

商务部有关负责人就《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书答记者问 若美方进一步升级经贸限制措施 中方必将奉陪到底

01

问:《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书发布背景和主要内容是什么?

答:近期,美方在以芬太尼为由先后两次对华加征合计20%关税的基础上,又对华加征34%的所谓“对等关税”,并进一步加征50%关税,美方还在讨论取消中国永久正常贸易关系地位,就对华海事、物流和造船业301调查提出征收港口费的建议限制措施。对于这些单边主义、霸凌主义限制措施,中方坚决反对,已根据国际法基本原则和

法律法规坚决采取反制措施维护自身权益。

中方在此背景下发布《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书,旨在澄清中美经贸关系事实,系统阐释中方对中美经贸关系相关问题的政策立场,阐明单边主义、保护主义对中美双边经贸关系的损害,展示中国坚定维护国家利益、坚定维护多边贸易体制的决心和意志。

02

问:中方对中美经贸关系的基本立场是什么?

答:中美经贸关系是中美关系的重要组成部分,作为世界上最大的发展中国家和最大的发达国家,中美两国在自然禀赋、人力资源、市场、资金、技术等领域具有很强的互补性,完全可以实现互利共赢。中美经贸关系既对两国意义重大,也对全球经济稳定和发展有着重要影响。

中美经贸关系的本质是互利共赢。中美两国建交46年以来,双边经贸关系迅速发展。中美贸易额从1979年的不足25亿美元跃升至2024年的近6883亿美元。双向投资存量超过2600亿美元。中美经贸合作领域不断拓宽、水平不断提高,为两国经济社会发展、人民福祉提升作出重要贡献。中美各自取得成功,对彼此是机遇而非威胁。

但是,近年来美单边主义、保护主义抬头,不断对华出台加征关税等经贸限制措施,严重干扰中美正常经贸合

作。中方不得不进行正当反制。我想强调的是,贸易战没有赢家,中方不愿打贸易战,但中国政府也绝不会坐视中国人民的正当权益被损害和剥夺,如果美方执意进一步升级经贸限制措施,中方有坚定的意志、丰富的手段,必将坚决反制,并奉陪到底。

作为发展阶段、经济制度不同的两个大国,中美双方在经贸合作中出现分歧和摩擦是正常的,关键要尊重彼此核心利益和重大关切,通过平等对话妥善解决分歧。希望美方与中方相向而行,按照两国元首通话指明的方向,本着相互尊重、和平共处、合作共赢原则,立即取消单边关税措施,加强对话、管控分歧、促进合作。中方愿与美方就两国经贸领域重要问题进行交流,通过平等对话磋商解决各自关切,共同推进中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。

国务院新闻办公室4月9日发布了《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书。商务部有关负责人就白皮书的发布背景、主要内容、中方对中美经贸关系的立场等问题回答了记者提问。

据新华社

03

问:中方如何看待美国对包括中国在内的贸易伙伴单边加征关税的做法?

答:美方有关做法违背基本经济规律和市场原则,违反世贸组织规则,冲击多边贸易体制,罔顾多边贸易谈判达成的利益平衡结果,无视美国长期从国际贸易中大量获利的事实。美方将关税作为实施极限施压、谋取私利的武器,这是典型的单边主义、保护主义和经济霸凌行径。

美方打着所谓的“对等”“公平”的旗号搞零和博弈,本质上是追求“美国第一”“美国特殊”,是以关税手段颠覆现有国际经贸秩序,以美国利益凌

驾于国际社会公利,以牺牲全世界的正当利益为代价,服务于美国霸权利益,人为切断原有成熟的全球供应链产业链,打破以市场为导向的自由贸易规则,严重干扰各国经济发展,影响世界经济长期稳定增长,遭到国际社会普遍反对,美国内也有很大反对声音。

历史和事实证明,美方提高关税解决不了自身问题,反而引发金融市场剧烈波动,推高美国通胀压力,削弱美国产业基础,加大美国经济衰退风险,最终只会自食恶果。

04

问:美方认为巨额贸易逆差让美国“吃亏”,请问中方对此有何评论?

答:中美货物贸易差额既是美国经济结构性问题的必然结果,也是由两国比较优势和国际分工格局决定的。中国并不刻意追求顺差,事实上,中国经常账户顺差与国内生产总值之比已从2007年的9.9%降至2024年的2.2%。

客观认识和评价中美双边贸易是否平衡,需要全面深入考察,不能只看货物贸易差额。美国在服务贸易方面占有显著优势。美国是中国服务贸易最大逆差来源地,逆差规模总体呈现扩大趋势,2023年为265.7亿美元,占美国服务贸易顺差总额的9.5%左右。综合考虑货物贸易、服务贸易和本国企业在对方国家分支机构的本地销售额三项因素,中美双方经贸往来获益大致平衡。

近年来,美国对华逆差在总体贸易逆差中占比下降、对全球逆差规模攀升。事实证明,对华加征关税非但不能缩小美总体贸易逆差,反而导致美国进口成本上升,进一步扩大逆差。

积极扩大进口,是中国推进高水平开放的重要内容。自2018年11月起,中国国际进口博览会每年均在上海举办,参展国家和意向成交金额逐年增长,累计意向成交金额超5000亿美元。2024年,中国进口总额为18.4万亿元人民币,同比增长2.3%,进口规模创历史新高,连续16年稳居全球第二大进口市场。中国将继续挖掘进口潜力,把中国超大规模市场打造成为世界共享大市场,为 global 经济发展注入新动能。

离境退税“即买即退”给“China Travel”添力

国家税务总局日前发布公告,将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。这意味着境外游客在全国范围内可享受离境购物的当场退税服务,并可将退税款继续用于境内消费。

离境退税“即买即退”是离境退税的一项便利化举措。简单地说,境外旅客在已实施离境退税政策地区的“即买即退”商店购买退税物品时,只需提供

信用卡预授权担保,即可在现场即时取得退税款。

这项举措此前在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。国家税务总局数据显示,2024年,办理离境退税的境外旅客数、退税商品销售额、退税额同比分别增长2.3倍、1.2倍、1.3倍。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人说,“即买即退”最大的亮点在

于将退税环节提前,境外旅客在购物环节就能拿到退税款,更加直观地感受到退税带来的实惠,有利于旅客在购物现场领取退税款之后的再消费。

专家认为,这项服务措施推广至全国,将进一步激发境外旅客入境消费活力,放大境外旅客旅游的经济效益。

此次公告对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程 and 施行时间作出

明确规定。公告还明确,有意愿提供“即买即退”服务的退税商店,在与本地退税代理机构商谈一致后,即可成为“即买即退”商店。

目前,已有不少地方的税务部门组织当地商户,就“即买即退”商店设立、退税流程操作等相关事项开展针对性培训指导,加快推动离境退税“即买即退”服务措施落地开花。 据新华社