

冰雪活动策划者李佳 冰雪消费新机遇必须抓住

“无滑雪，不冬天！无冰雪，不狂欢！”在这个冰雪季，位于兴庆区掌政镇的鸣翠湖冰雪主题乐园迎来许多冰雪爱好者。景区依托特有资源开发了30多个冰雪旅游项目，12万平方米的滑雪乐园以及儿童戏雪城堡，可同时容纳5000余人滑雪戏雪，给游客带来独特的冰雪体验。随着冰雪运动的不断升温，鸣翠湖景区还策划推出了多项冰雪活动，进一步丰富游客游玩体验。

“我们紧紧依托鸣翠湖自然水域冰面及滑雪场优势，围绕冰雪运动、冰雪消费、多元场景为核心激活冬季冰雪经济，实现了湿地公园全年全季旅游经营的突破。”作为银川文旅集团鸣翠湖生态旅游开发有限公司主要负责人，也是冬季冰雪活动策划人的李佳说，自2014年冬季引入“滑雪场”项目以来，景区不断挖掘鸣翠湖冬季冰雪旅游资源，以滑雪场、冰上游乐项目等开发激活冬季旅游市场，提升鸣翠湖冬季文化旅游对周边区域的辐射影响力，丰富市民和游客的冬季文化旅游生活。截至目前，景区已连续三年承办由国家体育总局主办的全国定向滑雪挑战赛，扩大了鸣翠湖冬季旅游和大众冰雪消费的热潮。

“为塑造和提升鸣翠湖休闲旅游综合体IP，入冬以来，我们围绕冰雪旅游产品迭代升级和高质量发展目标，打造首届奇遇



滑雪爱好者“单板秀”。记者 海坤 摄

童话冰雪主题乐园系列活动，全方位展示和宣传鸣翠湖冬季冰雪文化、冰雪体育、冰雪美食及兼容性资源优势，全面激活冬季旅游消费动力，成功打造了宁夏冬季冰雪旅游品牌，推动实现冬季旅游的新突破。”李佳说。 记者 鲍淑玲

冰雪雕刻师郭振春 雕冰刻雪 一切都是为了美

随着冰雪旅游不断升温，精美的雪雕作品备受游客喜爱。为了让广大游客在银川也能观赏到大型的雪雕，雕刻师们不惧严寒，用他们的巧手匠心刻画出一件件精美的雪雕作品。

12月29日，在贺兰山岩画遗址公园内，一座长7米、高10米、宽5.5米的大型雪块映入眼帘，雕刻师郭振春手持一把“雕刻刀”，在雪块上或刻或划、或铲或刨，游刃有余。

作为宁夏本土的雕刻师，郭振春对冰雪雕刻很感兴趣。“上大学的时候，每年冬天我都去哈尔滨参加雪雕比赛。从2020年开始，我就在银川制作雪雕了。”郭振春说。这个冬季，贺兰山岩画景区在遗址区延伸段打造岩画梦幻冰雪乐园，以“雪趣奇缘游乐场”为主题，打造“贺兰山第一滑道”，现场设置百米超长雪圈滑道、戏雪区以及蛇年雪雕作

品展等游玩项目，设计雕刻大型岩画主题雪雕、雪屋等，让游客大饱眼福。

“今年的雪雕，在设计上，我们融入了贺兰山以及贺兰山上的动植物元素；在制作雕刻上精雕细琢，把雪雕最完美的一面展现出来。”郭振春说，做雪雕，团队很重要。一个大型雪块仅堆雪就要花几天时间，而真正雕刻只有四五天时间。虽然有小样、平面图纸、卡尺等工具，但雪雕的规模越大，越难把握各部件的比例关系，另外它不像画画做加法，雪雕要做减法。因此，一个雪雕师的经验和感觉十分重要。

雪雕是一门转瞬即逝的艺术，保质期大约是从前一年的12月底持续到来年的1月底。“一件好的雪雕作品，即使持续时间再短暂，也是美好的。因为热爱，我们将继续做下去，用匠心雕琢出更完美的作品呈现给大家。”郭振春说。

记者 鲍淑玲

滑雪教练员张喆

只要你不怕，就能让你爱上它

“随着冬奥会的成功举办，大家对冰雪运动的热情空前高涨，冰雪运动也从小众潮流向全年龄段、全域延伸，冰雪运动发展已经进入了新阶段。”在闽海滑雪场执教的滑雪教练员张喆说道。

“滑行中双膝要向里扣，板尾向外劈开，调整立刃的角度，以保持摩擦力。”走进闽海滑雪场，张喆正在教学员练习滑雪。张喆从小就喜欢体育运动，大学毕业后，一直从事跟滑雪相关的工作。因为自己是宁夏人，冰雪季就在银川任教，等到2月银川的冰雪季结束后，张喆又赶往新疆阿勒泰，继续担任冰雪教练员。

“光自己会滑还不够，我希望带动更多的人走上滑雪场，感受冰雪运

动的魅力。”因为有多年的滑雪功底，短暂训练后，张喆成功考取了国家滑雪教练员资格证书，也正式开启了他的滑雪教练生涯。在担任滑雪教练的5年里，张喆指导了许多初学者，也见证了不少中级玩家的进步。

“很多人问我为什么一直从事这份季节性很强的工作，每当看到自己带出来的学员在雪道上自由驰骋时，那种无与伦比的成就感让我坚持着这份事业。很多初学者问我，滑雪是不是很难？哪个更容易入门？是不是需要很久才能学会？我会告诉他们：只要你不害怕，我就能让你爱上滑雪这项运动。”张喆坦言，自冬奥会举办以来，越来越多的人开始了解冰雪运动。作为一名教练员，他也在通过教学普及冰雪运动。 记者 吴春霖

感受速度与激情 尽享不一样的狂欢

这个冬天，“冰雪热”持续升温。银川的冰雪运动、旅游、文化及装备产业蓬勃发展，冰雪运动点燃了市民游客的激情。银川各景区依托优质资源，精心打造滑雪、休闲、度假一体化旅游胜地，有效带动周边餐饮、住宿等服务业繁荣发展，实现“冷资源”向“热动能”的转化。冰雪产业的发展不仅助力经济增长，更为城市注入健康生活理念，激发创新活力，增添蓬勃朝气，全方位提升城市发展动力。

冰雪文创设计者段丽青

让冰雪文创更潮更出圈

设计感十足的冰箱贴、呆萌可爱的毛绒玩具、不会融化的小雪人……如今，冰雪文创产品以其独特的创意设计、深厚的文化底蕴以及贴近生活的实用性，列入不少游客的必购清单。今年的新雪季，以冰雪为主题、设计感强的文创产品吸引了不少游客的眼球。

“这张明信片很特别，贺兰山在日光映照下尽显巍峨，山顶积雪清晰可见。这种透光的设计，让光线穿透而过时，画面愈发栩栩如生，让人仿佛身临其境。在这上面写下深情祝福与诚挚问候，让贺兰晴雪的风情跨越山水，传递至亲朋好友间。”贺兰山岩画景区负责人、冰雪文创设计者段丽青说，“‘贺兰晴雪’系列文创将贺兰山胜景与历史文化紧密融合，不仅承载着深厚的历史底蕴，又焕发着时尚创新的活力。”

贺兰晴雪，这一古宁夏八景之首的自然奇观，以其独特的魅力和深厚的文化底蕴，成为了宁夏乃至中

国西部的一张亮丽名片。“为了让游客把贺兰晴雪这一美景‘带’回家，我们创作出一系列独具匠心的精美文创纪念品，如明信片、流沙冰箱贴、票根流麻冰箱贴、耳机零钱挂件包、画册、毛绒玩具、地毯等产品在景区的各文创店铺售卖，上架即成爆款。同时，我们还设计了多种与贺兰晴雪相关的美食小吃，展现不同季节、不同时段的贺兰晴雪之美，满足游客的不同需求。”段丽青说，近年来，景区依托丰富的人文、自然景观，围绕贺兰山文化及岩画元素，不断推出特色文创产品，深受游客喜爱。

“我们还将围绕‘贺兰山岩画冰峰节’出圈的主题雪雕、冰景、冬季茶饮等冰雪、美食元素，融合传统文化与现代设计理念，开发更多冰雪系列文创产品。”段丽青说，通过文创产品的开发，让人们在日常生活中更能直观地感受文化和节日带来的满足与快乐。 记者 鲍淑玲



游客体验冰雪运动。 记者 吴春霖 摄

冰雪装备经营者赫雅琪 发展前景一片大好

“当前，冰雪‘冷经济’正在释放‘热效应’，冰雪运动越来越受到银川市民的欢迎，随着冰雪季的到来，银川的冰雪装备消费市场也非常火爆。”银川澄壹户外俱乐部负责人赫雅琪告诉记者，作为一名冰雪运动装备经营者，她明显感觉到冰雪运动在银川的普及与火爆，目前，滑雪已经成为一种时尚运动，各类滑雪装备受到市民的关注，冰雪经济发展前景一片大好。

赫雅琪说，因为喜欢滑雪，2019年她便经营一家滑雪运动俱乐部，主要从事滑雪教学和冰雪装备销售，在她的店里，从单板、双板、固定器到头盔、雪镜、滑雪服，以及滑雪护具等各类装备均有售卖。“从近几年的销售情况来看，咨询购买冰雪装备的人变多了，说明参与体验冰雪运动的人多了，店里的营业额也逐年递增，而且消费人群也从最初的年轻人覆盖到了青少年和中老年人。”赫雅琪告诉记者，如今消费者对滑雪体验要求也在不断提高，越来越重视滑雪装备的质量和功能。

从头到脚，滑雪爱好者都需要置办哪些装备呢？赫雅琪表示，一般人需要滑雪服、速干衣、滑雪袜、手套等服饰配件，雪镜、头盔、护具等安全装备，雪板、固定器、雪鞋等大件装备。“由于配置和品牌不同，各种装备的价格也有差异。例如一套国产的滑雪服最低价格在200元-300元，对于大众消费者来说，选择国产品牌就行。滑雪服、雪板、固定器、雪鞋、头盔、雪镜、手套等入门级装备全套价格在5000元左右。”赫雅琪介绍说。 记者 吴春霖

滑雪爱好者贾静静

“无滑雪，不冬天！无冰雪，不狂欢！”



“滑雪场不仅能滑雪，也是一个汇聚了热爱与活力的地方。”滑雪爱好者贾静静说，滑雪是一项非常刺激的运动，从穿上专业的滑雪装备，踏上滑雪板的那一刻起，整个人就已经融入了这片冰雪世界。在雪道上飞驰，感受风在耳边呼啸，那种激情与快感让她欲罢不能，这也是她喜欢滑雪的原因。

为了学好滑雪，贾静静并没有报专门的滑雪培训班，而是在通过浏览抖音和小红书上的教练课，学习相关动作技巧，然后自己到滑雪场一边摸索一边滑，虽然摔倒了很多次，但她乐在其中。“对于滑雪，我始终保持着探索的热情。当我真正了解了滑雪，并喜欢上这项运动的时候，那种喜悦无法言喻。滑雪不仅仅是一种

爱好，更是一种生活的态度。”贾静静说，通过滑雪，在这片纯净的冰雪世界中，她可以暂时忘却生活中的烦恼和压力，全身心地投入到滑雪的快乐之中。每一次成功的滑行，都是对自我的挑战和超越，每一次跌倒后的重新站起，都是对坚韧不拔精神的最好诠释。在这个过程中，自己不仅锻炼了身体，也磨砺了意志，收获了成长。

贾静静坦言，滑雪运动的乐趣不止是自己一个人去感受速度与激情，更多的其实是在这一个圈子里，大家互相帮助、互相促进。“滑雪已成为我生活的一部分，让我体验到了挑战与成功的喜悦，也让我更加珍惜每一次在雪道上的时光。”贾静静说。 记者 吴春霖



本版图片除署名外均为资料图片