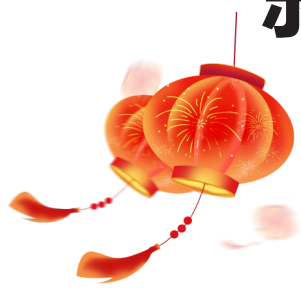


新城控股银川兴庆吾悦广场 春节主题活动盛大开启 邀您共庆新春佳节



随着春节的脚步日益临近,各大商场纷纷推出丰富多彩的庆祝活动。近日,新城控股集团银川兴庆吾悦广场宣布了一系列以“欢喜中国年”为主题的精彩活动,旨在为消费者带来一个难忘的春节购物体验。

据悉,本次主题活动将从1月10日持续至2月12日,覆盖整个春节假期。在活动期间,消费者可以在新城控股集团银川兴庆吾悦广场欣赏到各种特色展览和表演,参与互动游戏,赢取丰厚奖品,同时还能享受到各大品牌的优惠活动。

01 点亮东方祈福新春

其中,“点亮东方”主题展成为本次活动的亮点之一。该展览位于吾悦广场1号门圆厅,消费者可以在这里与好友或家人一同许愿,在新的一年里有好运气。此外,祈福亭和发财树也是不容错过的打卡点。

02 醒狮表演贺岁新年

在2号门圆厅,一场盛大的醒狮表演也将精彩上演。醒狮舞动,招财进宝,为消费者带来连连好运。消费者可以带上家人,在这里定格温馨的全家福,记录下新春的美好瞬间。这场表演不仅可以让消费者感受到传统文化的魅力,也将为商场增添浓厚的节日氛围。

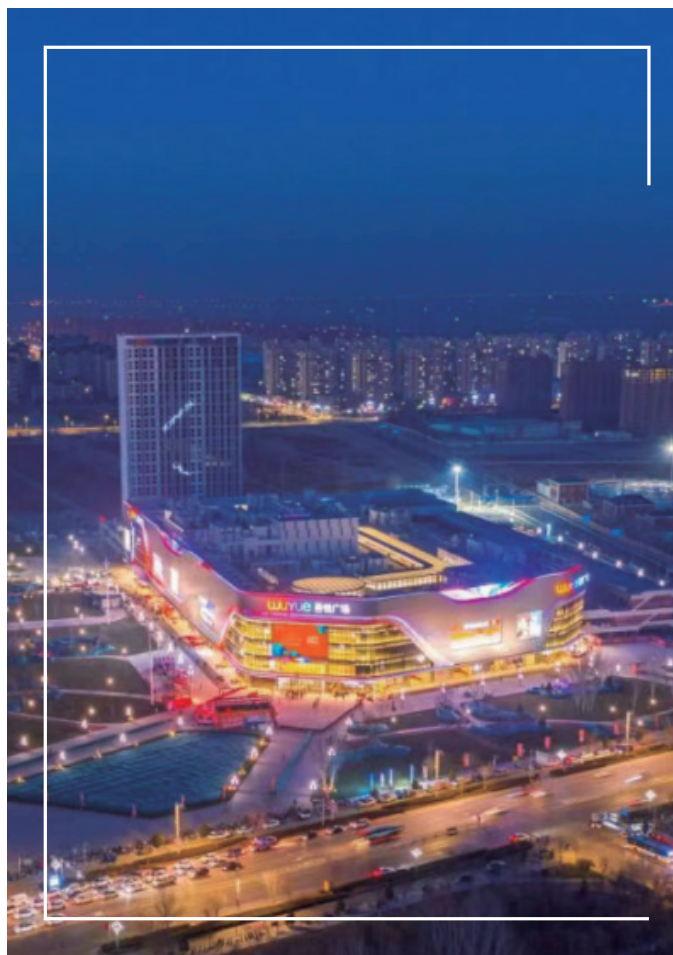
03 鎏光入梦璀璨同框

除了传统展览和表演,新城控股集团银川兴庆吾悦广场还推出了一系列创意活动。一场独特的烟花展等待着消费者的到来。不同于传统的夜空烟花,这次烟花展将烟花移至地面,让消费者能够近距离欣赏到烟花的璀璨绽放,并与之完美同框。

04 会员专属福利多多

为了回馈广大消费者,新城控股集团银川兴庆吾悦广场还为会员准备了专属福利。在指定日期内,会员可以参与喜迎新春、纳福手作活动,亲手制作小灯笼和窗花,将春节的仪式感带回家。此外,在活动期间,消费者还有机会赢取iPhone16、小米洗地机等丰厚奖品,单笔消费并成功积分,满额即可参与抽奖。

此外,春节期间吾悦广场还为消费者准备了各种美食套餐。探鱼、小肥羊等知名餐饮品牌推出了秒杀活动,让消费者能够以优惠的价格品尝到美味佳肴。进店消费入社群还有机会获得春节好礼,让消费者在享受美食的同时,也能收获意外惊喜。



银川兴庆吾悦广场夜景实拍图。本版图片均为资料图片

05 优惠不断惊喜连连

随着春节的临近,吾悦广场的春节主题活动已经吸引了众多消费者的关注和参与。相信在接下来的

日子里,吾悦广场将继续为消费者带来更多精彩的活动和优惠,让大家共同度过一个难忘的春节。

06 深度运营用心传递幸福

长期以来,新城控股集团银川兴庆吾悦广场通过用户洞察,打通年轻及家庭客层的情感链接,形成了较好的流量及话题,不断优化以用户为中心的高品质服务,完成深度运营,让消费者们感受到了热爱与活力。这种深厚的情感链接,为广场未来的持续发展注

入了源源不断的动力,在行业内也形成了颇为影响力的深度运营案例。未来,银川兴庆吾悦广场也将持续为品牌奠定可持续发展的良好基础,为城市发展注入新活力。期待吾悦广场能与品牌携手,再次为广大消费者提供更加优质的购物体验。 炳蔚



打造“欢喜中国年”主题氛围。

新城控股集团1993年创立于江苏常州,现总部设于上海。经过31年的快速发展,新城控股集团已成为跨足住宅地产和商业地产的综合性房地产集团。截至2024年10月25日,新城控股集团已进入中国141个大中城市,开发中或已完成项目超700个。

围绕“稳中求进、地域深耕、运营优先、科技赋能”的战略核心,新城控股集团坚持“住宅+商业”的双轮驱动长期战略模式,逐步完成全国中心城市和重点城市群的深耕布局,深刻洞察消费者的诉求,在住宅、商业以及多元化业务领域,秉承高质量、生态化的发展理念,用产品、服务为人民幸福生活赋能,同时运用科技创新,实现产品与服务的品质升级,给消费者安居乐业提供幸福保障。

“吾悦广场”是新城控股集团旗下的城市综合体项目品牌,以“深度运营”为运营模式,以“用户思维”为根本,致力于从空间运营到用户运营、从招商思维到经营思维、从客流营造到用户服务的转变,构建以用户为核心,满足业主、商家、用户和商管等多方价值诉求的新型价值关系。

秉承“让幸福变得简单”的企业使命,新城控股集团将在2024年持续夯实各项能力,不断创新产品与服务,为客户创造幸福生活,并积极承担社会责任,成为新时代的企业公民。未来,新城控股集团将坚持高质量转型升级、生态化可持续发展,成为一家持续百年的中国企业,屹立于世界优秀企业之林。炳蔚



广告宣传图。