

# 我区推出首个老年人金融权益保护小程序

在第43个国际消费者权益日到来之际,中国农业银行、中国工商银行、黄河农村商业银行、交通银行、平安银行、中国光大银行、兴业银行、中国民生银行等8家金融机构在宁夏银行业协会指导下,聚焦老年人金融权益保护,以更好满足老年人金融生活需求和丰富老年人精神物质生活为目标,联合宁夏老年大学,共同推出全区首个老年人金融权益保护小程序,并于3月14日

上午9时成功举办发布仪式。

据了解,老年人金融权益保护小程序名为“银辉储蓄”,旨在试点推广“银辉币”存取体系,通过发布养老资讯服务、专属活动公告、开展养老志愿服务活动等,搭建起全方位多层次的养老志愿服务体系。为帮助老年人提升金融素养,增强金融风险防范能力,营造“学、讲、用”立体化、全方位的老年金融知识教育宣传氛围,前期,8家金融机构凝聚共识、迅速行动,提前

对接老年大学,提出“合作开发,教育为先”的发展思路,历时半年研发出此小程序,并嵌入线上“学消保、攒积分、兑好礼”特色活动,以“线上学习+线下实践”形式,引导老年人参与学习、分享金融消费者权益保护知识,以贴近老年人生活娱乐的方式运用到实践中。本次“学消保,攒积分,兑好礼”活动依托“银辉储蓄”小程序将持续开展,在8家金融机构共同维护下,借助老年大学丰富多彩的养老教育资源,

届时将建立起常态化、长效化的养老金融教育宣传体系,成为宁夏地区独具特色的老年金融宣教品牌。

发布仪式结束后,8家金融机构还举办了“银发经济”专题讲座,金融讲解员通过通俗易懂的语言和深刻鲜明的案例,向现场老年大学学员普及智能金融知识,介绍金融养老政策和金融养老产业,揭示养老投资风险,得到老年人高度认可。

春婷

## 中信银行银川分行开展关爱特殊学生群体主题宣教活动

为积极践行社会责任,传递社会关爱,3月11日,中信银行银川分行联合宁夏特殊教育学校组织开展“援手相携暖春行 消保护航青春梦”关爱特殊学生群体主题宣教活动。

活动现场,中信银行银川消保小分队细心考虑特殊学生群体的需求,通过生动形象的图片、简洁易懂的动画,围绕维护消费者权益、防范金融风险等内容展开互动讲解。用鲜活的生活实例与情景模拟,让学生们直观感受常见的金融风险场景,学习如何保护自身权益,极大激发了学生们的参与热情。

为进一步增强活动趣味性,消保小分队将消保知识融入到套圈游戏中。学生们不仅享受游戏的快乐,更在潜移默化中加深对金融知识的理解和记忆,真正做到了寓教于乐。

此次公益宣教活动,不仅为特殊学生群体带来了金融知识的启蒙,获得了学校师生的高度赞誉。未来,中信银行银川分行将继续秉持公益之心,不断探索创新金融知识宣教模式,持续开展多样化的公益活动,将金融知识普及的触角延伸至更多群体,为构建安全、和谐的金融消费环境贡献力量。

春婷

## 建行银川东城燕翔支行开展学雷锋主题服务活动



开展反诈宣传。

近日,建设银行“养老金融特色示范网点”银川东城燕翔支行以实际行动诠释了新时代下的雷锋精神,将金融的专业力量与人文关怀完美融合,倾情演绎了一

场场温馨而深刻的“学雷锋+助老惠民”行动篇章,为银龄岁月增添一抹亮丽色彩。

活动当天,在石油城小区,燕翔支行的学雷锋志愿者们手执扫帚、铲子,化身社区美容师,精心打理每一寸绿地,用心擦亮每一块宣传牌,细心整理每一辆共享单车。他们帮助独居老人搬移杂物,检查维修楼道照明,用实际行动传递着温暖与关爱。社区王奶奶那句“你们就像自家的孩子一样亲切”,是对这群年轻志愿者最好的褒奖,也是对他们无私奉献的最大肯定。

与此同时,在社区广场上,一场别开生面的金融知识盛宴正悄然上演。燕翔支行的员工们巧妙

运用情景剧表演、生动案例解析,揭开“养老理财”“刷单返利”等诈骗陷阱的真实面目。他们耐心细致地教导老年朋友们下载并使用国家反诈中心APP,发放宣传折页,面对面解答疑惑,为保护好每一位老年人的钱袋子,构筑起一道坚固的反诈防线。

从柜台到社区,从金融服务到社会公益,每一次行动都是对雷锋精神的深刻解读和传承发扬。未来,燕翔支行将以更加坚定的步伐,秉承“金融为民”的宗旨,书写更多温暖人心的金融故事,让雷锋精神在这片热土上绽放更加耀眼的光芒,共同绘制属于我们的美好明天。

井泽潭 文/图

## 保障金融权益 助力美好生活

### 邮储银行银川市分行开展消费者权益保护宣教活动

3月以来,邮储银行银川市分行积极落实监管要求,深入开展消费者权益保护工作,以“保障金融权益、助力美好生活”为主题,组织辖内邮银各单位开展2025年“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动。

活动期间,邮储银行银川市分行利用线上、线下宣传渠道,深入金融消费者的生产生活场景,各网点充分利用教育宣传资料上架、海报口号上屏等方式开展宣传,针对重点客群,开展进社区、进校园和办讲座、办展览的“三进两办”教育宣传,融合非法集资、防范电信诈骗、反洗钱、网络赌博常见套路及手法,广泛普及金融知识,引导消费者树立理性消费理念。

本次宣传活动一方面很好地普及老百姓的维权意识,另一方面也有力地促进邮储银行银川市分行金融服务的宣传工作,树立了良好的社会形象,提升了客户防范风险的意识。

春婷



资料图片