



春菜上市争相比“鲜” 市民餐桌“春”意盎然

记者 徐碧颖 陈星彤 文/图

翠绿的应季蔬菜、鲜嫩的芽苗儿……春日的餐桌上，大自然馈赠的美味正在开启舌尖上的盛宴，丰富的选择让人忍不住感叹：春日尝鲜正当时！

尝鲜 春日限定美味

3月17日，记者走进银川市各大市场、商超，满眼都是春日的绿意盎然与勃勃生机。苦苦菜、秋葵、春笋、茭白、豌豆、菊花菜等各类时令春菜已经上市，本地蔬菜紫甘蓝、绿甘蓝、茭瓜、韭菜、白萝卜、青萝卜、心里美萝卜、羊角椒等整齐摆放，品一品春菜，整个春天仿佛都微缩在了餐盘里。

“今天刚买的樱桃萝卜小巧玲珑，吃一口汁水清甜，解渴又解馋，妥妥的‘天然小零食’。萝卜叶子翠绿翠绿的，吃火锅时涮一下，鲜嫩得很！”市民毛女士笑着说。作为萝卜爱好者，一到春天，她家里就天天备着各种萝卜，白萝卜、青萝卜、胡萝卜、心里美萝卜，就像“萝卜开会”，这两天又加入了新成员——樱桃萝卜，红彤彤、圆嘟嘟的樱桃萝卜颜值高、味道美，全家人都很爱吃。

春天吃萝卜，清甜鲜嫩，润燥生津，尤其适合近期乍暖还寒的天气。“春菜必不可少的是萝卜，萝卜煲汤清热润肺，萝卜凉拌清爽可口，美味与健康兼得。”毛女士说。

“终于能吃上美味的春笋炒肉丝了，可太让人惦记了。”市民何先生的手推车里放入了七八种新鲜蔬菜，其中最让他喜欢的是春笋。“春笋炒肉丝鲜香交融，回味无穷，每年春笋一上市我就要买来炒着吃，已经形成习惯了。”对于南方人何先生来说，鲜嫩爽脆的春笋作为“时令限定”，有着浓郁的家乡味。“春笋能凉拌、煎炒、煲汤，一口春笋，一口春天，就尝这口鲜。”何先生开心不已。

保鲜 多举措保障品质

春笋冒尖、香椿正嫩……连日来，各种鲜嫩诱人的春菜陆续上市，消费者的“尝春”热情正浓，那么，供应链和销售端要如何保证鲜度与品质，留住“舌尖上的春天”呢？

记者来到新百超市良田大卖场看到，这里的春菜品类丰富、菜品新鲜，豌豆、蚕豆、沙葱、苦苦菜、春笋等主流蔬菜颇受消费者欢迎，菊花菜、儿菜等小众菜品也吸引不少消费者驻足选购。“今年整体市场行情较好，随着顾客对时令菜品的需求增加，春菜销售增长趋势较强，我们对今年的春菜销售很有信心。”该卖场负责人告诉记者，为了留住春天的美味，该卖场采取一整套上货流程：严格把控采购环节，从源头上保证质量；根据春菜特性科学储存，及时分拣剔除次品，合理包装降低产品损耗。

“蔬菜从产地到卖场时间为两到三天，为了保障蔬菜品质，夜间也不停歇地进行运输。”该负责人介绍说，每辆运输车都会安装制冷机，全程打冷运输，到达门店后由专人收货，蔬菜入库后，当天就要按门店需求进行分拣，随后迅速上架销售。

记者来到小任果蔬连锁超市（长城花园店），普罗旺斯西红柿、茭瓜、荷兰豆等春菜也吸引了不少消费者选购。“在装卸春菜时店员们会轻拿轻放，避免粗暴搬运导致春菜受伤。采用合适的装卸设备和工具，如托盘叉车、输送带等，提高装卸效率，减少春菜在装卸过程中的暴露时间和受损风险。”该店负责人告诉记者，在运输前，装卸人员会对运输车辆内空间进行合理规划，避免挤压，防止春菜因挤压变形、损伤而加速腐烂，同时保证空气流通，全方位保障春菜新鲜度。



樱桃萝卜颜值高、味道美。

锁鲜 一棵菜的“春之旅”

春菜陆续上架，极大丰富了“菜篮子”。一棵菜从采摘到上货，经历了一段“春之旅”。

“采摘的蔬菜经过拣选后，首先进行预冷和保鲜处理，随后根据农产品不同种类，再进入冷藏库锁鲜保存，接下来，搭乘长途冷藏车踏上‘春日旅程’。运输前，工作人员要对运输车辆进行预冷处理，使车厢内的温度与冷库储存温度相同，一般为0℃~4℃，运输过程中也要保证温度和湿度，还会在蔬菜周围放置冰袋或干冰来辅助降温。蔬菜抵达银川后先进入冷库，经过挑选后分批次出货，进入市场流通。”宁夏四季冷链物流有限公司负责人介绍说。

宁夏小任果业发展有限公司负责人介绍说，为防止春菜在运输过程中水分流失，工作人员会采用一些保湿性能好的包装材料，对蔬菜进行密封包装，还会使用一些具有保湿功能的泡沫箱或塑料箱，为春菜创造相对湿润的环境。同时，工作人员在装车前往车厢内喷洒适量的保鲜剂或水雾。在运输过程中，也会定期对春菜进行检查，根据需要适当补充水雾，保持春菜的新鲜度。

春日的暖阳下，鲜嫩的蔬菜被一双双勤劳的手采摘、分拣，装进物流运输车的车厢。一棵棵春菜不仅满足味蕾，更温暖人心。

市民正在选购新鲜春菜。



时令蔬菜摆满货架。

春装上新引领潮流 春日经济活力涌现

记者 陈星彤 徐碧颖 文/图

南法假日风小条纹、轻纱系列、休闲新中式风……又是一年春好时，银川市春装也开始上新。3月16日，记者走访银川多家商场，发现绝大多数品牌的冬装都已经下架，鲜亮的春装占据了C位，春装风格各异品种多样，吸引了消费者的目光。



商场里春装上新。

春装占据C位 冬装退场

在银川西夏万达购物广场，春装已经占据了主要市场，不少服装品牌店内推出了春日的职场套装、运动套装、休闲套装。

在优衣库专卖店里，一进门先是看到轻薄的卫衣、外套、衬衫、牛仔裤，店铺的最后面则是冬装打折区，所剩不多的羽绒服、羽绒马甲占据了一个货架。“卖了一个冬天，冬装的款式、尺码也不全了，打折处理掉还能回笼资金去进一些春季新款。”该店店员表示，每年春节过后，店内的冬装都会进行打折清仓。

记者注意到，为了应对天气的变化，满

足顾客需求，也有品牌商把春装与冬装放在同一货架上销售，消费者可以在购买春装的同时，选择反季服装。

新华百货CCmall的UR快消专营店店员告诉记者，“春季大促”已正式打响，目前店内有优惠活动，同时，部分款式的春装也在打折，选购商品的“主力军”仍以女性为主。“我们是连锁店，和其他地方同步上新，春节后就已经在上春装了。最近银川天气逐渐暖和起来，到店人数也迎来了爆发式的增长，现在都要忙得脚不沾地了。”该店员说。

春装风格迥异 时尚多样

今年银川春装市场呈现出“百花齐放”的流行态势。

在新百CCmall商场的VEROMODA专卖店内，导购员介绍说：“今年很流行拉褶的花苞裙、云朵裙，设计元素方面，蓝色条纹是我们品牌今年主打的流行风格。”在朵以品牌店内，粉色系、白色系的少女风穿搭为店铺营造出温柔明快的氛围。在商场另一边，也有主打“甜酷”风格的店铺，皮质衬衫、毛绒袜套等元素在店门口陈列区彰显着时尚风格。

男装方面，休闲穿搭融入了亮色、渐变、拼接、印花等元素，与轻量感的版型设

计共同营造出了满满的春日活力感。

值得注意的是，不少店铺都带有“新中式”元素的设计，即便不是主打此类风格的店铺，也会在个别单品上融入国潮风，盘扣、刺绣、提花面料等具有东方美学的元素，非常显眼。

在百武西专卖店内，改良款的旗袍裙被摆放在店内最显眼的位置，绑带开衫、民国风套装等新中式服装也洋溢着满满的春日氛围。“近年来，我们店主打新中式风格，受到了年轻消费者青睐，也积累了不少老客户，比起传统的旗袍，改良后的旗袍舒适度大幅提升。”该店店员介绍说。

销售渠道多元 竞争激烈

“虽然网购也能看到图片，但我还是喜欢到线下实体店购买，衣服的版型和面料亲手摸过才放心，好不好看也得试过才知道。”正在商场里等待试衣的张女士说。另一位女生小李说，来商场主要是想试一试不同的风格，为今年网购作参考，“该省省，该花花，现在实体店的衣服还是有点贵，看好版型就可以有目的地去网购，能够省下不少钱。”

一名店主表示，目前店里主要面临的挑战是：电商渠道销售换新的节奏更快，冬装打折力度大，比实体店更具有优势；消费者在线上消费时更倾向于购置应季服饰，冬装清仓速度不快，容易造成货物积压；而且“只试不买”的情况确实存在。目前店铺紧盯各类线上渠道的价格与款式，将适时进行调整。

在银川商城里，韩袖衣橱的店主正在直播：“宝贝们，这是我超爱的一条裤子，超级显腿长腿直，高腰的款式搭什么上衣都

好看。”该店店主告诉记者，店里客人不多时，她会直播一会儿，已经对接好了物流。“现在线上的销量比线下销量多得多，而且直播的同时，货单就能打印出来，很方便。”她笑着说。

银川商城内小马甲衫批发店的老板介绍说，进货量跟顾客的订单量有关，每天进货量从一两百件到五六百件都有，与去年的进货量基本持平。“我们现在要避免积压货源，一方面是因为还没摸清流行趋势，采取‘小批量多批次’的进货策略，可以通过市场反馈快速调整；另一方面，现在批发物流的效率很快，杭州四季青等货源地的订单，下单后两三天就能到客户手中，所以不必一次进货太多。”

春天，是充满生机、洋溢希望的季节。“春日经济”的热潮渐渐涌动，让我们穿上新的春衫，在银川的大街小巷里享受春天的美好时光。