

表达即治疗 理解即尊重 宁夏社会福利院举办 “和而不同”原生艺术作品展

12月3日,是国际残疾人日。当天,在自治区政协社会和法制委员会的协调指导下,由银川建发集团、宁夏大学美术学院、宁夏桃李公益基金会协办,宁夏社会福利院主办的2024年“和而不同”原生艺术作品展在建发悠悦城盛大启幕。自治区政协相关领导,长期投身于社会福利事业的企业家、社会组织代表,以及宁夏社会福利院残疾人艺术家代表出席。

为贯彻好党的二十大报告中提出的“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,促进残疾人事业全面发展”的精神,近年来,自治区相关部门出台一系列惠及残疾人的暖心政策,保障残疾人事业高质量发展,使残疾人生活全面改善。尤其今年以来,自治区政协的领导多次莅临宁夏社会福利院亲自聆听残疾人心声、协调有关部门为残疾人圆梦。此次宁夏社会福利院举办的“和而不同”原生艺术作品展,就是为进一步增进社会大众对精神障碍患者的理解和关注,通过呈现精神障碍患者独特的艺术视角,强调在多样性中寻找共同点,同时倡导社会对这些差异的接纳和尊重,从而创造包容、平等的社会环境。

此次举办的“和而不同”原生艺术作品展,是关心关爱精神障碍人士的生动诠释,也为他们搭建了一个展示自我价值和内心世界的平台,一件件精美的作品展现着精神障碍人士独特的思维视角和独具匠

心的创造力,更表达了他们对美好生活的向往。

艺术家代表雪凝分享了自己通过原生艺术创作进行康复治疗的心得体会:“在自己灰暗的疾病治疗过程中,我接触到了一项特别美好的康复方式——原生艺术。今年是我参与原生艺术创作的第8个年头。自从接触原生艺术,我发生了很大的改变。我变得自信、愿意与他人交流、愿意表达自己的情感、学会理解他人。截至目前,我的作品有300余幅,其中21幅参加过国际、国内画展,100余幅作品在区内展出。我相信自己对原生艺术的热爱将伴随我一生。”

与会10位艺术家进行了现场创作,其中包括精神障碍患者7人、孤残老人1人、孤残青年2人。

据了解,宁夏社会福利院于2017年在服务对象康复治疗中引入原生艺术,2022年延伸至社区,为更多群体服务,2024年申报地方标准,进一步拓展原生艺术在区内的服务范围。原生艺术作为宁夏社会福利院一项特色治疗项目,目前已经形成运营机制完善、创作方式多样、覆盖区域广泛的模式。原生艺术为区内康复患者带来了一种新的生活体验,也呈现了他们的人生价值。“表达即治疗”,在近八年的时间里,随着康复患者一幅幅作品出现在国内、国际画展,让越来越多的人意识到,原生艺术治疗是康复患者的心声,也是他们开启新生活的一把钥匙。 炳蔚文/图



启幕仪式现场。



艺术家现场创作。

出口迅猛 中国家电“圈粉”全球市场

在全球家电消费需求复苏以及中国对新兴市场出口持续向好等因素的影响下,今年以来,中国家电出口实现稳步增长。其中,前三季度出口969.2亿美元,同比增长13.5%。中国机电产品进出口商会家电分会秘书长周南预计,全年中国家电(白电)产品出口规模有望再创新高。

在对东盟和中东等地区出口表现稳中向好等利好因素的影响下,2024年中国家电产品对亚洲市场出口增速大幅提升。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对亚洲市场累计出口353.6亿美元,同比增长12.7%,增速比去年同期提升近13个百分点。其中,对日本出口56.7亿美元,规模与去年同期持平;对韩国出口30.7亿美元,回暖势头显著;对东盟出口109.3亿美元,同比增长19.4%;对中东的阿联酋、沙特和伊拉克

等国家出口规模均保持两位数增长。

今年以来,欧洲地区通胀有所缓解,能源价格回调,家电购买力和需求显露复苏迹象,带动了中国家电产品的出口增长。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对欧洲(含欧盟)市场累计出口258.0亿美元,同比增长13.0%,比去年同期呈向好增长态势。其中,对德国累计出口34.7亿美元,同比增长11.1%;对法国累计出口23.4亿美元,同比增长20.5%;对意大利累计出口22.4亿美元,同比增长8.0%;对英国累计出口28.5亿美元,增速由去年同期的21.3%大幅回落至0.3%。

受去年同期低基数效应,叠加今年11月美国大选等因素的综合影响,今年以来中国对北美市场出口家电产品进一步回暖。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)

产品对北美市场出口194.0亿美元,比去年同期大幅提升近22个百分点,其中,对美国出口177.6亿美元,同比增长6.8%。

在巴西和墨西哥等拉美主要国家市场需求增长的带动下,今年前三季度中国家电产品对拉丁美洲市场累计出口96.7亿美元,同比增速高达33.5%,延续上半年出口规模高增长态势。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对墨西哥累计出口30.3亿美元,同比增长36.2%;对巴西累计出口26.0亿美元,同比增幅高达51.9%。除墨西哥和巴西以外,中国对其他拉美国家出口家电(白电)产品也保持不同程度的增长。

今年以来,中国家电产品对非洲市场出口呈两位数增长,其中,北非成为其出口的主要增长点。中国机电商会

统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对非洲市场累计出口42.3亿美元,同比增长14.0%,增幅继续保持两位数增长;对阿尔及利亚累计出口6.2亿美元,同比增幅高达62.2%;对南非累计出口6.1亿美元,增幅大幅提升;对埃及累计出口14.6亿美元,呈止跌回暖走势。

在中东市场整体消费走势持续向好,叠加中国家电企业长期以来加强对中东和北非地区投资合作的坚实基础之下,2024年中国家电产品对阿盟市场出口持续增长。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对阿盟市场累计出口79.1亿美元,同比增长13.4%。其中,对阿联酋出口20.3亿美元,同比增长14.6%;对沙特阿拉伯出口17.9亿美元,同比增长11.7%;对伊拉克出口14.4亿美元,同比增长13.0%。刘叶琳