

搭乘中国速度 助力品牌腾飞 新华保险高铁品牌专列正式发车



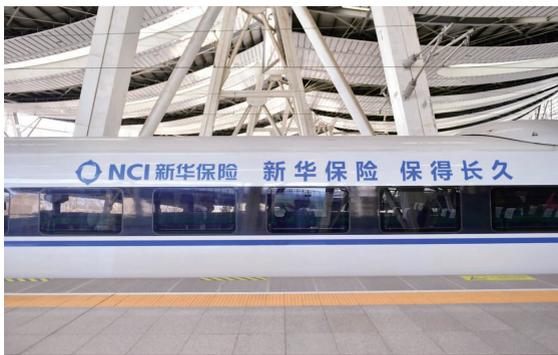
品牌专列首发仪式现场。

12月6日,新华保险高铁冠名品牌专列首发仪式在北京南站顺利举行,新华保险执委会委员、总裁助理刘智勇,新华保险北京分公司党委书记、总经理杨怀鹏,全国劳动模范、新华保险首席功勋总监金爱丽,新华保险本部品宣部门负责人以及北分业务员代表们共同为列车揭幕,见证精彩的首发时刻。

品牌专列车身印有“新华保险”标识和“新华保险 保得长久”彩贴,格外醒目亮眼。步入车厢内,头片、桌贴、品牌天幕和海报等将新华保险品牌形象、主力产品、客户服务、人才队伍等内容徐徐铺开,带领每一位乘客沉浸式感受“好产品在新华”“好服务在新华”“好人生在新华”理念;车厢内的语音播报,温情陪伴每一位乘客抵达旅途终点。

首发仪式上,新华保险执委会委员、总裁助理刘智勇表示,新华保险作为国有大型寿险企业,是服务国家战略、坚持高质量发展的主力军。高铁作为现代交通的骄子,是代表高效、创新和领先的“国家名片”。此次联手彰显双方品牌理念高度契合。新华保险如同高铁一般,快速稳健、有力前行,将保险的大爱事业传递到祖国的大江南北,让保险走进千家万户,成为客户全生命周期的长久守护者、人民美好生活的大爱奉献者、满足广大老百姓需求的忠实陪伴者!新华保险高铁品牌专列不仅陪伴乘客畅行温馨旅程,还将承载着梦想与希望,驶向更加美好的未来!

全国劳动模范、新华保险首席功勋总监金爱丽在采访中表示:“新华保险承载着广大客户幸福生活的未来和希望,用专业化服务为人民群众带来保障。新华保险冠名高铁,是强强联合,体现了力量、速度、服务。辛勤的新华保险工作人员无微不至,精益求精服务全国广大客户,辛勤的高铁工作人员同样为每一位乘客提供优质的服务。在飞速发展的时代,新华保险与高铁携手共进,为全国人民传递人间大爱和责任。观摩首发仪式令我深感震撼和自豪。”



新华保险高铁品牌专列正式发车。

愿新华保险品牌列车载着广大人民群众驶向未来的幸福生活。”

正如飞驰在广袤大地的高铁一样,新华保险专业化、市场化改革转型也步履不停,公司高质量发展成效日益显现。

自新一届党委班子成立以来,新华保险“明战略、优服务、抓改革、激活力、练内功、强投资”,一系列重要改革举措持续落地见效,公司市场竞争力进一步提升。2024年前三季度,新华保险营业收入1069亿元,同比增长72.9%;归属于母公司股东的净利润达207亿元,同比增长116.7%;新业务价值同比增长79.2%。投资资产超1.6万亿元,较上年末增长20.3%。

展望未来,新华保险借力此次高铁冠名,依托国家经济之脉动,坚定不移走内涵式、高质量发展路线。牢固树立以人民为中心的发展思想,聚焦主责主业,围绕产品服务、渠道管理、资产配置等方面持续深化改革创新,提升风险管理水平,强化和提升品牌影响力。始终坚持心怀“国之大者”,与国家同频共振,积极服务国家战略,为人民群众的美好生活保驾护航,彰显国有大型险企的使命担当。 芳华文/图

《2023年中国保险行业人力资源报告》: 2022年保险公司人员 本科及以上学历占比近72%

为持续助力金融人才队伍建设,进一步提升保险业人力资源管理水平,中国保险行业协会面向会员单位及从业人员开展调查研究,编撰出版《2023年中国保险行业人力资源报告》(以下简称《报告》),成书约21万字。《报告》显示,从学历和人员流动看,保险公司人员受教育程度继续提升,2022年本科及以上学历占比已经接近72%。2022年主动离职率明显低于2021年。

《报告》共收集到145家保险机构及地方协会提供调研数据,82564名保险从业者参与调研,覆盖了来自不同类型公司、专业序列、年龄、学历的从业者,数据全面详实,能充分反映保险行业人力资源现状。同时,采用多种研究方法,以数据分析、实践案例和趋势分析为基础,组织多次专题访谈,对行业优秀的实践成果进行总结。

《报告》围绕保险行业人员队伍情况,对保险行业人力资源数据进行历史、现状和未来发展趋势的分析,同时,结合行业发展趋势构建中国保险行业人力资源发展系数,分层次、分维度地反映保险行业人力资源的发展动态。既介绍了2023年保险行业总体发展概况、地区发展特点、保险业监管动态、保险业改革热点,又依托丰富全面的数据分析、典型案例解析和访谈内容,对2014~2022年人力资源指数趋势、保险业人才供给、人才流动、绩效管理、员工发展、各岗位人员现状进行分析。

《报告》显示,从企业文化看,2020~2022年连续三年排名前三位的价值观均为“以人为本”“稳健发展”“客户至上”,体现了保险行业本身以防范风险为核心、以服务客户为途径的特点,以及从业者对于保险行业回归保障本源、以客户为中心的认同。从人才队伍结构看,2021年开始,行业从业者基本素质持续提升,前台人员占比继续提高,随着数字化应用以及中后台人员素质提升,中后台人员的工作效率、服务半径大幅提升。

房文彬

光大银行银川分行 积极推进支持小微企业融资协调机制落地见效

近日,光大银行银川分行积极落实支持小微企业融资协调机制要求,向自治区发展改革委推荐清单客户宁夏某纺织有限公司发放小微贷款1000万元,精准支持小微企业融资需求,有力有效推动支持小微企业融资协调机制落地见效。

自国家金融监督管理总局、国家发改委牵头建立支持小微企业融资协调工作机制以来,光大银行

银川分行高度重视,快速行动,第一时间召开支持小微企业融资协调工作机制动员部署会,传达学习总行支持小微企业融资协调机制启动会相关部署,及时成立小微企业融资协调机制工作专班,积极对接协调机制白名单优质项目,不断探索小微企业融资服务新模式,提高小微企业融资服务效率,在组织推动上见真章、求实效,精准有力支

持地方经济高质量发展。

下一步,光大银行银川分行将立足区域产业和行业资源禀赋,围绕“两张清单”持续推进“千企万户大走访”,摸排小微企业经营情况和融资需求,打通小微企业融资堵点,落实落细支持小微企业融资协调机制工作要求,支持小微企业高质量发展。

于思瑶