



制图:徐文燕

新华保险“XIN”布局 开启保险高质量篇章

在过去一年多时间里,新华保险通过六大方略、“XIN一代”计划等改革,资产端、负债端双轮驱动、不断优化,积跬步至千里,为2025年进一步发展奠定了坚实基础。

2024年年末,新华保险先后开展多项多元化创新合作,例如与中国田径协会合作,为马拉松赛事提供全面保险保障并开设会员服务站;以及运行超过17.5万公里的全冠名高铁品牌专列互动正式启动等等。马拉松象征奔跑,高铁代表奔赴,“梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆”,站在2025年的开端细数2024年,既是回顾也是展望。

A “XIN一代”队伍建设,助力新增势

首先,“明战略、有服务、抓改革、激活力、练内功、强投资”的六大方略,为新华保险带来了显著的业绩新增势,这一变化在财务数据上得到了最直观的体现。

2024年前三季度,新华保险的盈利水平创下历史新高,营业收入达到1069亿元,同比增长72.9%;归属净利润增势更为强劲,同比增长116.7%,达到207亿元。同时,新业务价值同比增长79.2%,实现内涵式高质量发展。

在渠道布局方面,新华保险紧扣“优

化业务结构、改善客户结构、服务国家战略”三项重点工作,做深做实渠道发展,提升专业化经营能力。

六大方略的快速推进及渠道布局的顺利转型,离不开强有力的团队建设。自2024年7月,发布“XIN一代”计划队伍建设项目以来,新华保险致力于打造一支素质过硬的金融人才队伍、打造一个专业优质的职业发展平台、打造一套长期高效的销售管理体系。与此同时,新华保险的续期基盘愈发稳固,长年期期交更是展现出快速增长态势。

B “XIN一代”专注专业,铸造新体系

业务价值提升、保费增长、续期稳固,同样基于新华基金高质量发展,以及“XIN一代”队伍的专注、专业与“客户为中心”、“快理赔,优服务”的服务理念。

相关数据显示,2024年新华保险全年赔付金额152亿元,赔付次数480万人次,日均赔付4155万元,日均赔付1.31万人次。其中,重疾理赔件数7.36万件,理赔金额58.15亿元,占赔付总额比例49.52%;医疗理赔件数101.52万件,占赔付总件数90.66%,理赔金额33.30亿元。依托于科技赋能所打造的数字化平台,通过掌上新华APP的“一体化、不等待、即时查”的自助理赔服务,全流程便捷且高效,2024年已有96.76%理赔通过线上申请。目前,新华保险根据不同客户群需求,推出差异化保险新产品、丰富产品线,满足市场的多

元化需求。并围绕客户的健康、养老、财富规划等需求,不断完善服务体系。

通过服务布局构建差异化竞争力,成为关键。以新华保险的“XIN一代”计划为例,围绕分层经营、优增、基本法升级等方面,打造一体化的职业生涯成长方案。特别是“全生命周期规划师(WLP)”培训项目,涵盖五大核心领域,迎合客户人身意外、健康医疗、养老规划、子女教育,乃至税务筹划、财富保全等需求,并提供全生命周期和全财富周期的解决方案。同时,基于保险业人民性和普惠性内涵特点,新华保险积极响应国家号召,设计更多定制型、差异化、风险承受能力可选的产品,打造多层次“保险+养老”服务模式,并已推出多款普惠保险产品,惠民保项目累计保障超2000万人。

C “XIN一代”方向明晰,达成新使命

新华保险从改善投资业绩要在做长、做宽、做深三个方向发力,目前已初见成效。

2024年前三季度,新华保险投资资产超1.6万亿元,较上年末增长20.3%,并专业积极稳妥应对资本市场剧烈波动,投资收益实现突破,前三季度年化总投资收益率6.8%;年化综合投资收益率8.1%,高于上年同期5.1个百分点。

自2024年11月以来,新华保险先后增持国药股份、上海医药、海通证券,除上述公司的稳健性、成长性契合险资长期投资理念外,投资医药领域代表上市公司亦是服务国家战略,对医疗康养产业的全方位布局。同时,出于“长钱长投”原则、探

索“耐心资本”投资模式,新华保险于2024年联合发起鸿鹄基金,作为保险公司直接投资设立的首个私募证券投资基金,截至2024年9月底已投出320亿元,切实维护资本市场稳定。另外,新华保险联合有关机构设立智集芯基金,并积极投资北京中科创星硬科技基金,为科技创新、产业发展全周期及科创企业提供持续支持。

数据显示,截至2024年9月30日,新华保险服务国家战略投资余额接近5000亿元,同比增速30%。在科技、绿色发展、支持小微企业发展、区域等重点领域投资余额均已连续多年实现双位数以上增长。

芳华

塞上清风 廉韵农行 农行宁夏分行全力打造廉洁文化品牌

自去年以来,农行宁夏分行全力打好“清廉+”组合拳,不断丰富廉洁文化建设载体和途径,全力打造“塞上清风 廉韵农行”廉洁文化品牌,推进新时代廉洁文化建设落地见效。

织密“清廉网格”,推动廉洁文化进基层

该分行推行廉洁文化网格化管理模式,将每个党组织确定为一个网格责任区,将廉洁文化建设融入各级党组织中心工作,进一步明确“党委牵头主抓、纪委监督推动、支部跟进落实”的网格责任。在网格化管理模式推动下,廉洁文化建设网格已延伸至全区179个党支部。网格内各基层党支部将廉洁文化建设与业务经营相融合,创新推出形成特色“墙上阵地”“桌上阵地”“掌上阵地”,让

廉洁文化宣传形式更加多样。辖内西夏支行创新推出“红色读书角”,灵武支行联合白芨滩防沙林场建设“清风林”,西吉支行建立“廉洁图书架”等,让廉洁文化更加可观可触可感。在“塞上清风 廉韵农行”廉洁文化品牌框架下,辖内各经营行已创新打造“风清气正 廉洁促发展”“廉韵清风 护航金凤”“心心相廉”“六盘金穗清风韵”等十多个具有本地特色的廉洁文化子品牌。

上好“清廉讲堂”,筑牢廉洁文化思想根基

该分行将廉政教育纳入各级党组织班子成员述职评议、民主生活会、讲党课内容,利用党委理论学习中心组学习、三会一课等形式,打牢廉洁文化思想根基。固化运用每月“纪检时间”,党纪协同经常性组织学习党规党纪国法。常态化开展“送纪法下基层”巡回宣讲暨警示教育培训、新提拔干部党性党风党纪培

训班等,扎牢廉洁文化思想防线。通过廉洁视频拍摄、警示教育“微视频”比赛等,让廉洁文化活起来、动起来。通过召开警示教育大会、讲廉政党课、通报典型案例、旁听法院庭审、参观监狱等方式,不断强化以案释纪、以案为戒、以案促改作用。全行已累计开展各类警示教育活动116次,参与人数2778人次。

构建“清廉阵营”,形成廉洁文化建设合力

该分行各级纪委主动与重点服务客户、合作单位等签订《亲清伙伴合作备忘录》、建立“亲清廉盟”阵营、划出“亲清”原则底线,为推动营商环境优化、服务地方经济社会高质量发展贡献力量。积极参与地方纪委监委垂管系统改革试点、参加银行业廉洁文化交流大会,选派纪检干部到

地方纪委跟班,常态与地方纪委监委、监管部门、银行同业交流互鉴,不断提升“塞上清风 廉韵农行”品牌影响力。深化内部协同配合,持续推进“四项监督”统筹衔接,强化与业务职能部门在信息沟通、措施推进、力量统筹、事项协同等方面的合作,形成清廉文化建设合力。

营造“清廉家风”,涵养廉洁文化良好家风

该分行各单位通过开展廉政家访、召开家属座谈会等形式,及时了解掌握干部员工及家属存在的苗头性、倾向性问题,助力干部员工培育好家教、涵养好家风。将加强家风家教建设作为任前谈话、廉政谈话、入职谈话及重要节点提示的必谈内容,加大对谈话对象的提示提

醒,着力形成从严管好亲属子女、弘扬优良家风的习惯和机制。面向全分行征集干部员工和干部家属创作的廉洁家信,向干部员工家属发送廉洁家书468份,引导干部员工家属常吹“廉洁风”,做好“家庭监督员”,推动廉洁文化培育与家庭家教家风建设同频共振、一体推进。 马巧丽