

# 新华保险扎实做好“五篇大文章”

## 10组数据彰显综合实力

2024年,新华保险笃定金融报国、金融强国目标,坚决服务国家大局,深入践行大保险观,切实发挥国家队主力军作用,扎实做好五篇大文章,通过一系列专业化、市场化、体系化改革举措,公司综合实力迈上新台阶。

在过去的一年,该公司秉持“快理赔、优服务”理念,切实保障客户权益,全力打造康养协同的客户服务生态体系;坚定不移走内涵式、高质量发展道路,从党建引领、业务策略、战略发展、人才队伍、制度建设、考核评价等方面协同发力,打出组合拳,全力推动公司以价值为核心实现转型升级。



广告宣传图。资料图片

下面,用一组数据见证新华保险实力!

### 175%至195%

新华保险发布公告:2025年1月20日,经过初步测算,2024年度归属于母公司股东的净利润预计为239.58亿元至257.00亿元,与2023年度相比,预计增加152.46亿元至169.88亿元,同比增长175%至195%。

### 1705亿元

2024年,新华保险累计原保险保费收入1705亿元。

该公司业务结构和业务品质持续优化,规模和价值实现全面增长内涵式发展成效进一步显现,综合实力迈上新台阶。

### 1.6万亿元

截至2024年三季度末,新华保险投资资产超1.6万亿元较上年末增长20.3%,年化总投资收益率为6.8%;年化综合投资收益率为8.1%,高于上年同期5.1个百分点。

### 超万亿元

新华保险深刻领会金融工作的政治性、人民性,坚定树立大保险观的正确发展理念,融入经济社会发展大局,扎实书写保险领域的“五篇大文章”。

截至2024年二季度末,该公司服务国家战略投资总额近5000亿元,服务实体经济总额超万亿元,服务国家重大区域战略投资总额超3500亿元。

### 1220亿元

自成立以来,新华保险已累计赔付1220亿元。

2024年,新华保险累计赔付金额152亿元,日均赔付金额4155万元;豁免保费9亿元。

### 3400万元

新华保险在全国设立1700余家分支机构和多元化的销售渠道,为约3200万名个人客户和8万余名机构客户提供便捷、优质的保险服务。2024年客户单张保单个人最高保额超3400万元。

### 500亿元

新华保险与相关机构联合发起设立鸿鹄志远(上海)私募投资基金有限公司。

该基金注册资本为500亿元是保险机构试点股票市场长期投资的新尝试,也是保险公司直接投资设立的首个私募证券投资基金。

### 6100万元

新华保险系统2024年投入及统筹调度乡村振兴帮扶总资金超6100万元,接近2023年总额的3倍;寿险主业服务乡村振兴、中标两个乡村公益项目。

### 16城21家

新华保险在海内外拓展优质合作康养社区,精选高端旅居合作机构,为客户的康养生活提供更多优质选择和保障。优质康养社区已达16城21家,初步完成“东西南北中”布局,新华悦悦旅居产品线已落地10城11个项目。

### 2000万人次

新华保险高铁品牌专列将通过京沪线、京广线、沪宁线、徐兰线等路线,辐射影响北京、天津、上海、广州、合肥、长沙、厦门、成都、重庆等多个城市,跨越春节3个月内预计触达客流超2000万人次,与客户一路同行,守护美好生活。 芳华

## 累计发放2.9万张 消费额破500万元

### 建行同心支行以政府消费券为抓手 书写惠民答卷

“这次消费券覆盖商超、餐饮、家电等多个民生领域,我们通过‘建行生活’APP就能一键领取,特别方便!”日前,在新百超市购物的马女士笑着展示手机里刚抢到的满减券。

为积极响应自治区政府关于提振消费信心、激发市场活力的号召,今年春节以来,建行同心支行充分发挥金融科技优势,主动承接了同心县2025年“同心好物、惠享生活”春节政府消费券发放活动,以“数字金融+场景服务”双轮驱动,将政策红利转化为百姓手中的“真金白银”,为县域消费市场注入强劲活力。

作为本次消费券发放的独家合作银行,建行同心支行主要负责人亲自挂帅,组建专项服务团队,提前对接政府相关部门,依托“建行生活”数字化平台搭建消费场景,采用“线上领券+线下核销”模式,让消费场景更加多元化。活动开展以来,该支行已累计发放消费券2.9万张,发放金额95万元,带动消费508万元,交出了一份“政府放心、群众满意、商户受益”的亮眼答卷。

在此次活动中,建行同心支行始终秉持“以客户为中心”的服务理念,

展现了国有大行的责任与担当。为确保活动顺利推进,服务团队统筹协调各项工作,从系统调试到宣传推广,从商户对接到客户服务,建行同心支行全体员工齐心协力,确保活动的每一个环节都高效运转。同时,还联合本地商户开展线下推广活动,通过现场讲解、发放宣传资料等方式,帮助居民更好的了解和使用消费券。

此次政府消费券活动不仅让居民享受到了实实在在的优惠,也为本地商户带来了显著的经济效益。许多参与活动的商户表示,消费券的发放有效拉动了客流量和消费额,为商户注入了新的活力。同心县同庆丰餐厅负责人张小林表示:“本次政府消费券发放活动让我们的营业额增长了20%,真是帮了大忙!”

“作为本地金融服务的排头兵,建行同心支行将继续发挥金融科技优势,积极参与政府惠民工程,为居民和商户提供更加优质、便捷的金融服务。未来,还将进一步深化与政府、企业的合作,探索更多促消费、惠民生的创新举措,为区域经济高质量发展贡献更多力量。”建行同心支行主要负责人满怀信心地说道。 罗永平

## 建行青铜峡支行支持林皋村香菇种植

### 为集体经济撑起“致富伞”

2月6日,走进青铜峡市小坝镇林皋村香菇种植大棚,一排排菌棒在架子上整齐排列,大大小小的香菇像一把把小伞,一朵挨着一朵。村民们正在进行香菇采摘、分拣,大棚内一派繁忙的景象。

“过去,我们因各种原因收成不好,眼看着买种子、化肥、农药没有钱,真是干着急。现在好了,有了‘裕农贷’,我们就可以在需要的时候得到资金支持。太感谢你们建行的同志们了!”小坝镇林皋村香菇种植户李浩然握着建行青铜峡支行裕农通团队负责人吴优的手激动地说。

林皋村负责人也兴奋地说:“去年我们村种植了14000棒香菇,产值是28000斤,毛收入在14万元左右,我们蘑菇主要销往银川四季鲜市场,干菇销往河南地区。”他告诉到访的建行工作人员,香菇种植具有市场稳定、收益稳定的优势,不仅壮大了村集体经济,还带动周边100多户村民务工,人均每天务工收入在120多元。

村民杜金花说:“我采蘑菇每天收入120元钱,另外从摆棒到管护,采

蘑菇务工收入近5000元钱。最主要的是离家特别近,打工和照看家人很方便。”

据了解,在建行青铜峡支行裕农贷款“沐浴”下,林皋村立足本村产业基础,建设占地150亩的现代化高效设施食用菌产业园区,配套加工、仓储、研究办公等设施与空间,打造“一村一品”特色产业,推动食用菌产业向规模化、集约化发展。为进一步激发群众内生发展动力,林皋村通过“党支部+合作社+企业+农户”的模式优化联农带农机制,带动周边农户80余户发展食用菌产业,每户每年稳定增收4万元到8万元。

乡村振兴,产业先行。近年来,青铜峡市因地制宜,积极调整产业结构,大力发展特色农业产业。建行青铜峡支行围绕做好金融服务“五篇大文章”,高质量发展思路,挖掘优势资源禀赋,因地制宜、因村施策,支持地方构建“一村一品”产业格局,开辟农民增收新路子,助力村集体经济“遍地开花”,助推高质量发展迈出坚实步伐。 张树荣