

农副产品进社区莫要“昙花一现”

周志翔

12月25日下午,兴庆区银古路街道丽景社区开展“暖心服务‘益’路同行便民服务大集活动”,将集市搬到家门口,新鲜优质农副产品从田间地头直接搬上餐桌,吸引了众多居民热情参与,让社区居民在烟火气中寻找幸福感。

助农集市开到社区,提供了一个直接面向消费者的销售平台,减少了中间环节,降低了销售成本,使农产品能够更快速地进入市场,也增加了农民的收入。农产品种类繁多,新鲜度高,满足了社区居民对优质农产品的需求。社区“搭桥”,农户和居民两个群体皆能受益,将这项活动常态化,会很受欢迎。

助农集市通过搭建城乡对接的桥梁,促进了城乡之间的经济文化交流。助农集市的农产品通常物美价廉,可以满足社区居民的消费需求,帮助他们更方便地购买到来自乡村的优质农产品。而农民则可以通过集市了解城市居民的需求和消费习惯,调整种植结构,提高农产品的市场竞争力。

助农集市开进社区,有助于增强社区居民之间的交流和互动。社区是城市居民生活的主要空间,但由于工作生活习惯的差异,很难有活动能将他们吸引到一起。购物买菜是每个家庭的必需活动,社区助农集市就能起到类似的作用,后续附加些文艺演出、公益活动、宣讲推广等活动也能吸引

自然流量。这些活动能够吸引社区居民参与,增进彼此之间的了解和友谊,提升社区的凝聚力和归属感。

助农集市作为社区治理的一种创新方式,有助于推动基层治理体系和治理能力现代化。通过集市活动,可以发挥党建引领作用,加强社区党组织与居民之间的联系和互动,推动社区治理向更加精细化、人性化的方向发展。

社区开展的活动够丰富,但要从居民生活最需要的部分着手才能更有吸引力。社区助农集市规模不在多大、品类不在多高端,要想长久稳定办下去,满足城市居民日常生活所需,保障农产品品质是核心,这项民生工作才会取得实效。

拒排舞蹈被辞退,年会别变成折腾员工的舞台

年底各大企业正举办年会。日前杭州一女员工因不想跳舞被辞退。一天,在连续工作12小时后,王女士于晚上9点下班,可领导不让她走,理由是公司马上开年会,需排练舞蹈。但她很疲惫,且排舞没提前通知,就直接回家了。第二天,王女士被门店经理叫去谈话,“不准有怨言,不准在群里发言,不准有任何意见。”王女士无奈下选择辞职。公司在她辞职后发布了辞退公告,列明三条辞退理由,其中包括对年会节目排练有怨言。

年末岁首,年会是很多企业必不可少的活动。企业举办年会是为总结一年的经营情况,表彰优秀团队和员工,激励全体员工的士气,展望美好未来,增强企业凝聚力,营造良好的企业文化和发展氛围。一些有意义、有思维的年会能增强员工的归属感和认同感,提高员工的满意度和忠诚度,提升企业的形象和声誉,增加企业的竞争力和发展潜力,这类年会往往会成为同事之间难忘共同经历。

有些年会却让职工感到厌烦,原因除了流程越来越“格式化”,项目总

是“老三样”——表演节目、表彰先进、吃饭喝酒,更在于需要员工排练节目,少则要求每个部门出个节目,多则要求每个员工准备个小节目。不少企业年会的节目要求高、排练周期长、人力成本大,员工经常加班苦练,还不计加班费。如此年会不是职工的福利,而是职工的沉重负担,劳民伤财,不仅难被职工待见,反而会产生抵触情绪,本末倒置。

杭州王女士遇到的企业年会就属后者,甚至可以说,该企业年会的背后暗藏着职场霸凌和权力压迫。门店经理要求她“不准有怨言,不准在群里发言,不准有任何意见”就可证明这一点。我国劳动法规定,国家实行劳动者每日工作时间不超过8小时、平均每周工作时间不超过44小时的工作制度。劳动法还明确规定了劳动者享有休息休假的权利。在王女士已连续工作12小时的情况下,经理再要求她参加年会节目排练,其合法性本就存疑,还以员工拒绝为由将其辞退,这不是职场霸凌和权力压迫,又是什么?

据报道,某招聘平台发布的《2023

职场人年终期待调研报告》显示,在一线城市职场人中,54%的受访职场人不期望举办年会。上海市总工会曾做过一项调查:“单位年会会让你表演节目,你会厌烦吗?”调查结果显示:20%的网友表示自己是“社恐”,如果要表演节目,会让自己焦虑又失眠;17%的网友认为实在太烦了,从构思到排练再到表演,年会活动是个全方位的负担;15%的网友觉得“排练需要占用大量的私人时间,有点为难”……这样的调查结果值得所有企业管理者反思。

企业年会不应成为“取悦老板、折腾员工”的舞台,不宜成为职场尊卑关系的压力场。要想让年会起到凝聚人心、融洽感情、鼓舞斗志的作用,就应少点强制、折腾,多些理解、尊重,将年会打造成职工的福利而非负担,让员工在年会中过得简单而有意就好,年会形式新颖、活动轻松好玩就好,涉及年会的任何事项也不应侵占职工的休息时间。善待员工就是善待企业本身,尊重人、愉悦人的年会活动才能激励人、凝聚人,这样的企业才会“年会不停”。

据新华网

银川日报社主管主办
国内统一连续出版物号:
CN 64-0017
广告许可证号:
64010040002405
全年定价258元/份

发行投诉:6010188
6021170
新闻投诉:6015303
广告热线:6031733
6036433
新闻热线:4012020

邮箱:wb96111@163.com
地址:银川市解放东路143号
邮编:750004

印刷:宁夏银报智能印刷科技有限公司(地址:银川市宝湖中路450号)



银川晚报



壹度文化



螃蟹团

我也来谈谈

谁给谁加戏呢

刘薇

的指责,这回怎么就跟企业怼上了?要么是“慷慨”到一定时候不愿再委屈了,要么是又拿企业管理和企业文化说事儿。

每个企业都有自己的规矩、自己的企业文化和价值观,是统一方向和塑造团队凝聚力之关键。有的企业关注社会事务多一些,有的更注重员工生活和隐私。但不管怎样,企业价值取向里有社会责任,这一点非常重要。据报道,该企业做如上规定,皆因“哈尔滨冰雪热情空前高涨,门票资源紧张,为了能够让更多远方的朋友得以亲身体验这份冰雪奇缘,特此要求全体员工春节前暂停冰雪大世界游玩计划”,属于

公司自己的行为 and 决策,“过了旺季,公司会组织安排员工免费游玩冰雪大世界”。

这种情况下出禁令,出于对城市文旅之重视,对城市管理措施的配合与支持,是在履行社会责任,没毛病。若说违反规定要取消年度评优和年终福利之方式过于严苛,指出来让改了就行,咋就“霸道总裁”了?谁给谁加戏呢!有如此前对胖东来“不要彩礼不啃老”言论之争议,在价值观面前的选择,亦是企业与员工之间的双向互选,要说企业在演戏,那它潜在的一句台词一定是“得告知他们,优秀员工应该做什么”,这就是规矩。

近日,哈尔滨某企业发通知,春节前禁止员工去冰雪大世界,后又取消禁令,引发了广泛关注。有人认为这企业是“慷他人之慨”“霸道总裁戏有点儿多”。乍一看,好像是企业管得有点宽,但仔细想,这背后反映的是城市对游客的重视以及企业自身的文化和价值取向。

首先来讲,冰雪大世界这种热门景区,一定会吸引人潮蜂拥而至,游客安全和体验也必然是重中之重。出于这种考虑,城市管理部门通常会采取措施来控制人流、维护秩序,甚至包括市民给外地游客腾地儿的事,这两年在一些网红城市也不少,没见过这种“慷他人之慨”