

退役军人投身家政行业,脱下戎装换工装 变的是着装 不变的是初心

“

记者 吴璇
图片由受访者提供

在城市的繁华与喧嚣中,有这样一群特别的创业者,他们曾身着戎装,保家卫国,如今脱下戎装,投身家政服务行业,用军人的坚毅与担当,为生活注入别样的温暖与力量。近日,记者采访了宁夏兵之家家政服务有限责任公司负责人杨战波,听他讲述了一群退役军人投身家政行业的创业故事。



地毯式搜索,深度清洁。



帮客户整理衣柜。

从军人到家政服务者的转变

2007年,杨战波满怀憧憬与热血,从山东奔赴宁夏银川,开启了自己的军旅生涯。部队的生活,塑造了他严谨、负责的作风。

退役之后,摆在杨战波面前的是一份稳定的工作,然而,他的内心却始终无法平静。得知许多战友在退役后,或回到老家,或勇敢地尝试创业,却因为缺乏明确的方向,最终在商海中折戟沉沙。于是,杨战波决心为退役军人搭建一个发展的平台,让大家能够重新找到奋斗的方向。

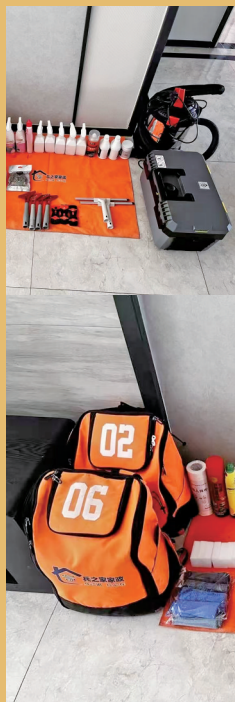
2022年2月,在经过深思熟虑和精心筹备后,宁夏兵之家家政服务有限责任公司正式成立。这是银川首家由退役军人组成的家政服务团队,“兵之家”这个名字,不仅寓意着退役军人团队的紧密团结和强大的凝聚力,更象征着他们对这份事业的责任感和使命感。杨战波希望,通过家政服务这个小小的窗口,帮助战友们实现就业。

高标准打造家政服务

与传统的家政服务不同,兵之家大胆采用军事化管理模式,团队中90%以上的员工都是退役军人。他们将部队里的纪律性和执行力完美融入家政服务中,形成了一套独特的服务标准——“席卷式清洁”。这种清洁方式,如同部队执行任务时的地毯式搜索一般,力求做到深度清洁,确保每一个角落都一尘不染。

“在部队,我们最讲究的就是纪律和执行力,这些优秀的品质不能因为退役就丢弃,而是要带到我们现在的工作中。”杨战波说。每次服务前,团队都会进行详细检查,认真记录客户家中的每一处细节,大到家具的划痕,小到墙面的细微污渍,都一一登记在册,只为给客户提供透明、放心的服务。而且,兵之家还推出了“三天无理由售后”的贴心服务,如果客户对服务不满意,他们将免费返工,直到客户满意为止。

严格的保密意识也是兵之家的一大特色。在这个信息爆炸的时代,客户的隐私显得尤为重要。“退役军人最注重的就是诚信,客户家的贵重物品、隐私信息,我们绝对会守口如瓶,绝不会有丝毫泄露。”杨战波说。



清洁工具包。

挑战与成长

创业的道路从来都不是一帆风顺的,创业初期,杨战波和战友们也面临着诸多挑战。其中最大的困难并非市场的竞争,而是内心的挣扎。“很多战友刚开始都觉得家政服务‘丢面子’,尤其是一些年轻的战友,他们更渴望坐在办公室里,从事所谓‘体面’的工作。”回忆起创业初期的情景,杨战波感慨万千。

然而,大家并没有被这些困难吓倒。他们深知,职业不分高低贵贱,每一份工作都有其存在的价值和意义。他们通过自我调整,不断坚定自己的信念,同时积极开展团队激励活动,让战友们逐渐认识到,军人退役后依然是社会的中流砥柱,无论身处哪个岗位,都能发光发热,实现自己的人生价值。

除了要过心理关,客户的高要求也是他们面临的一大挑战之一。有一次,团队接到了一位刚装修完新房的客户的订单。这位客户不仅要求对室内进行全方位的清洁,还坚持让他们清洁外立面窗户。清洁外立面窗户属于高空作业,存在一定的危险性。团队成员耐心解释,客户却还是不理解。杨战波得知情况后,亲自赶到现场,耐心地向客户解释高空作业的危险性,并提出通过增值服务的方式,满足客户对房屋整体清洁的需求。最终,他靠着专业和真诚化解了矛盾,赢得了客户的认可。

正是凭借着这种对专业的执着追求和对客户的真诚服务,兵之家逐渐在市场中站稳了脚跟,赢得了良好的口碑。一位客户在体验了他们的服务后,被他们的专业和负责打动,主动介绍了五六十位朋友成为兵之家的长期客户。“退役军人做家政,让人放心!”这句简单而又真挚的评价,成为了兵之家最响亮的名片。

未来规划

经过三年的不懈努力和拼搏,兵之家已经从最初单纯提供家政清洁服务,逐步扩展到整理收纳、家电清洗等多个领域。在未来的发展中,杨战波有着更加长远的规划。他计划向社区养老和“除四害”领域进军,进一步拓展公司的业务范围,为人们的生活提供更加全面、贴心的服务。

“我们创业不仅仅是为了盈利,更是为了能够为社会尽一份自己的力量。”杨战波说。