

引领汽车消费与文化新潮流 贺兰首届汽车文化展等你来打卡



汽车文化展现场,市民正在参观。记者 吴春霖 田鑫 摄

本报讯(记者 吴春霖 田鑫)12月6日,2024年贺兰首届汽车文化展在贺兰县鑫世纪汽车广场拉开序幕,吸引了众多汽车爱好者、消费者齐聚一堂,共享汽车文化盛会。

据了解,鑫世纪汽车广场是区、市、县关心支持的重点产业项目,该项目当年报批、当年建设、当年投运,充分体现了“贺兰加速度”,有力推动了德胜片区汽车产业提档升级,成为贺兰县汽车产业发展新地标。

为办好贺兰县2024年促消费系列活动,贺兰县围绕汽车销售企业年终大促黄金期,组织全县重点汽车销售企业参与本次活动。本次车展为期3天,以“买车在贺兰,好车在德胜”为主题,精心规划出多个不同汽车品类的主题展示展销区域,为市民搭建了一个一站式领略各大汽车品牌独特魅力的平台。此次车展阵容强大,吸引了40多家品牌车企踊跃参与,其中新能源展车更是成为主角,占比高达70%。仰望、奔驰、方程豹、理想、小米等10余家新势力新能源车企的强势登场,带来了各自的前沿车型与科技创新成果,让市民大饱眼福。

为回馈广大消费者的支持与厚爱,贺兰县专门筹措20万元购车补贴资金,

对现场签订购车合同并缴纳定金,且最终成功交付的消费者,发放两档汽车补贴。除此之外,车展现场还准备了抽奖豪礼,一等奖为两台比亚迪秦PLUS(使用权),二等奖为70个高品质音响,三等奖为140个实用电饭煲,极大地激发了消费者的购车热情。“这次活动力度非常大,车型也比较多,最让我心动的还是星途汽车,性价比我觉得非常好。”参加本次活动的市民马海龙说。

除了丰富的汽车品牌展示和购车优惠外,现场还设有房车露营地、后备箱集市、汽车文化打卡空间、喜相逢刮刮乐花车等亮点活动以及3000份“贺兰好物”免费品鉴、“贺兰文创”产品免费送活动,使得此次车展不再仅仅是汽车的展示与销售场所,更是一个集文化、娱乐、消费于一体的综合性盛会。

今年以来,贺兰县全面落实百日攻坚工作要求,全面推进“消费需求促进年”系列活动,引进培育55家知名汽车品牌,落实汽车以旧换新等一系列补贴政策,“买车在贺兰,好车在德胜”的品牌不断擦亮,汽车消费带动效应日益凸显,汽车消费品销售额同比增长22.8%,新能源汽车销售额更是异军突起,同比增长高达145.36%。

专注制造“智造工厂” 看巨能股份 如何“柔性”化解制造难题

记者 闫茜

11月底,第二届中国国际供应链促进博览会在北京启幕,来自世界各地的行业领军企业携新产品、新技术聚焦大会,共同“切磋”。

来自银川经开区的宁夏巨能机器人股份有限公司(以下简称“巨能股份”)作为“专精特新”企业代表,参加了先进制造链的展览展示。在巨能股份的展台上,“制造智能工厂的工厂”几个大字格外醒目,多年来巨能股份在智能制造领域的品牌和市场影响力,让厂商们竖起了大拇指,大家纷纷发出“邀请函”,想与巨能股份携手寻求创新发展“更优解”。

发展和成长并非一日之功,研发才是企业的核心竞争力。而巨能股份的研发方向,绕不开时下智能制造领域最时髦的一个词——“柔性”。何为柔性?巨能股份研发副总工程师郭强这样解释:“前些年,哈弗H6被称为‘国民神车’,销售直线上升,它的零件也需要大批量生产,但近年来随着消费者的个性需求,很多厂家汽车的发动机一年就需要进行一次更新换代,如果还使用刚性生产线,每换一次产品就要调试系统、换夹具等,这时候柔性生产线就应运而生,它更像一个经验丰富的老厂长,在有限的资源里实现调度和组合,满足多种零件、小批量的精

细加工。”郭强介绍。

记者在巨能股份的柔性生产线上看到,许多机械臂来回舞动,桁架机器人忙碌不停……“从十几公斤到两吨的零件,在我们的柔性生产线上都可以实现一次上料、长时间无人化自动运行,一条生产线可以产出多种产品,并能实现一天24小时的连续工作,也就是我们常说的‘黑灯工厂’。”郭强告诉记者,“现在,我们每年投入10%以上的营业额做研发,接下来,企业有信心将柔性生产的市场份额提高到30%。”

去年,巨能股份在北交所上市以后,接到了一汽解放集团股份有限公司的订单,订单的金额是1.085亿元,这也是企业有史以来单个项目最大金额的订单,如今,订单已成功交付且客户反馈良好。市场总是留给有准备的人,从2008年认准“智能制造”市场,到2015年大批量应用机器人,再到从单机自动化的模式逐步发展到智能制造系统解决方案阶段,巨能股份的发展和成长并非一日之功。

这几年,巨能股份凭借着较强的技术实力、可靠的产品质量,为比亚迪、东风本田、一汽、广东鸿图、科华控股等多家企业提供产品和服务,共实现1600多个项目的顺利交付,前不久,巨能股份入选全国民营企业典型案例。

100组绚丽花灯 5大主题灯区 花博园山海灯会20日亮灯

本报讯(记者 付慧颖 吕晓东)中国花卉博览园继一期改造项目完成后,最近又有了新动作,为迎接即将到来的元旦、春节等节日,一组组形态各异、色彩绚丽的花灯正在加紧拼接组装中,2024-2025首届银川花博园山海灯会将于12月20日正式亮相。

近日,来自四川自贡的师傅们分布在中国花卉博览园各处,紧张有序地安装花灯,目前花灯组装已完成90%进入冲刺阶段,十二生肖等做工精细、活灵活现的花灯已基本成形。

据了解,2024-2025首届银川花

博园山海灯会将点亮100组绚丽花灯、面积达30万平方米,不仅设置《山海幻境》《花舞人间》《童趣乐园》《西游小镇》《奇幻山海》5大主题灯区,还将打造民族音乐节、中华美食节、非遗表演、西游山海NPC巡游、欢乐嘉年华5大主题活动。“此次灯会从12月20日开始,将持续到2025年2月16日,为期60天,希望届时广大市民朋友能来游玩。同时,此次灯会也是为助力阅海一体化发展打造的冬季旅游项目。”银川市城投运营管理有限公司副总经理崔猛介绍。



花灯安装正在有序进行。记者 付慧颖 吕晓东 摄