

消费市场春潮涌 假日经济热力旺



市民游客在吾悦广场购物。

「焕新」步履不停 消费市场焕发多彩活力

随着气温回暖,“以旧换新”等政策接续发力,“假日经济”与“焕新”政策形成共振,家电、数码等消费市场迎来新一轮增长。

假期,市民胡睿开着心仪许久的理想汽车,兴奋地带家人去贺兰山下兜风,感受生机勃勃的春天。“家里有一辆开了十几年的燃油车,趁着假期爸妈都在,就抓紧时间入手新车了。”胡睿说,订车时厂家准备了保险、选装等各类优惠,购买后他又申请了1.5万元的汽车置换补贴,价格十分划算。

今年消费品“以旧换新”活动开展以来,家电、汽车、家装等领域迅速燃起一波热潮,在此基础上,银川市又推出了新购汽车补贴,为汽车销售加码加力。汽车补贴平台监测显示,截至4月5日,银川市共受理汽车置换审核8136笔,销售额约13.27亿元,其中新购汽车审核通过76笔,销售额达1120.3万元;报废汽车审核通过1606笔,销售额约4.44亿元。“假日经济”与“以旧换新”互相碰撞,政策叠加带动消费市场活力迸发、持续升温。

家电领域“以旧换新”仍延续着火热态势,大小家电销售都保持着良好增势,节日期间,电冰箱、电视机、洗衣机购买热度居高不下,分别实现销售额293.72万元、204.16万元、169.19万元,分别同比增长36.23%、83.37%、22.63%。手机等3C数码产品购新补贴政策实施效果也十分显著,带动线下电子消费市场迎来了新的增长极。相关平台监测显示,截至4月5日,银川市共核销交易超12万余笔,带动直接消费超4.79亿元;其中,家电核销4.7万余笔,带动直接消费超2.42亿元;手机数码核销8万余笔,带动直接消费超2.5亿元。

另外,银川市家装厨卫“焕新”自3月下旬启动,对装修材料、洁具、家具照明、智能家居四大方面进行补贴,补贴范围包括地板、套装门窗、马桶、浴室柜、沙发茶几等39类产品,为每一个家庭的装修计划提供了强有力的支持。截至4月5日,银川市家装厨卫“焕新”累计核销1558笔,销售金额达1431.17万元。“政府补贴+厂家让利+门店优惠”多重驱动,无论是老房翻新还是品质升级,消费者均可享受“焕新家、享智能”的美好愿景。

A 系列活动亮点多 假日消费释放别样春光

记者 刘嘉怡 文/图

清明假期,银川市文旅活动精彩纷呈,各大景区人潮涌动;重点商圈融合商文体旅,多彩活动点燃假日活力;“焕新”政策加码,借力“假日经济”跑出新成效……抢抓假日消费契机,银川市政企联动,积极开展各类促消费活动,充分释放了消费市场活力。

银川市商务局数据显示,节日期间,全市重点监测的97家零售、餐饮企业共实现销售额21564.81万元,同比上升1.2%,其中75家零售企业实现销售额20029.45万元,同比上升1.1%;22家餐饮企业实现销售额1535.36万元,同比上升2.4%。

亮点多、人气旺、活力足,春日的银川,勾画出一幅活力四射的经济图景。

在江山阅恒太城,150余名乒乓球爱好者齐聚一堂,在比拼中感受体育运动的乐趣;在吾悦广场,动漫嘉年华热闹非凡,coser精心准备的“二次元”角色走进商圈,吸引观众纷纷上前“集邮”;走进建发现代城,一场关于女性艺术力量表达的展览充满新意,吸引市民游客观赏探讨……“商圈准备的活动非常丰富,新店、首店也很多,购物方便,还吃到了当地特色美食,这趟旅程让我非常开心!”来自兰州市的游客王莹说。

各大重点商圈瞄准节日契机,推出丰富多彩的促消费活动,“春日经济”热力十足。在金凤万达广场,风车艺术节、街舞展演、城市露营音乐节、走秀、啤酒日等互动活动,带动市民游客共享春日氛围;在江山阅恒太城,唤醒心情·星空音乐秀、魔术杂技秀、传承国粹·大型秦腔艺术团、声动永宁·歌手大奖赛、铁笼飞车·大型炫技杂技、唤醒春风·春日风筝节等系列活动,为县域消费注入澎湃活力;阅彩城针对亲子客群推出“红配绿”风筝生活节、“红配绿”服饰券秒杀、餐饮饭卡秒杀等活动,点燃消费热情。

“假期期间,每天来吃饭的人非常多,我们从早上商场开门一直忙到晚上10时许。”一到傍晚,金凤万达三层餐饮区,每家门店前都排满了等待就餐的市民,回味小厨一位店员告诉记者,假期期间大多是家庭或者朋友逛完街后一起用餐,餐厅推出不同人数、不同档位的优惠套餐,满足不同消费者的就餐需求。

清明假期,各大商圈人气火爆,亲子、零售、餐饮等消费持续升温。相关数据显示,节日期间,全市主要商业综合体人流量显著增加,进店客流达169.41万人次。市商务局鼓励全市大型商业综合体推出精彩纷呈的系列促消费活动40余场次,从春季焕新购物到限时折扣秒杀,从积分兑换到消费抽奖,形式丰富多样。各大餐饮企业也牢牢抓住假日商机,推出各类优惠活动,吸引消费者前来就餐。



阅彩城推出多重折扣优惠,助力市民乐购假期。



市民正在挑选商品。