

消费场景不断翻新 文旅融出新花样 春日颜值变产值 搅热春日经济

记者 孙楠 文/图

近日,在连续两个小长假的推动下,银川市依托丰富的自然资源和文化遗产,迎来文旅消费热潮。露营经济、乡村采摘、艺术体验等多元业态融合发展,推动“春日颜值”加速转化为“产业价值”,为市民和游客打造了丰富多彩的假日生活。

从“风景”到“场景” 露营营地人气足

在快节奏的当下,寻觅一片宁静的自然天地,搭一顶帐篷、架一扇天幕、摆好餐食,享受春日的惬意时光……露营已成为时下“微度假”最热方式之一。今年清明小长假,永宁县的九月秘境、乐喜、沙海情等营地迎来了众多露营“发烧友”。

在位于永宁县西部水系和宁夏葡萄酒与防沙治沙职业技术学院附近,五颗星露营基地在这个假期迎来了客流高峰。蓝天白云为幕,悠长水系为伴,脚踩着软乎乎的草坪,市民王女士和丈夫手脚麻利地从车上卸下大包小包的露营装备,在餐桌上依次摆放上水果、小零食,一家人围坐在一起,聊天、品茶、赏景,开启了舒适惬意的假期生活。

“这里背靠水系、视野开阔,再加上优美的风景,特别适合户外露营。”王女士告诉记者,家人很喜欢这种度假方式,既亲近自然,又放

松身心,这样的方式很容易“上瘾”,所以每逢节假日自己和家人都会选择在城市周边的郊外草地或风景秀丽的山林湖畔开启假日生活。

五颗星露营基地负责人刘女士介绍,近年来露营受到家庭出游、年轻群体聚会及企业团建的青睐。五颗星露营基地依托西部水系沿线独特的风景资源,打造了万亩花海、儿童娱乐区、咖啡馆、书房等多元化功能区,并提供简餐、饮品等服务,让游客沉浸式体验“慢生活”的乐趣。

除了露营本身的吸引力,银川市还通过“营地+景区+文化”模式,将露营地与周边旅游资源串联,形成特色消费链条。许多游客从三沙源出发,沿典农河骑行或徒步,一边运动一边欣赏沿线风光,或参与乡村采摘,或走进银川当代美术馆感受艺术氛围,让假期生活更加丰富多彩。

亲子趣游亲近自然 户外运动欢乐多

春暖花开之时,也是孩子们撒欢玩耍、家庭踏青出游的好时节。银川各大景区也精心策划“文旅+”融合项目,为市民游客打造沉浸式家庭度假体验。各具特色的主题乐园让孩子们在欢声笑语中感受自然与人文的双重魅力。

彩虹滑道、无动力乐园、充气蹦床……刚刚结束“冰雪季”的银川阅海滑草场,又摇身一变成春季“顶流”。清明小长假,银川阅海滑草场吸引了银川乃至周边城市的家庭出游“大军”,2000个车位天天爆满。“通过短视频平台看到这边的乐园,感觉特别适合孩子们游玩,今天体验了一下感觉非常不错。”来自吴忠的邵先生说。

3月31日,贺兰山东麓迎来首个大型自然主题乐园——兰多多亲子度假综合体的试营业。作为宁夏旅投精心打造的亲子度假项目,该乐园以其独特的自然教育理

念和沉浸式体验,迅速成为银川及周边地区家庭出游的新选择。

依托贺兰山资源禀赋,乐园以“亲近自然”为主题,集农场体验、自然探索、星空露营于一体,能够满足不同年龄段儿童的游玩需求。巨型滑梯、萌宠互动、沙滩捉泥鳅、儿童垂钓……孩子们在这里追逐嬉闹、迎风奔跑,尽情感受春天自由的气息。该乐园工作人员介绍,今年节日期间,园区推出了单人、双人、三人、四人不等限时早鸟票优惠,能满足不同家庭的游玩需求。另外,除了儿童游玩区,目前园区还在逐步升级建设一系列露营基地、研学基地以及采摘园等农耕文化体验区,让大人和孩子都能在这里探索自然。

“这里的防护措施很到位,孩子可以自由探索,既安全又能真正接触自然。”游客赵凤丽说,在这美丽的季节里,大自然成为了孩子们最广阔的教室。



户外游玩。



拳击比赛进商场,吸引游人观看。



市民在商场参加绘画活动。

商圈活动丰富多彩 拓展功能服务新需求

银川主力商圈也全面焕新“春日限定”色彩,并以丰富、多元、个性化的活动引流,解锁了新一波线下消费热潮。

悠阅城为迎合不同年龄段人群的消费需求,营造了浓浓的春日消费氛围,亲子彩绘、萌宠市集等活动吸引家庭客群,瀑布中庭街舞大赛和春日时装秀则聚焦年轻消费者,同时推出了春日骑行活动,并在下沉广场开启了春日葱花音乐角第二季,让一波新鲜有趣又好玩的活动,提前解锁了春日乐趣。聚焦年轻消费群体,这里还举办了2025年银川市拳击锦标赛等活动,让春日主题活动融合春季货品的展销,进一步提振消费拉动经济。

商圈除了服务消费者外,还能带来哪些体验?银川建发现代城给出了新定义——文化艺术。今年三月,这里以女性主题月为核心,通过艺术与文化类活动,持续提升消费者游逛氛围,以艺术与文化类活动进一步强化“商业+艺术”标签。假期期间,这里还集中开展与自己“香”遇香氛盲盒、香薰蜡烛DIY、女性艺术沙龙、全民跳绳挑战赛、

记忆大师分享会等活动,不断增强主流商圈多功能服务的吸引力。

在阅彩城,西北地区规模最大的进口保税商品展销综合体、宁夏首个大型全品类进口保税商品城市展厅自今年3月22日开业以来,为宁夏跨境电商业态升级,推动区域经济发展和国际交流合作注入新动力。该展销中心汇聚了共建“一带一路”及中欧班列沿线46个国家和地区的万余种进口商品,涵盖食品酒水、居家日化、化妆品、母婴用品和保健食品等,让市民游客足不出“市”,便能解锁全球橱窗。

王府井奥莱结合春季消费者从“走出去”到“动起来”的变化,推出了超级“运动惠”等活动,并在商圈广场开展了城市风筝节、银川市青少年拳击赛等人气活动,助力春季假期运动活力的释放。

随着居民生活水平的不断提升,假日休闲消费已成为拉动经济增长的重要引擎。银川通过“春日经济”与“假日经济”的叠加效应,依托多业态融合发展模式,有效激活消费市场潜力,为经济高质量发展注入新动能,展现出广阔的发展前景。