



# 深挖县域消费潜力

周志翔

县域消费作为国民经济的重要组成部分,其潜力释放不仅关系到城乡经济循环的畅通,更是扩大内需战略的关键支点。提升县域消费供给质量、丰富消费场景、深挖消费潜力,推动县域消费提档升级需要系统化推进。

近日,工业和信息化部发布首批全国消费名品名单,我区“宁夏红”“中宁枸杞”分别入选中国消费名品企业品牌和区域品牌,“西鸽酒庄”人

选成长企业名单。枸杞和葡萄酒是宁夏特色产业的“名片”,此次入选的品牌和企业均来自这两个产业。品牌的标杆作用将带动上下游产业链协同发展,促进区域产业结构优化和产业升级。名单发布后将激励更多企业加大研发投入,提升产品质量和技术水平,推动行业向高端化、智能化、绿色化方向发展。通过“中国消费名品”认证,宁夏企业将能更好地参与国际竞

争,提升品牌全球影响力。

优质产品需要畅通的销售渠道。近期开业的“贺兰好物”线下体验店汇集了434种本地特色商品,涵盖食品、酒类等5大类。永宁县则抓住以旧换新政策机遇,组织60余家商户开展促销活动,已带动消费1442.37万元。

破解县域消费困境需以供给侧改革为突破口。针对本土品牌创新能力不足的问题,特产集合店通过

集中展示销售县域优质产品,让消费者就近购买。消费券发放要注重引导消费升级,从生存型向发展型、享受型消费转变,从实物消费向服务消费升级,才能真正释放县域消费潜力。

县域消费振兴需要同步推进物流升级、数字赋能等系统工程。县域市场只有提供与城市相当的消费品质,同时又能保持乡土特色,才能实现真正的消费升级。

## 网言网语

### 13分钟全自动洗护 “AI洗头”的风吹到广州

据报道,近日,广州出现多家“AI洗头店”。商家通过全自动设备,为顾客提供智能化洗护服务。顾客躺上按摩床后,可以选择速洗、普通、加时、淋水或养护模式,力度有低、中、高三档,还能根据头发长短选择相应模式,约13分钟即可完成洗护全流程。

商家打出“AI洗头”的招牌,当然不止上述功能和服务。据新闻中的商家介绍,AI洗头可通过机器设备,为顾客

提供智能化的发质和头皮健康检测,并根据顾客发质的干性、油性以及头皮特征,匹配相应的洗发水和洗头模式。一套服务下来,收费只要19.9元,比许多发廊还便宜,吸引不少消费者前去体验。

对AI洗头这一新生事物,各方看法纷纭。有人认为是商家的营销噱头,也有人认为是一种消费场景创新,还有人质疑AI洗头的体验不佳,“没有抓之类的(操

作),纯属就是水冲”。但对比来看,AI洗头显然不能被简单划为“伪科学”范畴。在今年的消博会、广交会等展会的前沿科技展区,服务机器人已经唱起了“主角”。从迎宾、导引、表演,到端茶、倒水、清洁,甚至除冰、防爆等等,都有机器人的身影。人形机器人频频“出圈”,其强大能力和应用潜力令人惊叹。在此背景下,AI洗头,似乎也没什么可新奇的。

洗头再智能,也替代不了手工艺人的经验。比如按摩力度、头皮放松等细节,还是需要人工调整。不过,新技术的出现也提醒我们要与时俱进,思考如何提升服务附加值。

午休时间紧张的上班族来说,13分钟快速洗护很有吸引力。如果能保证卫生标准和基础服务质量,这种高效率的消费模式或许会越来越受欢迎。

网友@马什么梅:机器

网友@未来已来:说是AI,其实就是预设程序吧?建议商家诚实点叫“自动化洗头”,别蹭AI热度了……不过比理发店Tony硬聊办卡强!

网友@职场牛马:对于

### 高校课堂禁手机引争议 到底在争什么?

日前,西北政法大学多名学生向媒体反映,学校推行学生学风建设行动,其中有建立“无手机示范课堂”“手机入袋”等措施,部分学院还存在强制学生上课上交手机等情况。

记者在西北政法大学学工部官方微信公众号上查阅到,该校学风建设简报2025年(第一期)中,新闻传播学

院(艺术学院)提出打造“无手机示范课堂”,在全体学生中倡导主动自愿入袋,以21天为一个周期进行学生学习习惯培养;民商法学院开学前发布“放下手机,回归课堂”倡议书,倡导学生在课堂上自觉自愿手机入袋,并与综合素质测评挂钩,引导学生养成良好学习习惯;公安学院将出勤率、课堂互动指

数、手机存放记录作为量化考核指标,对于违反纪律者累计三次需要提交检讨,情节严重将在年级内公开通报,并视情况记录个人综合素质评价档案。

对此,校方回应称,部分反映者的表述不实,目前学校并没有强制要求学生上课前上交手机,也没有对学生上课时拍摄教学PPT有所限制。

才是核心竞争力。

网友@靓姨在线:支持学校严抓学风,但希望注重沟通方式。建议定期公布课堂效果数据,用事实向家长和学生证明管理措施的合理性,减少误解。

非依赖行政手段。

网友@我的母语是无语:大学是培养自律能力的关键阶段。与其收手机,不如让学生学会自我管理——未来职场可没人替你保管手机,时间规划

网友@青天白日:学风建设初衷是好的,但方法值得商榷。强制收手机可能引发抵触情绪,建议通过提升课堂吸引力、优化互动方式引导学生主动放下手机,而

### 当事人受处罚并付救援费 黄山景区成功搜救一名「野游」游客

新闻背景

据安徽黄山风景区管委会4月17日发布的消息,黄山景区公安局在今年清明节成功救援一名“野游”进山迷路的游客,并对其进行行政处罚。

据称,该游客当日清晨未购票,欲从景区外围“野游”进山。面对途中景区管理部门设立的警示标牌和语音提醒,他心存侥幸,仍违规翻越铁丝网、隔离护栏,最终进入景区未开发开放区域,后因地形复杂和体力不支导致迷路,才选择报警求助。而该游客在被救之后,不仅被处以了行政处罚,还被要求支付救助费用。

网友@老顽童:景区设立警示标志和隔离设施已尽到提醒义务,游客违规穿越必须承担后果。这次处罚和收费救助是一个警示,野游不是冒险的借口,安全红线不能碰。

网友@辣椒糊:黄山未开放区域地质隐患多,毒蛇野猪出没。景区封闭是为保护生态和游客安全,不是“挑战自我”的游乐场,敬畏自然才能长久享受美景。

网友@柠檬精:要求支付救援费用是国际通行做法,能有效遏制任性违规。建议更多景区推行“有偿救援”制度,明确责任边界。

网言网语

文字由 梁莉薇 整理