

10万笔 3亿元 “换换换”持续释放消费市场活力

记者 刘嘉怡 文/图

今年年初，新一轮的消费品以旧换新活动启动，除了家电和汽车领域外，手机等3C数码产品也被纳入补贴范围。活动上线后，市场反应热烈，近两个月来，我区手机等3C数码产品累计核销10万笔，带动消费超3亿元。

然而，随着活动的深入，一些操作中的具体问题逐渐显现。例如，“国补”和“旧机补贴”有何区别？各地区补贴内容为何不一致？购买产品后为何还需复杂的核销流程？据了解，数码产品购新补贴通过“政府+企业+厂家”等多方合作模式进行，各地根据实际情况逐步推进，因此在具体实施上存在差异。

售价6000元以内的手机均可参与“国补”活动。



新百中心一家华为品牌专卖店顾客络绎不绝。

“国补”与“旧机补贴” 可叠加使用

自活动启动以来，许多消费者对“国补”和“旧机补贴”的区别感到困惑。实际上，尽管手机等3C数码产品被纳入今年的消费品以旧换新活动，但其具体实施方式为“购新补贴”，即购买新机即可享受补贴。

“国补”是指由政府直接提供的财政补贴。根据自治区商务厅等部门今年1月发布的《宁夏回族自治区2025年家电、电动自行车以旧换新及手机等数码产品购新补贴实施细则》，购买价格不超过6000元的手机、平板、智能手表（手环）三类数码产品，可按最终售价的15%享受补贴。

“旧机补贴”则是商家的一种促销方式。消费者在购买新产品时，将符合商家要求的旧产品提供给商家，商家根据旧产品的回收价值给予一定补贴。由于实施主体不同，“国补”和“旧机补贴”属于两种不同的补贴方式，可以叠加使用。

记者走访了新百中心一家华为手机专卖店，销售人员表示，店内6000元以下的手机、平板和智能手表（手环）均可享受“国补”。例如，一款标价999元的智能手表，参与“国补”后仅需850元。消费者只需在云闪付APP中领取优惠券，付款时即可自动减免。对于“旧机补贴”，消费者可将旧机带到门店，专业人员会进行评估，并将回收费用直接打入消费者账户。此外，消费者还可通过“转转”等电子产品回收平台处理旧机。

在另一家苹果品牌门店，销售人员介绍，购买新机后，门店会协助完成数据传输并清除旧设备中的个人信息，随后将旧机寄送至品牌评估中心，费用直接发放给消费者。“旧机补贴”不能直接抵扣新机费用，但消费者可同时参与“国补”和“旧机补贴”，享受叠加优惠。

地方具体实施细则差异多

对于一些消费者反映各省（区、市）和平台的换新政策存在差异的问题，记者了解到，今年消费品以旧换新活动遵循“国家统一框架、地方细化实施”的原则，各地根据实际情况确定具体支持标准和品类，因此在补贴品类、金额和平台等方面存在差异。以银川市为例，共有400多家数码产品线下门店参与活动，涵盖华为、小米、苹果、三星等热门品牌，方便消费者选购心仪产品。

此外，宁夏以旧换新线上渠道已在京东和淘宝APP开通。淘宝“国家补贴宁夏资格专区”中，带有“国家补贴”标识的产品均可享受补贴。消费者需先在云闪付“惠民消费券”小程序领取补贴资格，再到淘宝“国补”页

面选择产品并使用云闪付付款，即可自动减免补贴费用。

记者浏览淘宝国补专区发现，除手机等3C数码产品外，大家电、小家电、家装家居等品类也被纳入补贴范围。例如，索尼ZVE10数码相机原价6899元，领取500元国家补贴并叠加店铺优惠后，仅需5864元。

为满足消费者多元化需求，各省（区、市）在“国补”范围上适度扩围。例如，湖北在12种家电品类基础上新增了77种其他家电，包括移动充电宝、打印机、相机等；湖南消费者不仅购买手机、平板、智能手表（手环）可享受补贴，购买咖啡机、电动牙刷、洁面仪、智能音响等产品也可享受“国补”优惠。

购买手机等数码产品需现场激活

在手机等3C数码产品的“国补”领取细则中，消费者购买手机、平板、智能手表（手环）等产品后，需现场拆盒激活。商家需在在规定时间内将核销资料完整、准确地提交至国家及自治区服务监管平台进行校验。核销资料包括销售信息、商品信息、新机销售发票、POS机签购单、云闪付交易截图、带能效标识的新机照片等。

记者在新百中心一家华为手机专卖店了解到，线下购买新机后，销售人员会协助消费者现场激活产品，并拍摄激活后的产品SN码、交易截图等信息，以便商务主管部门审核核销材料。审核通过后，商家才能获得财政资金的结算兑付。

线上“国补”活动中，产品激活和

资料留存环节由快递员负责。社交媒体上，不少网友分享了签收流程：快递员需拍摄外包装SN码、开机后手机SN码及两者合照，并上传至专门系统，校验成功后才算签收完成。网友表示，该流程通常在10分钟内完成。

但部分消费者反映，线上“国补”签收环节存在快递员不熟悉流程或平台响应慢等问题。一位消费者表示：“快递员每天任务繁重，运送‘国补’产品还需额外花费时间激活拍照，这对他们的耐心和细心是很大考验。”消费者希望能简化不必要的验证环节，提高审核效率，减少快递员的时间成本，优化整体流程，实现签收无忧。

