

消费新图景点亮潮流「坐标」

新一批首店落户银川

记者 刘嘉怡

一家兼具美味与“网感”的自助披萨店前，食客大排长队，只为感受新颖的用餐体验和独特的舌尖美味；国际一线美妆柜台内，爱美人士早早预约，享受一份独有的奢华护理服务；中欧班列保税展销中心里，消费者惬意选购来自各个国家的上万个商品……

在银川，接连不断进驻的首店，以全新的消费场景、个性化的产品供给，满足了消费者对美好生活的期待，也点亮了银川消费图景中的潮流“坐标”。今年，银川市发布了提振消费专项行动实施方案，将实施新型消费培育行动，积极发展首发经济，吸引国内外知名品牌在我市开设首店，开展首发首展首秀活动，为银川消费市场升级积蓄“热能”。



阅彩城首店引流。记者 海坤 摄

A 潮流体验唤起消费活力

上周末傍晚，市民张佳敏和朋友来到位于新百CCmall的比格披萨门店就餐，门前早已排起了长长的队伍。“太火了！刚开业的时候听说有人排了两个多小时的队，这是宁夏首家店，今天我说啥也得尝尝。”张佳敏笑着说。

比格披萨、超吉制点局、爷爷不泡茶……从已经入驻和即将开业的首店中不难看出，这些品牌在同业态中都颇具潮流气息，产品设计新潮、话题度居高不下，符合当下时尚风潮，备受年轻消费群体青睐。近年来，银川市先后引入百余家首店，这些首店推出的新产品、新业态、新模式、新服务等，不仅引领消费者的生活方式，也让银川消费市场充满活力和动力。

在建发阅彩城，首店成为商场“吸睛留客”的重要抓手。从2021年喜茶宁夏首店在阅彩城开业，吸引了大批从周边城市跑来打卡的年轻人，到如今小米之家汽车体验店、乐班新时尚餐厅、海马体、天真蓝等门店扎堆聚集，银川已经成为新品牌、新创意、新业态“试炼”的首选地之一。

今年，“首发经济”浪潮越发汹涌，国家发布的提振消费专项行动方案中，支持各地因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展，银川市也将对引进的品牌首店、商业运营商、举办首发首秀首展活动的企业给予奖补支持。各大商圈乘势而上，聚焦引入行业标杆首店，涵盖科技生活、新能源汽车、跨境消费与餐饮新势力等多种业态。这些时尚、新潮、品质优良的首店，将满足银川乃至西北地区消费者多样性、高品质的需求，为银川城市消费能级提升增添助力。



中欧班列保税展销中心汇聚全球各国万余种商品。记者 刘嘉怡 摄



知名餐饮品牌西贝莜面村即将入驻银川。资料图片

B 首发消费引领品质生活

踏入位于阅彩城的中欧班列进口保税商品展销中心，这间占地1300多平方米的门店中汇聚了“一带一路”及中欧班列沿线46个国家和地区的万余种进口商品。“日韩的化妆品、荷兰的冻干咖啡，这些都是我平常爱吃爱用的，现在在家门口就能买到了，非常方便。”市民陆星说。

3月底，中欧班列进口保税商品展销中心进驻银川，采用“境外直采+保税仓储+线上线下融合”的模式，提供来自全球各国的食品酒水、母婴用品、轻奢奢奢、保健食品等全品类商品。开业以来，门店吸引了众多消费者的目光，大家纷纷来到门店“扫货”，并在社交平台上分享自己的打卡体验，从日常美食到轻奢箱包，既满足了消费者“一站购全球”的愿望，又契合了消费者对品质生活的美好期待。

银川市商务局有关负责人介绍，近年来，我市积极引导全市骨干商家紧抓发展机遇，积极对接具有鲜明地域特色的品牌首店，适应新零售和居民品质消费需求。“除餐饮、服饰、化妆品、箱包等品类的首店，还引导商家积极对接如潮玩篮球馆、沉浸式文化体验馆、室内滑雪体验馆、黑科技健身等新型商业业态，提供个性化的服务，为消费者带来全新、优质的消费体验。”该负责人表示。

消费者对品质生活的追求成为首店遍地开花、快速生长的“催化剂”。在即将入驻的首店中，ART·MIND、SHINE&EMMY、玄彬等年轻设计师店凸显小众青年时尚风潮；“树夏”轻食果茶响应“体重管理”健康风潮，将成为都市白领的“充电站”；“镭战大联盟”用“真人吃鸡”战场，让“Z世代”在“枪林弹雨”中释放压力；日咖夜酒的新晋打卡店Ray's Room，让年轻人在快节奏的都市生活中实现自我调节……一系列首店各具特色，充分满足市民对于高品质生活的追求。

据了解，除阅彩城外，悠阅城将通过场景化运营，引进NBA篮球公园、泵道乐园等产品，将商业空间进化为年轻人的运动社交主场。建发现代城自2021年引进宁夏首家钟书阁书店以来，积极探索“商业+艺术”模式，构建“小而美”的艺术文化共生空间，开展艺术展览、新书签售、读书会、漫展等首秀、首展活动，为消费者带来全新的文化体验和感受。首店经济在银川发展势头正盛，正持续为城市消费能级提升和商业蓬勃发展注入无限活力。