

“十七”和她的循环商店 二手世界的“萌力觉醒”

记者 吴璇 文/图

在悦海新天地3号公寓的6楼，有一间看似不起眼的小公寓，门上挂着写有“梨好循环商店”字样的布帘。推开虚掩的门，映入眼帘的是一个约40平方米的空间，里面井然有序地摆满了二手商品——这就是“90后”女生“十七”（化名）一手打造的循环商店。这里不仅是她创业的起点，更是她多年来践行环保与可持续发展理念的生动体现。

环保理念下的
“二手”生活

二手好物的
欢乐“流转站”

“I人”经营
购物零压力

“抠门”美学
让旧物大放异彩

制图：蔡廷

初见“十七”，你一定会眼前一亮。这个33岁的女生个子不高，留着一头利落的寸头，头上包着蓝色头巾，身穿简单舒适的裤子和外套，脸上不施粉黛，给人一种自然、随性的感觉。她语速缓慢，和她交谈让人感到十分放松。

“我从好几年前就开始坚持环保、可循环的生活方式了。”十七说道。她萌生这种想法，源于曾经在网上看到的一些文章，了解到服装生产过程中会产生大量对环境有害的物质。“比如，服装染色、印花和整理过程中会使用大量水和化学品，废水如果未经处理直接排放，就会污染水体；而裁剪和缝制过程中产生的废料，也会增加垃圾填埋的负担。”她解释道。

一方面出于保护环境的初衷，另一方面也是为了理性消费，十七开始了使用二手产品的生活。她不仅在闲鱼上淘二手商品，还加入了一个名为“你来替我用”的豆瓣小组。在这里，只需支付很少的邮费，就可以获得其他人提供的二手商品。“有些东西只用了一次，甚至还是全新的，真的是物超所值。”十七笑着说道。



循环商店的“门头”。



店内的二手衣物。

因为自己一直践行环保与可循环的生活理念，十七自然而然地关注到了其他地区的同好。去年11月份，她在小红书上看到了一些信息，了解到大城市里有一些循环商店，专门售卖二手衣物、玩偶和生活用品。顾客可以寄售自己的二手物品，也可以购买别人提供的二手商品，既是卖家，也是买家。这些商品在一次次的交易中，从一个人手中流向另一个人手中，充分发挥着它们的价值，避免了浪费。

“当时我正好打算创业，这种循环商店的模式非常符合我的生活理念。我对购买二手物品也比较有心得，加上家里人的支持，只用了十几天的时间，店就开起来了。”十七一边说着，一边热情地介绍起店里的商品：“你看，这个摇粒绒的小兔子是一种经典玩偶，里面有钢架支撑，可以稳稳地站立；这套秀禾服是一位顾客拿来寄售的，可以作为结婚礼服穿；这件马面裙也是同一位顾客提供的，穿起来英姿飒爽。”

虽然店里的商品都是二手物品，但每一件都显得干净整洁。“我对收来的衣服有严格的要求，必须是九成新以上。收来之后，还要经过消毒和熨烫才会摆上货架，这样才能保证买家用得安全、放心。”十七说。

开业不久，十七就积累了自己的第一批粉丝，甚至有人在这里购物后主动发帖帮她宣传。其中，被提及最多的就是在店里购物的“松弛感”。一位在店里买过东西的女孩评价道：“在这家商店里，你可以尽情试穿自己喜欢的衣服，不用担心导购跟在身后滔滔不绝地推销，也不会听到别人对你的身材评头论足。你更不需要为了砍价绞尽脑汁和老板谈判，一切都是轻松自然的。选好东西，扫码付款，简单又方便。”

这种松弛感的源头，正是十七“摸鱼”式的经营方式。她几乎很少到店里，而是采用了24小时自助购物模式。“顾客在小红书上联系到我后，只要约好时间，我就会把店里的开门密码发给她。她自己开门进去，挑选完商品后付款离开，完全不用担心有人全程监督或推销。”她解释道。

十七坦言，自己是一个典型的I人（与E人相对，指性格内向的人），还有点轻微的社交恐惧症，平日里并不喜欢社交。以前去买衣服时，她经常被过度热情的导购吓到，变得不知所措。“我相信像我这样的人并不少，所以专门采用了这种自助购物模式。从这几个月的情况来看，大家还挺喜欢这种方式的。”她笑着说道。



二手的玩偶、包包等物。

有趣的是，店里不仅商品是二手的，就连小到一张卡片、大到一个柜子，也都不是全新的。它们要么是十七淘来的二手货，要么是“废物利用”的产物。

比如，墙上挂着的干花装饰，是用颜色好看的外卖袋做成花篮，里面插上干枯的郁金香；门上写着注意事项的黑色小卡片，是用黑色外卖袋裁剪而成的；纸巾盒则是用废旧纸盒包裹碎布头制成的。“就连外面包的布，都是家里妈妈用剩下的边角料。”十七笑着说道。

除了这些变废为宝的小物件，店里的家具、货架、试衣间等，也都是她从网上或旧货市场淘来的二手货。其中，十七最喜欢的是一件宜家的小置物架，不仅造型简约，储物能力也很强，是她淘到的最满意的宝贝。

不仅如此，十七还毫不避讳地“薅羊毛”，到处寻找免费资源，把别人不用的东西稍加处理，赋予它们新的生命。“你看这块挂在柜子上的布，原本是一个女孩的，因为被猫抓坏了，没法再用，我就把它要了过来。现在挂在这里，还挺好看的。被猫抓过的地方垂在下面也看不见，反而成了店里的一个亮点。”

为了践行环保理念，十七并没有为顾客准备专门的购物袋，而是用旧的外卖袋代替。“我也希望顾客能自己带购物袋，或者为店里提供一些旧的外卖袋。”她补充道。

如今，十七的循环商店已经开业4个多月了。虽然仍有很多人无法接受使用二手物品，但也有越来越多的人开始尝试践行这种环保、可循环的生活理念。十七希望能看到更多的循环商店和二手市集出现，让更多体验到一种名为“循环”的崭新生活方式。