



银川日报社主管主办
国内统一连续出版物号：
CN 64-0017
广告许可证号：
64010040002405
全年定价258元/份

发行投诉：6010188
6021170
新闻投诉：6015303
广告热线：6031733
6036433
新闻热线：4012020

邮箱：wb96111@163.com
地址：银川市解放东路143号
邮编：750004

印刷：宁夏银报智能印刷科
技有限公司(地址：银川市宝
湖中路450号)



银川晚报



壹度文化



螃蟹团

精耕细作“煮好”枸杞茶饮

周志翔

11月29日,贺兰县召开安溪·贺兰合作交流暨项目集中签约仪式,双方签订了《深化合作框架协议》,将在加强重点工业产业协同发展、增进“茶-枸杞”技术帮扶、提升“山海情”特色旅游合作等方面开展合作,进一步加强产业合作、资源互补、劳务对接、人才交流。

福建产茶,宁夏产枸杞,贺兰县又有着食品加工产业的基础,有着广阔的合作空间。期待双方经过探索,能够开发出茶与枸杞的新饮品,选好细分赛道,创造新的消费场景,赢得更多年轻消费者的喜爱,也为贺兰县的新食品产业发展,蹚出新的发展路子。

随着消费者的健康意识日益增强,养生茶饮的热度持续上升。相关数据显示,2024年5月~9月,主流电商平台的中式养生茶饮销售额同比增长50%以上。另一方面,不少现制茶饮门店推出了含药食同源的茶饮产品,甚至涌现了一批主打养生茶饮的品牌,这一赛道吸引了不少创业者加入。

可以说,养生茶饮概念已经植入年轻消费者的心里。枸杞是药食同源,自带养生属性,不妨顺延这一定位,让养生概念与枸杞茶饮深度融合,开发更适合年轻消费群体的枸杞养生茶饮,赋予其健康、时尚、便捷的产品标签,拓展更多消费群体。

“保温杯里泡枸杞”,是早期的枸杞茶

饮,这句话深入人心,但限制了年轻消费者对产品的接受度。应当开发出让更多都市年轻人能够接受的产品,并将产品线拓展至零售渠道。例如,可以推出瓶装饮料、袋泡茶包、固体冲剂、药食同源原材料、伴手礼、小零食等多样化的零售产品。这些零售的产品不仅能丰富产品种类,为消费者提供多样化的选择,还能拓宽产品的市场空间。

为了能够吸引更多的消费者,并提高消费者的黏性,需要采取多渠道的营销策略,比如直播、短视频、短剧、联名以及各种线下活动等等,打造更加多元化、年轻态的消费场景,吸引更多的年轻消费群体。

严惩黑导游 是城市宠客第一步

刘薇

黑龙江省文化和旅游厅近日发布信息,3名导游因强迫交易获刑,被吊销导游证。严惩黑导游,是对旅游市场秩序的有力维护,亦是对城市旅游品牌的珍视与呵护。一个城市的旅游品牌究竟靠什么来支撑?产品与服务背后,是对游客的真诚、在意与善待。

真诚是待客之道。真正懂得此道者,会将良善作为最有力的情绪价值供给,以服务质量来赢取游客对城市温度的感知

和留恋。而黑导游缺乏职业素养,无视游客需求,甚至严重侵犯游客权益,怎能不叫人反感抵触?因此,严厉打击黑导游,维护旅游市场秩序,让游客在公平、透明的环境中享受旅游的乐趣,是城市宠客的第一步。

城市旅游品牌的打造,从来不是靠炒作,而是需要时间的沉淀、文化的积累,以及持续不断地向游客释放善意。这种善意不仅体现在优质的旅游产品和服务上,更体现

在对游客需求的关注和回应上,如便捷的交通、舒适的住宿、丰富的文化体验等等。

宠客,已成为文旅发展的基石。进入冬季旅游这场冰雪之战,更需要提升服务质量,加强市场监管,完善旅游基础设施,为游客提供便捷、舒适的旅游环境。只有真正把游客放在心上,时刻关注其需求和反馈,才能创造出让游客满意的旅游产品和服务,进而打响城市旅游品牌,吸引更多客流。

莫让减肥“神话”掩盖健康风险

花千元打一针就能减肥?近日,风靡全球的“减重版”司美格鲁肽注射液在我国正式获批上市,迅速“搅动”减重市场。据悉,这款由“降糖药”发展而来的“减重药”属于处方药,消费者必须在医生的指导下,凭处方购买使用。然而,有媒体调查发现,“减重版”司美格鲁肽注射液刚上市就已出现“漏洞”,一些线上药店在没有审核处方的情况下也提供邮寄,其安全使用难以得到保障。

减肥药再“神”也是药,不遵医嘱盲目

用药,实在是牺牲身体健康的过激之举。对于体重超高、血糖超标,已影响身体健康的患者,在医生的指导下科学使用司美格鲁肽无可厚非。对于那些本身并没有肥胖问题,只是为了追求更好的身材,或只是想“躺瘦”的人群来说,使用司美格鲁肽产品是对自己不负责任。

价格不菲的司美格鲁肽注射液不该被过度“神话”。除了减肥群体要正视司美格鲁肽的作用和副作用外,对此类药品的研发、生产、销售、流通等渠道的监管也

已刻不容缓。为了给司美格鲁肽注射液生物类似药的临床研发提供可参考的技术标准,今年10月,我国国家药监局药品审评中心已发布《司美格鲁肽注射液生物类似药体重管理适应症临床试验设计指导原则》。除了对药品研发进行指导外,未来对此类药品的监管措施也有必要更加严格,提高药品的安全性,严防其从处方之外的灰色地带流出。商机涌动的减重药品市场,不仅需要添一把火,更需要冷思考和细管理。

据人民网

我也来



打造文化空间 助力城市品质提升

孙瑞亭

随着品质之城建设的深入推进,以公共文化空间营造来丰富城市内涵、提升城市品质,成为一条值得探索与实践的路径。

城市是文化的容器与载体,通过打造文化空间、丰富文化场景,有利于高品质城市空间的营造。近年来,银川市打造了一批融图书阅读、艺术展览、文化沙龙、研学体验、轻食餐饮等服务于一体的新型公共文化空间,不断推进基层公共文化服务标准化、均衡化、品质化发展。目前,全市共有41个文化空间入选全区新型公共文化空间,占全区一半。通过这些文化空间能够将不同城市空间中的设施、服务与活动进行串联、聚集,从而在潜移默化中激发价值认同。以公共文化空间为依托,通过组织活动、提供服务与社区生态相适应、深融合,进而丰富文化场景,让居民在

家门口就可以享受到高品质的文化体验。以城市公共阅读空间为例,兴庆区有小阅书房,金凤区有悦书房,西夏区有城市书房,随着这类形态在银川遍布开来,逐渐串联形成了不同层级的公共文化服务空间,给市民带来新的阅读体验的同时,也为湖城带来了浓厚的阅读氛围。

文化,润泽一座城,赋能一座城。应当在既有基础上,继续发力打造文化空间、丰富文化场景。一方面,要扩大银川在文化方面的影响力与吸引力,在充分发挥文化引领作用的同时,吸引文化人才落户银川,促进文化产业高质量发展;另一方面,要持续布局公共文化空间,通过居住环境的文化艺术性更新、文化场馆的惠民性运营、文化活动组织的接地气、文化服务的精心提供,满足市民的精神文化生

活需求。此外,在保持公益功能的基础上,应当积极鼓励和引导社会力量参与进来,用新文化服务业态增加用户黏性。从实际操作中可以看到,在各类新型公共文化空间运营中,银川市积极探索“新型公共文化空间+总分馆”体系、“公共文化机构+社会力量”合作运营管理等形式,发挥社会力量在管理和专业服务上的专业人才和技术优势,开展了多元化、高品质的服务活动。

以文化人,展现城市文化之美当不遗余力,这就需结合公共文化服务圈建设,联合多方力量,打造一批具有鲜明特色、融入群众日常生活的新型公共文化空间,为公共文化服务“最后一公里”注入创新活力,不断满足居民精神文化新需求,助力城市品质提升。