳健的经营风格和深厚的行业积累，在对公业务领域树立了“务实、可靠、值得信赖”的品牌形象，稳居业界领先地位；股份制商业银行则依托灵活、创新的经营理念，在零售和对公业务“提供个性化金融咨询”方面展现出非凡实力，赢得了受访者的充分肯定。大型商业银行稳如基石，支撑起国家经济金融体系的稳健底座；股份制商业银行则灵动似水，为金融市场注入了无限活力与创新思维。两者相辅相成，携手推进中国金融业的多元化

和多层次发展，助力金融强国战略，为国家经济发展和社会进步注入金融动力。

Brand Finance 中国区总裁陈忆登表示，在当前中国宏观经济稳健发展和银行业改革持续深化的背景下，中国银行业正积极发挥自身优势，着力打造独特定位的品牌形象，并以丰富多样的形式和高效务实的作风，共同推动金融强国建设。通过强化金融服务实体经济的能力，提升风险防控水平，深化金融体制机制改革，扩大金融高水平双向开放，促进金融发展成果更多惠及人民。中国银行业正以实际行动书写金融“五篇大文章”，为经济社会高质量、可持续发展注入强劲动力。 春婷 文/图

## 平安人寿宁夏分公司 多形式开展消防宣传教育培训活动

潘明杰 文/图

11月9日是第33个全国消防日。为坚持统筹发展和安全，推动消防安全治理模式向事前预防转型，近期，平安人寿宁夏分公司开展了“全民消防 生命至上”系列消防宣传教育培训活动。

### 组织培训 广泛学习

平安人寿宁夏分公司在全区晨会系统中播放消防安全类视频，涵盖办公室安全隐患、灭火器使用方法、火灾案例学习、日常防火要求等方面，将“人人讲安全 个个会应急”落到实处，让平安每一位员工都认识到消防安全的重要性。每天碎片化学习，减少火灾发生频率，从身边小事做起，不将隐患扩大化。

### 配发防烟面具和灭火毯

安全是幸福生活的基石，11月26日，平安人寿宁夏分公司聚焦消防安全和网络安全，为员工配发防烟面具、灭火毯等工具并且讲解常见消防设备的使用方法，守护大家安全。

### 现场教学 预防为主

11月27日上午，分公司组织开展消防安全知识培训，现场为员工进行安

全常识及逃生要领，扑救初期火灾的方法、消防安全责任制、安全防范意识。

### 实操演习 掌握技能

培训结束后，平安人寿宁夏分公司联合物业、消防大队面向公众开展灭火器实操及模拟火场逃生演习。现场点燃安全火盆，使用水基型灭火器灭火，让公众在面临初期火灾时能够准确、迅速的使用消防工具，将火苗扼杀在摇篮里。模拟火场使用全密封充气式帐篷和食品级别烟

雾，伸手不见五指、浓烟滚滚的室内的环境让人身临其境，所有演习人员在克服恐惧心理的同时正确使用防烟面具从出口顺利“逃生”，有效地掌握了在火场中基本的逃生方法和火场避难技巧。

平安人寿宁夏分公司各支公司通过一丝不苟地做好消防宣传月的各项工作，提高了广大员工及群众的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，增强消防安全防范能力，切实做到了“全民消防 生命至上”。



消防宣教培训现场。