

2024年12月16日 星期一 值班主任·李振文 编辑·李尚 版式·黄芳 校对·马骞 金鑫

扫码看展文化  
关注更多精彩

“萄”花源记”葡萄酒文化视觉设计(局部)。



缠枝雅韵文创(铜奖)。



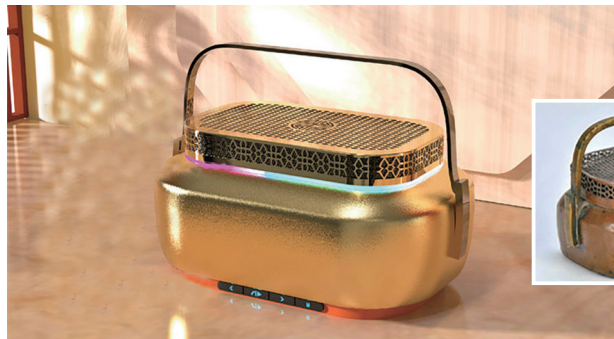
“烈焰神话”IP形象设计。



# 文创设计的宁夏火花

记者 吴璇文/图

近日,由自治区文化和旅游厅、宁夏大学、北方民族大学共同举办的2024年“与宁相约”全区博物馆文化创意设计大赛颁奖仪式在宁夏博物馆举行。当日展出的文创设计作品,是从宁夏乃至全国各地的文创企业、院校师生、行业人士、设计爱好者的592件参赛作品中精心评选出来的,每一件都是智慧和创意的结晶,迸发出了不一样的灵感火花。



铜手炉式蓝牙音箱。



毛泽民用过的铜手炉。

## 铜手炉式蓝牙音箱 红色历史融入现代生活

01

乍看之下,手炉和音箱的搭配似乎有些匪夷所思,但如果说是毛泽民用过的铜手炉,相信很多人会感兴趣。

据介绍,这款音箱的灵感来源,是1936年6月盐池解放后,毛泽民同志来到宁夏指导工作,在盐池工作期间,用来加热干粮的铜手炉。

设计者从铜手炉的造型中获得灵感,在保留原有造型的基

础上,结合现代的铝材、LED光源、无线蓝牙等技术,设计出了一款形如铜手炉,实则具有音乐播放功能的蓝牙小音箱。

将抗战时期的红色文物和当下司空见惯的蓝牙音箱结合起来,让厚重的历史多了几分新时代的气息。而在宁夏博物馆馆长王效军看来,这款作品最巧妙的地方,就是既融合了红色文化基因,又贴合了现实的需求。

## “萄”花源记 带你畅游宁夏“萄花源”

02

以“‘萄’花源记”为题的另一件银奖作品,用谐音和明媚的色彩,吸引了人们的眼光,让人沉浸在梦幻紫色的画卷中。

这款作品的灵感,来自于宁夏的“一山一河一长廊”。“一山”指贺兰山,“一河”指黄河,“一长廊”则指的是葡萄酒文化长廊。

设计者巧妙利用丰富的色彩和简洁的线条,将“一山一河一长廊”的胜景描绘在画卷中,引导着人们走进宁夏一处处标志性建筑和名胜古迹——镇北堡西部影城、拜寺口双塔、贺兰山岩画、黄河铁桥、西鸽酒庄……都在画卷中被细致地展现出来。

## 烈焰神话 古老岩画也可以萌萌哒

03

名为“烈焰神话”的作品,以贺兰山石刻中的“太阳神”为原型,设计出了“萌萌哒”IP形象,而且一设计就是四个,个个都可爱爆表。

贺兰山“太阳神”岩画,是贺兰山文化遗产中的瑰宝,它简洁而富有象征意义的图案和线条让人印象深刻,从这些图案中,可以窥见原始部落的信仰,以及当时人们对宇宙的理解和敬畏。

在设计者的作品中,贺兰山太阳神岩画,被设定成了

四个萌系IP形象,其中“耀耀”的灵感源于石刻中的人形符号和古代部落文化的象征,设计中融入了太阳光线的元素;“光妞”是对太阳神岩画中女性神形象的提炼和升华,眼睛采用发光效果,带给观者一种视觉冲击力。还有“凤儿”和“圆圆”,前者融入中国传统戏剧元素,在面部装饰中采用了传统戏剧中常用的红色和金色。后者则采用简单的圆形线条和具有金属质感的外表,让古老的岩画,有了时代的味道。

(下转10版)