

代表委员建言扩大内需促消费 拉动经济主引擎 助力消费越来越旺

A

激发银发消费潜力 开辟经济增长新赛道

在社会老龄化程度不断加深的背景下,银发经济正逐步崛起成为重要的经济力量。全国人大代表、北京市门头沟区妙峰山镇炭厂村党支部书记邢卫兵认为,促进银发经济发展,不仅将提升老年人的生活品质,提振消费需求,还将为经济增长开辟新赛道。

“当前,我国银发经济正迎来黄金发展期,拥有良好的基础条件和增量空间。”邢卫兵说。随着生活观念的更新和生活水平的提升,老年人的消费结构与需求发生了深刻变化。去年1月,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,聚焦发展民生事业、扩大产品供给、培育潜力产业、优化发展环境等4个方面,为发展银发经济,满足老年群众多方面需求指明了实施路径。但在贯彻落实中仍面临一些问题。

邢卫兵举例说,银发经济的统计口径和统计方法尚未明确。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元,涵盖国民经济行业大部分门类,这就造成数据统计、单位认定等方面的困难。同时,发展银发经济尚需明确各部门及地方责任分工,特别是在科技赋能、生命科学、养老金融等新兴领域,需更好明确分工、形成合力。

“未来一个时期,要积极抢抓银发消费有效需求,在补齐短板的同时,充分激发银发消费发展潜力。”邢卫兵说,2020年2月国家统计局发布了《养老产业统计分类(2020)》,明确界定了养老产业的概念、统计范围。他建议在此基础上建立银发经济统计分类,并依此建立科学可操作的统计口径和统计方法。

此外,应进一步优化银发消费产品供给,提高老年用品市场供给质量。加快消费场所适老化改造,鼓励商场、超市等开设老年专区或便捷窗口,提高老年人消费便利度。不断完善相关法律法规,严厉打击涉老诈骗。

据《北京晚报》

消费是拉动经济增长的主引擎,今年政府工作报告把扩大内需作为工作任务的第一条,强调要“全方位扩大国内需求”。激发银发消费潜力、试点打造一批入境旅游首站城市、把“传播流量”变成“经济增量”……全国两会上,代表委员聚焦拉动经济主引擎,为扩大内需、提振消费建言献策,一个个“金点子”,将助力消费越来越旺。

B

打造一批入境游首站城市 进一步推动旅游消费

入境游火爆让“City不City”成为网络流行语。如何进一步提升国际旅客入境游旅游体验?全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌认为,入境游客需求呈现旅行方式散客化等特征,建议围绕港澳同胞、台湾同胞、海外侨胞及外国游客等不同群体,重点打造一批入境旅游首站

城市和枢纽城市。

具体而言,戴斌建议,根据不同地区旅客分类施策,如针对外国游客入境旅游市场,重点打造上海、北京、广州、重庆、成都等入境旅游首站城市和枢纽城市;针对港澳同胞,重点打造深圳、珠海等入境旅游首站城市。此外,还应完善市内免税店、离境退

税、行李寄存及物流接驳等细节服务。

除了改善入境游体验外,戴斌还提出“普惠旅游”概念,即让全民都能享受旅游的权利。“要加强旅游供给侧结构性改革,建设一批文化底蕴深厚的旅游景区和度假区,打造具有特色的旅游城市和街区,进一步推动旅游消费。”他说。

C

以视频直播拉动实体经济 让“传播流量”变“经济增量”

甘肃天水“一碗麻辣烫带火一座城”等现象,让人们看到短视频传播的力量。“直播短视频模式对促消费的作用越来越凸显。”全国政协委员、北京大学中文系教授张颐武建议,出台政策措施,鼓励实体商家通过短视频直播拓展市场。同时完善监督制度,优化商家服务水平,改善消费体验,让“传播流量”变“经济增量”。

张颐武关注到,当前直播还存在一些问题,如部分商家雇佣水军刷好评,网上看到的商品与实际到店体验服务大相径庭,带给消费者不好的消费体验。一些地方支持力度不够,无法使单一的网络热点,成为带动区域性消费提升的动力。

对此,张颐武建议,进一步完善平台监督制度,从严处理商家虚假宣传、刷好评等行为,优化服务水平,改善消费者体验。建立商家黑名单制度,加大线下抽检奖惩力度,提升消费服务标准化规范化水平,切实维护消费者合法权益。

对于积极尝试直播短视频模式并获得成效的商家群体,他建议,因地制宜给予税收优惠等扶持政策,降低中小商家经营成本,减轻商家负担。他还建议,已经吸引到流量的地方深挖文旅消费亮点,用优质线下文旅产品带来持续流量,实现实体经济和文旅产业融合发展。

D

增加优质演出供给 繁荣文艺演出市场

近年来,演出市场发展迅猛。全国政协委员、中国国家话剧院一级演员张凯丽建议,通过合理调整票价,增加优质演出供给等方式,进一步繁荣文艺演出市场。

张凯丽调研发现,当前,国内热门演唱会、音乐节、舞台剧票价普遍较高,过千元的门票非常普遍,一些火爆演出往往在开票后迅速售罄,还会出现黄牛倒票现象,超出票面价格很多,甚至翻了好几倍。

“经典作品具有广泛的群众基础。增加优质经典作品演出场次,不仅可以满足更多观众的观赏需求,还能有效平抑市场票价。”张凯丽建议,演出机构优化演出结构,加大对经典作品的排演和推广力度,利用多场次、多形式的演出模式,提升

经典作品的普及率和影响力。场次增多将促使票务供应更加充足,从而在一定程度上实现票价的合理下调,让更多百姓能够走进剧场,感受经典魅力。

针对黄牛炒票现象,张凯丽建议,加大对黄牛的打击力度,完善法律法规,提高违法成本。同时,全面推广实名制购票和验票制度,有效遏制黄牛倒票空间。此外,在价格制定上,她建议相关部门制定明确的票价指导政策,对各类演出的最高票价进行限价,防止票价虚高。鼓励演出单位根据演出成本、市场需求及观众承受能力,科学合理地设定不同档次的票价,确保票价结构的多样性和合理性,满足潜在观众的消费需求。

