

城市应有包容性和松弛感

刘薇

近日,江苏省昆山市有市民反映,“一公园长椅被焊上钢管”,目的是防止日结工在此休息和聚集,管理方认为他们的行为影响市容,破坏公共设施。隔日,昆山市青阳城市管理办事处通报称,所有钢管已连夜拆除。

一个文明、宜居的城市,应当具备足够的包容性,能够接纳并尊重不同群体的存在和需求。长椅焊上钢管,表面上看是维护市容和公共设施,实则是对日结工等群体生存空间的挤压,剥夺了他们享受城市公共资源的权利。故而谈及此事,很多人以“焊条思维”来批判城市管理缺乏包容性。

还有人提到了城市的“松弛感”,这

是个有趣且重要的概念,确实值得讨论。城市松弛感指的是一个城市能够让居民和游客感到轻松、舒适和自在的氛围。“长椅焊钢管”反映出了城市管理中常见的几个问题:过度管理,试图通过简单粗暴的方式解决问题;缺乏同理心,不能站在不同群体的角度考虑问题;忽视公共空间本质,没有充分认识到它的共享性和包容性。

城市一定要有松弛感,这对市民和游客的心理健康、生活质量以及城市整体氛围都有重要影响。但这种松弛感并非管理上的松懈、无序,而是面对城市生活的多样性,以及不同群体的多元需求时,能够保持灵活且开放的态度,

既坚持原则与底线,又善于倾听与理解不同群体的声音,寻求更加合理、更加人性化的解决方案。

昆山公园没有去积极解决日结工如何休息和聚集的问题,反而采取了“长椅焊钢管”的简单化手段,引发了社会争议与不满。将之连夜拆除体现了对城市管理的反思,但还只是一个开始。城市治理需要深入思考的是,如何加强城市规划与管理的科学化与人性化,确保每个群体都能在城市中找到归属感。

城市,不该是个刻板、僵化的地方,而应该充满活力和创造力。一个具有包容性和松弛感的城市,一定是个让人愿意停留、探索、生活的城市。

“戴盔通电”引导养成安全骑行习惯

周志翔

12月10日,银川在市辖三区范围内全面开启共享单车智能安全头盔系统,该系统运用先进物联网技术,在车辆与头盔上安装了智能感应装置,达到“戴盔通电,摘盔断电”的效果,可以保障骑行者头盔佩戴率达到100%。

“戴盔通电,摘盔断电”,说白了就是不戴头盔就骑不成,共享单车企业之所以推广这一技术,肯定是经过多方面考量的。上线这项新技术意味着前期大量的投入,但这样做是值得的,只有减少安全隐患,让骑行者受益,企业才能长久经营下去。

头盔是骑行者的重要保护装备,在发生交通事故时可以有效降低头部受伤的风险。许多骑行事故中,头部伤害往往是最严重、最致命的。共享

电单车“戴盔通电”意味着强制要求骑行者佩戴头盔,这实际上是增加了一层安全保障,能够有效降低骑行过程中的潜在风险。

这种设计有助于培养骑行者的安全意识。通过将佩戴头盔作为使用共享单车的必要条件,可以逐渐让骑行者形成佩戴头盔的习惯,这种习惯不仅适用于共享单车,也同样适用于个人骑行或其他交通工具的使用。佩戴头盔不仅是对自己负责,也是对他人和社会负责。在共享单车上增加这一要求,能够提醒骑行者认识到自己的骑行行为不仅关乎个人安全,还可能影响到他人的安全,这种责任感有助于营造更加和谐、安全的交通环境。

《宁夏回族自治区电动自行车管

理规定》将于2025年1月1日起实施,其中第二十六条明确规定,驾驶人、乘坐人未佩戴或者未规范佩戴安全头盔,由公安机关交通管理部门责令改正,拒不改正的,处警告或者20元罚款。共享单车公司推行这一措施,是对管理新规的积极响应和有效配合,确保骑行者的行为合法合规,这展示了企业对安全的重视和对社会的责任感。

这种设计在实际操作中可能面临一些挑战,如头盔的卫生问题、头盔的存放和管理问题,以及骑行者是否愿意遵守等等。共享单车公司在推广这一设计时,需要充分考虑到这些因素,并采取相应的措施来确保实施的有效性和可行性。

我也来

谈

警惕电诈手段花样“上新”

孙瑞亭

在咱们以往的认知里,电诈的受害者以老年群体居多。不过,随着电诈手段的持续“上新”,年龄在18岁至55岁之间的中青年如今成了上当受骗的“重灾区”。

从公安机关发布的一些典型案例中可以发现,年轻人遭遇电诈多集中在“杀猪盘”“冒牌客服”“征信陷阱”等骗局中,有网恋后被洗脑参与所谓“内幕交易”与“投资理财”的,有被所谓“客服”在提供升级服务中透露账户信息的,有因贷款而落入“个人征信修复”骗局的。其实,无论是甜言蜜语、手眼通天的“网恋对象”,还是服务周到、全程跟进的“贴心客服”,又或是有路子、有关系的“征信修复师”,其核心还在于拿捏住了中青年生活中的刚需,针对诸如交友、投资理财、ETC升级、恢复良好的征信记录、物流寄递、退费、兼职找工作

等等需求,来制定“专属”“个性化”的骗局,从而让人防不胜防。

“刚需”的背后其实是中青年人对各类新技术、APP的依赖。如今,中青年群体在生活中对新技术、新应用的接受度高,移动互联网操作熟练,但同时也较为依赖这些东西,尤其是在网络购物、电子支付、金融理财等方面,各种新鲜事物应接不暇,容易落入电诈陷阱。从上述案例不难看出,诈骗分子正是利用这些特点,针对中青年设计骗局。所以,在现实生活中经常发生“即便多加小心最终还是落入电诈陷阱”的案例,有反诈专线劝阻无效的,有民警上门阻止依然要转账的,甚至还有给骗子邮寄现金的……可见,一方面,受骗者被所谓的“收益”“方便”蒙蔽了双眼;另一方面,骗子们设计的骗局实在是太“逼真”、太“合

理”、太“接地气”、太“贴近生活”,让人一看就觉得是从自己的需求出发,为自己“贴心”打造的。

的确,对于这类“专属”“个性化”的骗局,如果头脑里没有反诈这根弦,很容易落入骗子的套路,进而深陷其中。当然,再完美的骗术也有漏洞。首先,要加强对反诈信息的关注,公安机关会针对一些新骗术及时发布骗术解密与提醒,要及时关注这类信息。其次,面对诸如ETC、新能源汽车系统升级、退税这类生活中必然会遇到的情况,在网上或接听电话的情况下,有“客服”要带着你操作、帮你解决问题时,要提高警惕并且多方核实。另外,在通过网络方式进行操作的时候,一定要谨记,不要随便点击链接、弹窗和扫描二维码,要通过官方的应用商店下载,避免遭遇“李鬼”网站和“李鬼”APP。



银川日报社主管主办
国内统一连续出版物号:
CN 64-0017
广告许可证号:
64010040002405
全年定价258元/份

发行投诉:6010188
6021170
新闻投诉:6015303
广告热线:6031733
6036433
新闻热线:4012020

邮箱:wb96111@163.com
地址:银川市解放东路143号
邮编:750004

印刷:宁夏银报智能印刷科
技有限公司(地址:银川市宝
湖中路450号)



银川晚报



壹度文化



螃蟹团