

# 银川移动助力农村社区数字化改造

炳蔚 文/图



银川移动工作人员对社区监控系统运行情况进行回访。

“多亏了有了移动数字化视频安防监控系统，监控系统的应用极大地改善了社区治理效率，提升了居民的安全感和满意度，使得社区治理更加科学化、智能化和精细化。”11月5日下午，银川移动回访永宁县望洪镇高渠村时，村党支部书记书季淑兰指着社区监控系统高兴地说。

据悉，永宁县望洪镇的高渠村、新华村、西玉村、农声村、望洪村和农丰村六个村在今年4月进行社区基础设施改造。改造完成后，因缺乏数字化管理手段，各庄点社区时常出现电瓶车丢失、个人财物丢失、村民吵架纠纷等安全治理问题，居民的安全感和满意度存在严重隐患。面对各村、各社区的安全治理大难题，银川移动迅速行动起来，组织专业技术团队对六个村庄的实际情况进行了全面摸排。通过多次现场勘察、交流调研，最终为各村、各社区制定了一套公共场所以及出入口、楼道、车棚等关键区域的

全场景、全方位乡村社区治理数字安防监控方案。方案一经提出就得到了各村、各社区的一致认可，之后，银川移动趁热打铁积极组织配合各村、各社区进行项目建设，并于今年5月底全面建成了数字化、精准化的高效视频安防监控系统，每个村、每个社区都建立了视频安防监控大屏，共接入340余路前端视频数据，实现了改造社区的全覆盖。

乡村社区治理数字安防监控建成后，银川移动进行了多次回访调研，通过与各村、各社区积极沟通，彻底解决了电瓶车丢失、吵架纠纷、孤寡老人无人看护等一系列居民民生问题，为望洪镇改造社区安防治理提供了强有力的保证。

乡村振兴，社区数字化改造永远在路上。未来，银川移动将继续发挥自身优势，积极探索更多数字化应用场景，为乡村振兴和社区治理现代化贡献更多智慧和力量。

## 银川移动办实事 村民致谢送锦旗



客户送锦旗。

近日，灵武市白土岗乡海子井村村民委员会将一面“不忘初心解难题，牢记使命办实事”的锦旗送至银川移动灵武分公司，对他们勇于承担社会责任，切实为群众办实事，解决了海子井村移动网络信号问题，表示了高度赞扬和诚挚感谢。

白土岗乡海子井村位于宁夏银星发电有限责任公司东南方向，距离移动最近的信号基站4.9公里。由于山体阻挡，地处偏远，村民常常要到半山坡上寻找信号，给生活带来极大不便。银川移动灵武分公司通过网络黑点摸底排查到此问题后，积极响应乡村振兴“不落下一村一户”的号召，召集网络工程师团队，迅速前往现场测试白土岗乡海子井村周边无线覆盖

情况，针对方案可行性、施工周期、覆盖效果等多维因素，制定最佳解决方案。通过在山坳间安装塔杆、设备，布放微波、接电设备、联调测试等一系列施工动作，历经36小时后，成功开通基站，使信号通畅，让用户体验有了极大的改善。海子井村党支部书记感动地说：“感谢你们，队里打电话难的问题终于解决了，我们这个偏僻的小村庄也能和外界相连了。”

锦旗虽轻，情意浓浓。心系服务，让爱连接。鲜红的锦旗是对银川移动的认可，更是一种激励鞭策，银川移动将继续秉持服务初心，立足客户需求，以实际行动践行乡村振兴的央企使命和担当。

炳蔚 文/图

## 中国质量协会： 2024年中国净水机行业 用户满意度高

在当今消费者追求高品质健康生活的趋势下，净水机已成为许多家庭的必备之选。2024年，中国质量协会首次组织开展了净水机行业用户满意度监测，满意度为85分（满分100分），处于较高水平，影响用户满意度的各要素中，品牌形象、感知质量和感知价值得分分别为86.7分、86.4分和85分，同时，用户抱怨率较低，为2.7%，用户忠诚度表现出色，达到86分。

据悉，本次共监测9个主流净水机品牌，其市场占有率达80%以上。调查采用拦截访问方式，覆盖东北、华北、华东、华中、华南、西南和西北七大区域，涉及全国23个省份53个城市，共完成有效样本1379个。

中国质量协会指出，净水机行业在多级过滤技术、外观设计、净热一体设计、用户操作界面以及智能互联与提醒功能等方面持续革新，精准契合了用户对高效净化、家居美学、便捷操作及智能互联的高标准需求，因此在首次测评中便赢得了用户满意的高水平表现。然而，净废比、换芯提醒、出净水速度和换芯价格及其服务体验也是影响用户满意度的关键要素，需行业重点关注并持续改进。

在产品体验方面，操作简便性、净化效果、外观设计、智能功能受到用户高度认可，而净废比、换芯提醒、出净水速度需重点提升。2024年，净水机的操作简便性和智能功能满意度分别为88.1分和86.6分，其中智能功能中的手机APP控制、水质监测功能满意度均高于87分，净水机友好的操作界面与智能功能相结合，为用户带来了简单、便捷的体验。净化效果满意度为87.4分，目前市场上主流净水机普遍采用多级过滤技术有效去除杂质、重金属及有害物质，为用户提供安全、健康的饮用水。外观设计满意度为87.2分，为用户提供了既美观又和谐，能够融入多种家居风格的视觉享受。

从价格区间来看，高价位净水机更受用户认可，而中低价位净水机同样展现出强劲的市场表现。2024年，6000元以上价位段净水机凭借出色的净化效果、出净水速度、智能功能、静音效果及净废比优势赢得89分的高满意度。价格在4000元至6000元之间的净水机，因操作简便、净化高效以及精美的外观设计备受用户青睐，其满意度达到了86分。4000元以下不同价位段中，用户满意度均为85分，用户对中低价位净水机的操作简便性、净化效果及外观设计同样给予了高度评价。

在服务体验方面，安装和配送服务表现亮眼，同时销售服务人员的工作也受到好评，但换芯价格的合理性及换芯服务体验亟待完善。2024年，净水机行业的安装服务和配送服务满意度分别为86.9分和86.8分，均获得用户高度认可。在服务人员方面，线上渠道的客服人员服务满意度为86.7分，线下渠道的销售人员服务满意度达到87.1分，两者均得到了用户的广泛认可。

在营销质量方面，净水机行业的表现同样出色，但线上电商、社交平台及知识型平台等渠道的营销策略仍需加强。

佟明彪