



做大做强“妙选银川”品牌 让年味更浓、消费更旺、产业更兴

04~05

银川晚报

2025年2月4日
星期二



市民在集市上选购特色农产品。

记者 吴春霖 文/图

近年来,银川市大力发展乡村特色优势产业,现代都市农业不断攀高向新。在不断探索尝试的征途中,“妙选银川”品牌以强劲势头走上国际国内大舞台。它既是现代都市农业品牌创优计划当中打造的农产品区域公用品牌,也是银川市近年来打造的农产品区域公用品牌之一。通过不断深化拓展“妙选银川”品牌影响力,银川形成了“1+N”抱团拓展市场的发展模式,打造出一批叫得响、品质硬、有影响力、有市场竞争力的现代都市农业品牌。这些探索和努力,让银川农业高质量发展成色十足,银川市农产品逐渐走出宁夏、走向全国。

品牌授权——



“妙选银川”为企业赋能增色

宁夏杞里香枸杞有限责任公司,是宁夏首家由大学生创业的电子商务企业,首批“妙选银川”区域公用品牌授权使用企业。自2009年成立以来,公司逐渐发展成专业从事枸杞科技研发、基地种植、生产加工、电商销售“四位一体”的现代化电商企业。经过多年的艰辛探索打磨,目前“杞里香”在天猫、京东等综合类电商平台传统滋补大类销售排名前十,枸杞类销售排名第一。

“这些年来,公司在‘妙选银川’品牌的加持下,顺应当前经济发展趋势和市场需求,以‘科技创新促发展’为理念,不断提高企业综合竞争力。”宁夏杞里香枸杞有限责任公司总经理祁珍介绍,公司在电子商务方面瞄准枸杞溯源技术服务,依托“互联网+农产品销售+溯源”、大数据及云技术,搭建了枸杞系列产品营销、售后服务的创新类服务平台。此外,公司还组建了研发团队,研制出了枸杞及其他农产品的系列特色创新产品。

近年来,宁夏杞里香枸杞有限责任公司严格把控产品质量,确保每一件产品都符合区域公用品牌的高标准和高品质要求。祁珍告诉记者,以“东方滋补,平衡食养”为核心理念,公司不断研发新产品,持续优化供应链,做深做精枸杞类目,产品逐渐从初级农产品分装转为新食品,实现高质量发展。新建的杞里香枸杞健康产业园,更是为产业高质量发展注入了全新活力。截至目前,园区一期项目已带动就业400多人,园区全部投产后,将带动就业1000人。

值得一提的是,近两年宁夏杞里香枸杞有限责任公司开发了拼配便携养生茶饮产品,进一步丰富了产品品类。以新滋补类第一品牌为奋斗目标,以滋补行业供应链为基础,宁夏杞里香枸杞有限责任公司开始布局大健康产业,开启多业并举多元化发展,向着滋补行业领先品牌阔步迈进,也为“妙选银川”品牌建设注入强劲动力。

宁夏杞里香枸杞有限责任公司是个缩影。据银川市农业农村局乡村产业与市场科科长李亚新介绍,银川市已经先后两批次为杞里香、小任渠业、立兰酒庄、兴唐米业、宁彝源等22家企业授权“妙选银川”区域公用品牌,不断扩大“妙选银川”影响力和竞争力。郝家桥萝卜、宝翠西红柿(金凤)、兴庆草莓、月牙湖蜜瓜、永宁香芹获评全国名优特新农产品,兴耘田蔬菜热销迪拜,银川获批中国良好农业规范高质量发展试点城市……这些闪耀成绩,持续擦亮“妙选银川”品牌,让银川优势特色农产品行稳致远。



优质的农产品吸引不少市民前来“赶集”。

组团开张——



“妙选银川”为农产品搭台吆喝

今年1月以来,为深入实施现代农业品牌创优计划,加快构建品牌品质致胜的现代都市农业体系,银川市深入开展2025年“妙选银川”农产品大集新年促销售系列活动。活动以“农”+“集”为主元素,将“妙选银川”与“青春银川”品牌IP联动,以促进优质农产品销售为导向,组织各县(市)区开展一系列形式多样、特色鲜明的农产品促销节庆活动。依托“家门口”的农贸市场,各县(市)区抢抓春节前夕黄金时段,把增欢乐、提信心、促消费紧密融合,借助青年活力和传播力助推银川农产品“走出去”,推动农文旅产业融合发展,切实推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

在兴庆区“妙选银川 兴庆好物”农产品大集新年促销活动现场,名特优新农产品成果展、芬芳年宵花卉展、挥毫书福韵纳福送春联、嗨集火锅宴、果蔬趣味套圈等特色活动,引来众多市民驻足体验选购。活动为9家农业企业颁发了全国名特优新农产

品证书,营造了强农富农的浓厚氛围,也为农民朋友和广大市民提供了更优质的助农惠农服务、更丰富的精神文化生活。

“您尝尝我们的水果番茄,都是早上刚摘了运过来的。”“这是我们自己种植的红薯,烤出来的味道可香了!”……大集开张现场,优质的商品吸引不少市民前来“赶集”。家住兴庆区掌政镇的马爱华在集市上逛了一圈,收获满满。她双手提满了大包小包的水产品等应有尽有。参展商家的摊点一字排开,工作人员热情地向顾客介绍产品的独特之处与优势。不少顾客在详细了解后纷纷购买,现场交易氛围热烈。

在贺兰县2025年“妙选银川 贺兰好物”农产品促销活动中,贺兰县各个乡镇的优质农产品琳琅满目,特色蔬菜、新鲜水果、香醇的葡萄酒、鲜活的水产品等应有尽有。参展商家的摊点一字排开,工作人员热情地向顾客介绍产品的独特之处与优势。不少顾客在详细了解后纷纷购买,现场交易氛围热烈。

银川科海生物技术有限公司工作人员告诉记者,1月以来,公司养殖的中国地理标志农产品——银川鲤鱼卖得非常火爆,受到了不少外地消费者的欢迎。“近年来,公司对银川鲤鱼进行健身瘦身实验,完成了品质提升,解决了口感差、肉质不紧实等技术难题。通过标准化养殖,银川鲤鱼实现了统一包装、统一价格、统一标识,还粘贴了地理标志农产品专用电子合格证。肉质结实、味道爽滑、清香无腥,产品可溯的‘瘦身鲤鱼’一上市,迅速赢得消费者的喜爱。”该工作人员介绍说。

记者了解到,2025年“妙选银川”农产品大集新年促销售系列活动举办期间,银川市共组织兴唐米业、科海渔业、柿柿和顺等350家企业(合作社)2000余种优质特色产品展示展销,累计带动葡萄酒、牛奶、凉凉蔬菜、牛羊肉等农产品销售500余吨,销售额达2000余万元,有效提升了“妙选银川”区域公用品牌影响力和竞争力。



买点毛栗子。

品牌创优——



现代都市农业多点开花

“获得区域公用品牌使用授权,有利于提高企业的知名度和消费者的认可度,对企业做大做强全国市场具有重要意义。”宁夏西域沃土生态农业有限公司总经理张中亮说,有了品牌的加持,企业更有底气拓展市场,更有干劲提升产品附加值。

宁夏西域沃土生态农业有限公司获益,不是个案。“品牌的加持效应有力地增强了企业品牌的知名度和产品的附加值。目前,‘妙选银川’处于培育阶段,未来我们将定期对符合条件的企业进行授权。同时,研究出台品牌管理办法,加强企业监督,促进企业高质量发展,提升‘妙选银川’品牌竞争力和美誉度。”李亚新介绍。

除了“妙选银川”,我市还在渔业领域打造了“清银兰”农产品区域公用品牌。2024年,全市新增绿色食品认证18个,有机农产品认证17个;完成5家绿色食品企业的28个产品续展换证工作。截至目前,全市认证的绿色食品达到176个、有机农产品达到124个、地理标志农产品6个、良好农业规范认证(GAP)主体11个、全国名特优新产品及特质农产品25个。

记者了解到,围绕现代都市农业品牌创优工程,我市提出按照“两带两地六区”农业产业布局,持续推动现代都市农业品质提升、品牌创优,塑造了一批品质过硬、特色突出、竞争力强的区域公用品牌,并带动了一批支撑区域公用品牌建设、促进产业高质量发展的企业品牌。随着绿色优质农产品品牌的广泛推介,银川初步构建起“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的农业品牌发展体系。

在现代都市农业品牌创优计划的引领下,银川将通过高端化引领、标准化生产、产业化发展和市场营销,坚持产业链、价值链、供应链“三链”同构,实施农业特色提升、品牌培育、园区升级、科技赋能、融合增效、强村富民六大行动。随着品类精、品质优、品牌响、集约化、融合化、效益化的现代都市农业发展格局逐渐夯实稳固,银川将加快打造品牌品质致胜的现代都市农业体系,农民增收、农业增效、农村致富的幸福图景将走进寻常百姓、惠及千企万户。



尝个花生。