



# 从柴米油盐到“诗与远方” 年货市场涌现文化热

记者 鲍淑玲 文/图

新春 走基层·消费篇

03

银川晚报

2025年1月31日  
星期五



宁夏文创。

买年货，对中国人来说，是一种集体仪式和情感共鸣。春节期间，天南海北、万花筒般令人眼花缭乱的年货，在思念与祝福中流转，让年味更浓。

产品创意更优、文化意蕴更强、购买场景更丰富……今年，银川春节年货市场涌现“文化热”，各大博物馆、景区和特许商品零售店纷纷上新特色文创商品，将非遗与生肖蛇元素巧妙结合，为文创爱好者带来新春文化大餐，为春节增加了更多绚丽的色彩。



消费者很喜欢这些非遗文创。

## 国潮文创十分抢手

憨萌可爱的蛇宝宝抱枕、“灵蛇献瑞”插花、蜡染挂件及各类造型饱满的萌蛇玩偶……这些生肖蛇文创产品或憨态可掬，或精致灵动，既具有传统韵味，又有创新巧思，深受消费者欢迎。

“我们通过挖掘和传承传统文化，将生肖蛇文创融入现代设计理念和审美趋势，打造出了具有独特魅力和时尚感的系列国潮产品。为了迎合春节市场，我们钩制了2000余件生肖蛇玩偶，受到年轻消费者和手工爱好者的青睐，成了热门抢手货。”非遗传承人俞建华说。

## “宁夏礼物”惹人喜爱

随着文旅融合与城市休闲产业发展，一些讲述历史文化、独具审美创意的特色文创产品成为热销爆款，不仅彰显了丰富的地域特色和浓厚的文化内涵，也为了人们心中的“宁夏礼物”。

走进银川市非物质文化遗产展示中心，这里以原创剪纸为核心，开发了黄河文化系列、宁夏地图系列等多个系列文创产品，以轻松有趣的方式解读非遗剪纸文化，如依据十二生肖文化寓意创作的精美纪念书签，深受大众喜爱。“目前，我们已成功推出100余种非遗类文创产品，涵盖了卷轴、冰箱贴、书签、胸针、摆件、香薰、手提袋等多种形式，满足了不同消费者的需求与喜好。”宁夏艺盟礼益文化艺术品有限公司

新年戴一款手工编结，寄托着美好的新年祝福。“在红绳上，穿一枚金灿灿的生肖，很是独特。”编结非遗传承人杨桃说，“最近前来定制手工编织的人特别多。新年里送自己、送父母、送孩子、送朋友，都是不错的新年礼物，寓意满满，心意满满！”

消费者李爽说：“购买手工编结就是图个喜庆。这些福蛇吉祥物文创造型十分可爱，创意十足，令人爱不释手，带回去小孩子肯定会非常喜欢。春节期间，走亲访友也可以带上这些生肖蛇文创作为伴手礼，传递非遗国潮，增添浓浓年味。”

董事长李剑说，宁夏地图冰箱贴是目前最畅销的产品之一，它将宁夏的地理轮廓巧妙地呈现出来，在地图上还精心标注了宁夏的主要城市、山川河流以及著名景点。产品采用高品质的材料制作，色彩鲜艳、经久耐用。无论是作为旅行纪念，还是装饰家居，都能为人们带来一份对宁夏的独特记忆，成为连接人们与宁夏这片土地的情感纽带。还有“剪阅宁夏黄铜书签”也很受欢迎，书签上的剪纸图案选取了宁夏地区具有代表性的民俗元素，通过细腻的雕刻工艺，将剪纸的艺术魅力完美展现在黄铜之上。不仅具有实用价值，更是一件可随身携带的微型艺术品，让使用者在阅读的过程中，随时感受到宁夏非遗文化的独特魅力。

## 创意融合古韵今风

“在文创的设计上，古老的民间传说、传统的手工艺技法到独特的民俗风情，都是我们设计灵感的源泉。我们力求将这些珍贵的文化元素原汁原味地融入文创产品中，让消费者能够通过产品触摸到宁夏非遗文化的深厚底蕴。”李剑说。在保留非遗文化特色的基础上，他们运用了现代设计理念对传统元素进行重新诠释和创新表达。通过简洁的线条、鲜明的色彩搭配以及新颖的造型设计，使产品既符合当代人的审美需求，又不失传统文化的韵味。如香薰产品，其容器的设计灵感来源于宁夏传统建筑风格，在散发宜人香气的同时，兼具观赏价值；手提袋则采用宁夏特色的民间刺绣图案进行装饰，既美观又实用。

“目前，我们的文创产品已推出十几家景区的款式，并针对不同景区的特色和文化内涵，开发了一系列与之相匹配的非遗旅游文创产品。这些产品不仅丰富了景区的旅游纪念品市场，还为游客提供了更加深入了解宁夏文化的途径。”李剑说。

## 线上线下销售红火

首个“非遗版”春节，非遗元素文创产品不仅线下热闹，线上销售也同样火爆。

抖音电商汇聚了丰富的文博内容和文创故事，通过这些优质的内容让越来越多年轻人“种草”文创，既取得了显著的经济效益，也带来了良好的社会效益。随着文创商家源源不断入驻抖音平台，文创产品的供给量大大增加。

2024年12月初，以“传承匠心非遗 共品年味文化”为主题的银川线上非遗年货节活动上线以来，吸引了大量的市民游客。“自非遗年货节上线仅40多天的时间，已有11个非遗项目加入线上年货节销售，销售额近千万元。”银川市文化旅游广电局相关负责人说，“本次活动，以直播带货、短视频、视频号等推广形式为主，通过线上平台，将分散的非遗项目进行集中展示，形成规模效应，提升非遗的知名度和影响力。线上非遗年货节活动吸引了大量游客和消费者的关注，一些原本默默无闻的非遗项目得以走向市场，为传承人带来了经济收益。”