

(上接09版)

传统文化和现代审美融合

04

在颁奖仪式上,王效军说:“文创产品的设计,就是要集艺术性、实用性、创意性于一体,借此满足大众更深层次的文化消费诉求,让宁夏文化在日常生活里生根发芽。”

事实上,作为文创产品传播和流转的一线单位,在宁夏博物馆里,可以清楚地看到人们对于文创产品的喜好和趋势。王效军说,近年来,越来越多的人走进博物馆,他们不再满足于走马观花式的游览,而是希望能“把博物馆带回家”,文创产品遂应运而生。而宁夏博物馆也借着这股浪潮,推出了一些具有宁夏文化特征的文创产品。

然而,尽管宁夏博物馆的文创产品中不乏出圈之作,但剖析当下宁夏文创产品的发展现状,王效军认为还有不少进步的空间。“宁夏坐拥着丰富的文化宝藏,但文创思路还是偏窄了,目前市面上常见的文创产品,还是以复制、仿制为主。”他以宁夏博物馆很受欢迎的“琉璃鸱吻”雪糕为例,认为这

个雪糕仅仅是对原版文物的临摹,只是文物的缩小版,而缺乏更多的创意。

这次的文创大赛让他看到了希望。他说,这次大赛的参赛作品形式多样,小到精巧饰品,大至实用器具,都有所涉猎。尤其是一些设计作品,更是将传统文化和现代审美深度融合在一起,让古老的文化元素在现代的设计手法下,焕发出新的生机,成为兼具实用价值和艺术价值的日常物件。“这不仅是对文物价值的二次挖掘,更是为宁夏的历史文化传播拓宽路径,让人们因为文创,进而主动探寻其背后的历史渊源,达成增进文化自信、坚守文化自信的长远目标。”王效军说。

当然,这次大赛还只是个起点,再好的文创设计,最终都要走向市场,接受大众的检阅,下一步,宁夏博物馆计划引入有实力的企业,助力优秀设计转换为实体商品,在市场流通中实现经济效益和社会效益的双丰收,从而推动产业良性循环。



文创设计作品展览现场。

宁夏文创如何破圈出彩

05

尽管不曾尽善尽美,但王效军对宁夏文创产业的发展,还是抱着很大的期待。这种自信或许也来自于优秀的本土文创人才。要知道,在这次大赛的获奖作品中,有三分之一都来自于宁夏本土的设计者,而其中的“主力军”就是宁夏大学美术学院和北方民族大学的学生。这些年轻的设计者缘何能精准地把握宁夏文物元素,并恰到好处地融合到生活物件中?对此,宁夏大学美术学院院长王胜泽做出了解答。

“除了一群能够更好地解读文物、剖析内涵的学生外,要想在设计层面上做到更好,还要有丰富的精神矿藏,而宁夏恰恰不缺这些。”王胜泽说,回溯历史,敦煌文化与宁夏息息相关,历史记载,敦煌曾被西夏

统治近一百九十年,留存下来了诸多石窟文物,文化形态既承袭唐宋余韵,又因西夏“兼容并蓄”的特质,吸纳藏族、回鹘、汉族等多元文化精髓,与当下宁夏多元一体文化格局遥相呼应。这些,都可以成为宁夏文创的灵感源泉。

在王胜泽看来,如何提升宁夏文创产品水准、实现破圈出彩,是亟待攻克的关键命题。“就比如说这次大赛,金奖因‘难产’而空缺,症结就在于要想让一个作品全方位兼顾艺术性、历史性、市场价值,难度确实很高。”他说,在日常的教学中,他所要做的,就是和学生一起平衡三者关系。“当然,市场规律常常超乎想象。有些设计精美之作,落地后市场反响平平;反倒是小巧思设计的产品,意外走红。”他说。

链接

大赛获奖名单(部分)

- ◆金奖(空缺)
- ◆银奖(3件)
 - 铜手炉式蓝牙音箱(林界平——设计者,下同)
 - 烈焰神话——基于贺兰山太阳神石刻的IP形象设计(范逸丹 曾三)
 - “萄”花源记(陈青青)
- ◆铜奖(5件)
 - 力士志文文座板凳设计(张鹿)
 - “博韵宁珍”系列之“吻当当”包袋春夏版(沐禾[宁夏]文化传媒有限公司)
 - 蜡染岩画真丝小护颈(王红利)
 - 缠枝雅韵文创(郑双红)
 - 吞兽杯——鸱吻文创(贾淑洁)
- ◆新锐奖(5件)
 - 鸟纹金“方奇”狩猎图金“方奇”(姜毅)
 - 塞上江南,璀璨宁夏(张锦锦 王哲琦 李文琦)
 - 惟石能言(牛紫桐)
 - 肆象灵枢(王雯菁)
 - 丝路好畅玩系列手办设计(鲁梦甜 姜远东 林志豪 马云飞)
- ◆最佳人气奖(5件)
 - 西夏灰陶鸱吻小夜灯(林界平)
 - 古韵今风 天工神韵(姜毅)
 - 固原·茶具(张家豪)
 - 鸟纹金“方奇”狩猎图金“方奇”(姜毅)
 - 基于宁夏“须弥石窟”的旅游文化纪念品创意设计(马子涵)

文创大赛 亮点纷呈

“吻当当”包袋 (铜奖)



(春夏款)

作品以琉璃鸱吻为原型进行创意重塑,主色调定为翠绿色,搭配类似枸杞红的色彩点缀鸱吻舌头部分,契合原型的蓝色眼珠,既凸显鸱吻鼓眼的独特,又通过鲜明色彩组合营造出“反差萌”效果。从功能性看,有春夏、秋冬两款包袋设计。春夏款简约时尚,秋冬款则将鸱吻主体做成毛绒质地,不仅触感柔软温暖,而且还可以拆下来变身笔袋、零钱包,一物多用,实用性拉满。

肆象灵枢 (新锐奖)



(部分人物形象)

该作品将摇钱树形象简化处理,同时把四大神兽巧妙地转化为可爱的人物形象,让它们与摇钱树互动,并制作出一系列与财运相关的海报。而每个形象的服装颜色也颇具讲究,依据青龙、朱雀、白虎、玄武各自的特征而定,整体风格带有鲜明的二次元特色。还计划推出IP盲盒、盲袋,进一步拓展作品的呈现形式。

吉祥宁韵 (入围奖)



该作品巧妙地将“祥”与“羊”、“吉”与“鸡”关联起来,既体现了吉祥之意,又彰显出宁夏韵味。其设计亮点众多,例如对岩羊、蓝马鸡形象进行了创新改变,融入宁夏贺兰山岩画元素和泥哇鸣元素。除书签外,该作品的衍生品还涵盖纽扣、帽子、雨伞等,种类丰富多样。