

银川推动建设区域总部会展中心 掘金会展经济新蓝海 燃动城市新能量



记者 刘嘉怡

日前,在上海举办的2024中国国际会展业创新发展大会上,银川市荣膺“2024年度中国特色魅力会展城市”殊荣,并获得第二十届“中国会展之星”年度大奖;银川市会展企业也在此次大会中获得多项殊荣,彰显出银川市在会展领域的独特魅力和强劲潜力。今年,银川市聚力打造“三都五基地”,推进建设“两地五中心”,建设区域总部会展中心,以会展为支点撬动城市发展新动能。

今年1月至10月

银川市共举办各类会展活动**127场**
较上年同比增长**67.11%**

展览面积**38.72万平方米**
同比增长**16.03%**

线上线下参展参会**255.56万人次**
同比增长**60.72%**

直接产值**45.27亿元**
同比增长**8.01%**

涉及文化旅游、牛奶产业、再生资源、跨境电商、体育赛事等多个领域。



市民在银川和家网家博会现场选购家电。
资料图片

A

擦亮品牌 构建会展产业新格局

11月1日至3日,银川第十届和家网家博会在银川国际会展中心举办,为期三天的展会汇聚近300个家居行业知名品牌,最低达到3折的年终大促吸引众多市民前往选购。“我购买了马桶、床垫等家具,价格比平时划算很多!”市民范洁来到家博会上购置家具,各类家居产品和优惠促销活动令她目不暇接,很快就“一站式”买齐了所需商品。

今年,银川市大力支持举办各类品牌展会,先后举办第四届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会、2024宁夏养老服务业博览会等专业品牌展会,2024中国宁夏(银川)糖酒食品交易会、2024年宁夏首届国漫文化旅游博览会、2024首届宁夏(银川)茶叶博览会等多个首创展在银川崭露头角。银川文旅集团立足银川国际会展中心场馆资源优势,先后举办国际车展、家博会等各类大型展会活动27场,展览面积32.65万平方米,观展人数近160万人次,直接产值近36亿元,“会展+”展现出带动银川城市经济增长的强劲活力。

此外,银川市还在“走出去”精准对接和“引进来”聚力发展上主动出击,不断创新丰富产品和服务供给。11月8日,银川市赴湖南省长沙市举行会展博览产业推介会,两地会展业界嘉宾齐聚一堂,探索优势互补、合作共赢的协作模式。推介会上,2025年长沙国际商品博览会、长沙动漫展等7个项目顺利落地银川,两地签署落地意向协议及战略合作框架协议,为银川会展产业发展再添助力。

今年,银川市积极支持本地会展企业“走出去”承接外地会展项目共9场,参加人数353.93万人次,实现产值8.33亿元;组织会展协会、企业、场馆赴西安等地宣传推介银川会展博览产业,有力宣传展示了银川会展品牌,扩大了城市知名度和影响力。

B

助企惠企 促进会展企业育集群

为促进会展产业高质量发展,银川市推出了一揽子惠企政策,吸引更多会展企业扎根于此。

“今年,我们加大培育专业配套公司与产业链配套服务企业,支持举办各种展览展示、会议论坛、节庆赛事等活动,吸引更多会展企业落地。”银川市商务局有关负责人介绍。

同时,我市实施会展博览主体培育计划,对2023年度、2024年上半年银川市会展项目开展评审,拨付支持资金308万元,其中拨付企业主体培育资金160万元,鼓励宁夏国际会展公司获得中国展览馆协会一级工程资质,宁夏上玄科技集团、宁夏诺盖斯展览策划有限公司等会展企业加入IAEE等国际会展组织,推动会展企业向专业化、国际化方向发展。

“今年办展时,我们通过宁夏政务服务网银川站‘高效办成一件事’中的‘申办会展一件事’模块进行线上申报,很快就申请到了办展许可。”今年10月,宁夏博览会展服务有限公司在银川国际会展中心举办车展,经办人王女士很快办理完成相关业务,这让她十分惊喜。

为畅通会展企业办展办事渠道,我市多部门联动,推动高效办成会展“一件事”,梳理办展报备审批程序,压缩部门事项40%,优化办理环节40%,减少申办资料58%,减少企业跑动次数73%,为企业节省了时间和精力,有效提高办事效率。

今年,为优化会展产业发展环境,我市制定了《银川市建设总部会展中心工作方案(2024年~2027年)》,明确各县(市)区会展发展方向,推动构建金凤区展览展示、兴庆区会议论坛、西夏区节庆赛演、两县一市“会展+优势产业”的“一核两翼多辅”会展博览产业发展新格局,金凤区利用资源优势全力打造品牌展览,鼓励兴庆区依托兰溪谷酒店集群吸引高端会议论坛落地,引导西夏区以贺兰山体育场等场馆资源引进节庆赛演活动,推动贺兰县、永宁县、灵武市打造县(市)特色会展品牌,构建会展产业集群发展体系,全力助推产业发展。

C

创新模式 激发产业发展新势能

今年以来,银川市商务局创新推动建立会展博览产业统计监测体系,联合银川市统计局完成银川市会展数据统计监测报表制度审批工作,让会展经济通过数据的方式呈现发展脉络。

“会展统计能够为本地会展经济的总结与评估提供全面的数据支撑,帮助政府部门准确找到自身所处位置、优势与不足。”银川市商务局有关负责人说。对此,该局采用“大会展”概念,把会议展览、节庆赛演等活动统一纳入会展产业统计,样本企业基本实现产业链条全覆盖,从供给、消费两侧同时进行数据抓取,精准测算会展产业对银川市乃至全区经济发展的带动作用。“精准的数据统计和客观的运行分析,既能够为行业主管部门提供改革发展与政策制定决策依据,又可以帮助企业了解行业发展趋势、洞察市场动态,以便企业科学策展策会,全面提高企业竞争力。”该负责人说。

此外,银川市结合实际,在商务部《展览业统计监测报表制度》的基础上,增加了对会议、节庆、赛事、演艺等项目的统计,包括118个指标。指标细化到了活动场次、观众数量、展览面积、签约项目数量及金额等,统计对象涵盖会展产业链的上中下游企业共82家,细化分析数据,全面展示活动场次、规模、产值等,呈现会展业发展整体情况。

对于收集到的统计资料,银川市商务局组织第三方专业团队汇总分析,为银川市会展业发展提供针对性解决方案和建议。“会展统计工作是支撑会展发展的重要基础性工作,通过数字化手段对会展活动中的数据进行收集、存储、分析与运用,是会展行业转型升级的重要步骤。”银川市商务局有关负责人介绍。下一步,该局将更加客观、全面地开展会展数据统计工作,为科学谋划银川市会展业高质量发展路径、摸清全市会展业发展现状提供宝贵的数据支撑。