

览山公园今日正式开放

活动精彩纷呈 可以从早嗨到晚



资料图片

本报讯(记者 陈星彤)4月29日,记者获悉,览山公园5月1日正式开放。

去年10月下旬,因山体沉降,览山公园两侧区域出现墙体鼓胀、裂缝,存在一定安全隐患,为保障广大市民和游客的安全,览山公园部分区域实施封闭。经过半年多的紧张改造,现已全面竣工。经过改造,不仅消除了安全隐患,升级了设施设备,还将以“焕新览山·多彩文旅季”为主题,打造集文化体验、旅游观光、休闲娱乐于一体的综合性文旅盛宴。

4月30日,览山公园推出“素人音乐会”等预热演出。5月1日,文旅盛会正式拉开帷幕。活动以大合唱、民谣音乐节为主活动,“览山·好‘酒’不

见民谣节”将与本地多元音乐团队合作,每天设置不同主题,带来风格各异的民谣、摇滚表演,融合创新元素,为观众带来独特音乐体验。“览山民谣节”则以奇遇民谣为主,让观众在览山美丽的自然风光中,感受民谣音乐的魅力。白天增加受年轻人喜欢的体验互动式项目,丰富游客的体验。“幻梦览山·电音民谣狂欢夜——梦田音乐派对”将梦田音乐与DJ电音创新结合,营造自由、梦幻氛围。

“五一”期间,览山公园还将开展一系列精彩活动,山顶平台设置摊玩儿花集市、smart后备箱市集,并增加非物质文化遗产展示区,邀请非遗传承人现场展示和传授剪纸、刺绣、糖画等传统技艺。傍晚时分,还将上演览山光影艺术,同时设置

网络话题,吸引游客参与互动。“把歌唱给银川的落日”活动中,可以观看览山落日大合唱、无人机表演秀、孔明灯表演秀等精彩内容。2025宁夏·银川览山新品发布会将集中展示银川文旅集团文创新品、春夏季旅游新品及品牌活动,同时与刘三朵八宝茶等企业达成文旅融合战略合作。

“公园山体加固工程实施期间,得到了广大市民和社会各界的关心支持与理解,在此我们深表谢意,也希望广大市民朋友们多提宝贵意见,我们将持续优化公园文化旅游便民服务设施,科学高效整合文旅资源,不断丰富文旅产品供给,提供更加安全、舒适、优美的游览体验。”览山公园相关负责人介绍。

GREEN 战略引领价值链 夯实可持续发展韧性

蒙牛发布 2024 年可持续发展报告

4月28日,蒙牛集团发布 2024 年可持续发展报告(以下简称“报告”),展现从牧场到餐桌的全链条绿色实践与社会责任担当。

顶层设计 筑牢可持续发展根基

2024年,为响应公司“一体两翼”战略布局,蒙牛对 GREEN 战略进行了迭代升级,在“可持续的公司治理”支柱下,从可持续发展管治、风险管治、商业道德三个议题入手,将可持续发展理念融入业务决策与执行全流程。

蒙牛持续提高可持续发展信息披露的质量和透明度,为投资者和其他利益相关方提供更全面、更深入的决策依据。2024年,蒙牛先后发布了全球乳业首份《自然相关信息披露报告》(TNFD 报告)、行业首份《绿色包装价值报告》和公司首份《气候相关信息披露报告》,搭建起全新的可持续信息披露“1+N”体系。

共同富裕 打造乳业责任担当

蒙牛积极践行乳业“国家队”使命,助力推动乡村振兴,承担共同富裕的时代责任。报告显示,蒙牛聚焦卓越职场、乡村振兴、公益慈善三大重点议题,不断提升员工幸福感,带动产业链发展,开展公益慈善活动。

目前蒙牛女性高管(集团助理副总裁及以上)占比达到 25%。蒙牛自营工厂中,已经 100%通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证,7 家工厂通过国家安全文化建设示范企业复审。

2024年,蒙牛借助产业链优势,累计为上游合作牧场提供金融帮扶近 24 亿元;向对口支援的西藏洛扎县捐赠 1000 万元,用于帮扶当地的产业建设。此外,蒙牛“营养普惠工程”持续对欠发达地区、偏远山区捐赠牛奶,助力教育均衡发展。



活动现场。资料图片

绿色生产 助力发展循环经济

为推动“2030年碳达峰、2050年碳中和”目标早日实现,蒙牛围绕原奶、生产、包装、运输、产品等环节,努力提升运营及上下游价值链的气候韧性。

在奶源端,蒙牛低碳牧场建设稳步推进,2024年完成 173 项减碳举措,减少二氧化碳排放约 13.8 万吨。截至 2024 年,蒙牛共获批 37 家国家级绿色工厂。

此外,蒙牛长期坚持“节水优先、均衡发展”,共 27 家单位获评节水型企业/节水标杆企业;高度重视培养消费者的环保意识,回收再生活动覆盖了 27 座城市,活动参与人数近 10 万人,成功回收乳制品包装约 20 吨。

全链条覆盖 构建可持续产业生态

蒙牛专注于可持续采购、可持续农业和生物多样性保护三大关键领域,开展责任供应链建设,不断引领合作伙伴共同构建一个可持续的产业生态系统。

截至 2024 年底,100%原奶可以追溯至牧场,34

座合作牧场通过 GAP 认证,23 座牧场及其原料奶产品获得有机产品认证证书,9%采购原奶获得有机认证。

蒙牛和旗下企业制定覆盖所有合作牧场的《奶产业链“大豆-零毁林”联合行动方案》,开展豆粕减量替代 23 万吨,采购来自低风险区域豆粕 22 万吨,采购可持续认证大豆 5.1 万吨。

科技创新 引领营养普惠

蒙牛聚焦营养健康、卓越品质、优质服务三个议题,致力于为全球消费者提供营养、美味、卓越、品质放心的乳制品,将营养健康生活普及千家万户。

蒙牛 2023 年发布《蒙牛产品营养标准》,重点提升乳品中的钙和蛋白质等有益成分,减少添加糖、简化配料,并对儿童、老年人等关键人群的膳食营养素缺乏问题进行针对性的营养强化。

蒙牛始终将研发创新作为集团发展战略的重点,已在境内外设立 9 个研发基地,建立中国乳业首家“刚性引进”院士专家工作站,并成立包括 10 余位院士和 100 余位专家在内的“蒙牛全球专家智库”,为卓越品质赋能。

蒙牛集团总裁高飞指出,蒙牛将持续努力,以消费者为中心,深耕高质量健康产品;以长期主义为遵循,创造可持续共享价值;以绿色低碳为蓝图,共筑生态圈美好未来,开创更多新品类、推出更多新产品,打造更多新场景,为消费者提供更多营养健康产品,推动乳业从“基础营养”向“大健康”跃升。

面向未来,蒙牛将与产业生态圈伙伴一道,为乳业提供“绿色生产-责任生态-创新驱动”三位一体解决方案,打造更有活力、更有韧性、更有效率的产业链,持续推动全球乳业高质量发展。 潇潇