银川移动永宁分公司携手消防、民政部门

为困难群众提供冬季消防保障

近日，银川移动永宁分公司携手永宁县消防大队和永宁县民政局，积极为全县各乡镇的失能、半失能残障及老年人安装烟雾感应报警器。这一举措不仅为全县特殊人群在寒冷冬季提供了额外的安全保障，也帮助永宁县消防部门增强了火灾初期防范预警能力，为民政部门提供了一项有益的基础服务工具，得到了当地政府部门的高度肯定。

烟雾感应报警器主要放置在厨房内，一旦室内烟雾浓度达到一定程度，将立即触发警报声，起到安全警示作用。同时，报警器还会第一时间将异常警报信息推送至相关平台上，社区消防联网系统也将同时收到信息，以便相关人员迅速处置，多方位预警机制有助于及时发现危险、处理危险。

为确保此项工作顺利开展，银川移动永宁分公司提前部署，积极联络各社区工作人员，挨家挨户上门，在短短3天内完成全县80户特殊人群的烟雾感应报警器安装，在寒冷冬季为他们提供了及时的安全保障。为了提升广大人民群众的消防意识，工作人员在安装过程中，还积极向老年人及家属、亲邻详细解释烟雾感应报警器的工作原理及使用方法，为困难群众构筑起一道坚实的“防火墙”。

未来，银川移动将持续与消防、公安、民政等部门通力合作，持续深耕安全消防领域，不断扩大服务范围，积极践行央企社会责任，助力平安银川更快更好建设。　　炳蔚 文/图

安装现场。

各地加力支持家电以旧换新

大力推动消费品以旧换新，是一项惠企利民的重大政策。今年以来，消费品以旧换新政策不断扩围加力，各地纷纷制定与中央政策相衔接的实施方案。商务部数据显示，截至11月初，已有3000多万人参与消费品以旧换新，带动销售超4000亿元。当前，各地各部门紧抓时间窗口，充分释放政策效应，激发市场活力。

增品类 更多消费品纳入补贴范围

苏宁易购上海浦东一店店长邢天告诉记者，10月，上海绿色智能家电家居消费补贴政策新增咖啡机等品类后，咖啡机销量比之前增长了2倍。

“在以旧换新、节能补贴和‘双11’大促的叠加优惠下，部分家电和家居商品打五折，消费者得到了实实在在的优惠，整店销售额比政策推出前增长了7倍。”邢天介绍，不少消费者原本只想换一样家电，看到价格实惠，索性把一整套家电都换了。绿色消费意识也被激发起来，店里一级能效家电的销量占比达九成。

据了解，消费补贴品类扩充后，上海家电家居以旧换新补贴品类达到了67类，涵盖16万个商品型号，进一步丰富了消费者的选择。

不只是上海，山东、浙江等地将空气净化器、智能门锁等家电产品纳入补贴范围；重庆新增洗碗机、净水器、投影仪等家电产品；广东在全国八大类家电产品补贴基础上增加了手机、平板、智能穿戴设备等3类产品，并鼓励各地市结合实际将其他多类产品纳入补贴范围，形成全省范围内家电补贴“8+3+N”产品类别。

扩覆盖 让各类消费者享实惠

今年夏天，湖南多地遭遇严峻汛情。湖南省商务厅有关负责人介绍，根据当地消费品以旧换新实施方案，平江等受灾严重县市纳入名单的受灾人员，购买住宅升级和厨卫改造、智能家居、适老化改造商品补贴比例提高到25%。汽车置换补贴标准等也高于普通消费者。

除了受灾群众，老年人等特殊群体也得到了政策关照。在湖南，呼吸机、雾化器、制氧机等13类适老化产品被纳入补贴范围；广东也将居家适老化改造所需产品纳入补贴范畴，鼓励改善老年人的居家环境，消除安全隐患，让老年人生活得更舒心、更放心、更安心。

优服务 切实增强政策获得感

“直接购新也能享受优惠。”北京市商务局有关负责人介绍，今年8月，北京出台实施细则，加力支持家电以旧换新，消费者在支付环节享受立减补贴，商品价格、企业优惠、政府补贴清晰明了，增强了消费者的获得感。此外，企业可结合补贴发放，调配自身促消费资源，形成有效叠加。

据了解，北京采取“京通”电子围栏，持续监测异常订单情况，确保补贴资格真实有效。同时，要求销售企业报备白名单商品及价格后再销售，按照商品近两个月的价格设置浮动上限，防止销售企业“先涨价后补贴”。

在重庆，无旧物购买新家电的消费者同样可领取补贴券。消费者通过云闪付APP完成身份认证，登录“重庆家电补贴专区”，自主申领家电补贴资格码，通过专用渠道付款，即可享受相应补贴。当地还通过电视、广播、政府公众号等渠道以及社区街道、参与商家等开展政策宣介，推广以旧换新政策。

在上海，一些商家还设立了老年顾客专场，讲解产品功能，店里增加人手，及时解决移动支付可能遇到的问题。　　田泓、姜晓丹

讲文明树新风
让城市更美丽
让生活更美好