

04~05

银川晚报

2025年5月3日
星期六

购在银川

多元场景 多彩玩法 逛得开心 花得痛快 银川商圈“假日经济”活力值拉满

记者 刘嘉怡

商圈升级焕新 满足多元需求

4月30日晚,“银川乐购·惠动全城”消费促进系列活动暨兴庆区“兴乐购·漫生活”主题促销活动正式启动。活动现场,说唱演出、快闪舞蹈等节目轮番上演,鲜花集市、文创产品展示和非遗展演等精彩活动层出不穷,新华商圈沉浸在热闹欢快的氛围之中。

从鼓楼下车,市民苏琳首先走进了新华百货CCmall。“新百CCmall业态丰富多样,服饰、运动、餐饮、影院等一应俱全,来这里可以边逛街边享用美食。”苏琳说道。商场内,霸王茶姬、瑞幸、奈雪的茶等众多饮品品牌为消费者提供了丰富的选择。再往里走,UR、优衣库等深受年轻群体喜爱的服装门店里人山人海,众多门店纷纷推出优惠折扣、满减促销等多重活动。

近年来,银川市聚焦新兴消费热点、新型消费业态、新潮消费场景,先后支持建成银川文化城凤凰幻城、漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇等10余条特色街区,打造怀远观光夜市、敬德街夜市等20余处夜间消费集聚区,建设阅彩城、新华商圈、悠阅城3个智慧商圈平台。不断丰富的商业业态,有效满足了消费者对品质消费的需求。

首店萌宠齐上阵 开启消费新体验

今年“五一”假期,银川“首店经济”“萌宠经济”等多元消费模式融合上新,为假日消费注入了全新活力。

在新百中心一楼,一场宠物集市吸引了众多年轻消费群体。“我家里养了一只小猫,每次路过宠物集市都要给家里的‘毛孩子’带些东西。”市民余子韵说。宠物集市上不仅有金吉拉、银渐层、缅因等多个品种的猫咪,还有猫咪零食、罐头、猫包等宠物用品。

在新百CCmall一楼,一家五彩缤纷的水杯店内挤满了选购的消费者。这家名叫CHAKO LAB的品牌店铺作为宁夏首店于今年入驻商

场,其拎拎壶、分享壶、抱抱杯、开挂壶等水杯因色彩缤纷、造型独特、容量大而备受年轻消费者喜爱。“这款水杯特别火爆,趁着假期我也来看看。”市民宋文婷说。

据了解,新百中心先后引进了美妆、服饰、餐饮等多个领域的首店,丰富消费者的购物体验。据了解,“五一”期间,新百中心还将迎来多家宁夏首店开业,欧米茄、IWC万国腕表、Goodland服饰、吉盟珠宝,以及夏进nice茶、茶芭蕾、花月初铁板烧等一批宁夏首店将集中开业,满足消费者的多元消费需求。

体育赛事聚人气 燃爆假日激情

除了美食,各种体育赛事也是燃情假日的首选。近年来,银川市积极开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,有效为商圈聚集人气,让体育赛事的流量转化为文旅消费的增量。

5月1日,“奔跑吧·少年”2025年银川市青少年跆拳道锦标赛在凤凰万达广场举办,来自全市各中小学、青少年体育俱乐部的青少年同场竞技。活动现场,小选手们身着统一道服,在场内摩拳擦掌,出拳踢

腿虎虎生风,赢得现场观众的阵阵喝彩和掌声。

据介绍,“五一”期间,银川市各商圈还陆续开展银川市青少年“三大球”联赛、银川市少儿体育大赛—平衡车邀请赛(阅彩城站)、银川市青少年拳击邀请赛、“王府井杯”银川市首届骑行台挑战赛等多场体育赛事,丰富市民游客假期生活的同时,也推动了体育与商业的深度融合,带旺商圈消费场所的人气,激活假期花样消费新活力。



国产新能源车吸引消费者眼球。
记者 刘嘉怡 摄



“奔跑吧·少年”2025年银川市青少年跆拳道锦标赛火热开赛。
记者 班占洋 摄

车展上国产新能源车成明星

本报讯(记者 刘嘉怡)4月30日至5月5日,“爱尚宁夏”2025年焕新消费季活动暨“五一”国际车展在银川国际会展中心举行,来自53个汽车品牌的116家参展商齐聚一堂,带来超百款车型。其中红旗、比亚迪、蔚来、理想、方程豹、鸿蒙智行等国产新能源车企成为焦点,以技术创新、政策红利和全场景产品力点燃消费热情。

车展现场,新能源汽车展位前人头攒动,热闹非凡。一家新能源汽车销售告诉记者,当下年轻群体青睐10万元以下车型的经济性,家庭用户则关注续航和空间。“新能源车使用成本低,而且技术更新快,国产车型配置不比合资品牌差,今年我想购买一辆国产品牌的新能源汽车。”正在试驾方程豹豹5的市民张先生表示。

现场,红旗新车发布会备受参展观众欢迎,红旗天工06、红旗H5 PHEV两款新车型惊艳亮相。“红旗天工06基于‘天工’纯电平台与‘九章’智能平台打造,展现红旗在新能源与智能领域技术优势,其搭载的司南500标准版配备行业首发量产惯导三目视觉系统,可

实现城市与高速领航辅助,还支持全场景智能泊车辅助,为驾驶者带来便捷、安全的智能驾驶体验。”红旗品牌有关负责人介绍道。

现场一同亮相的红旗H5 PHEV基于全新鸿蒙平台打造,在续航、补能与油耗方面表现卓越。“这款车拥有超长续航,快速补能可以大大节省充电时间,还有四种动力模式,可以满足不同驾驶场景需求,适合城市通勤和长途旅行,而且搭载了11项主动安全配置,如前后碰撞预警、盲区监测、疲劳提醒等,有效保证行车安全。”该负责人表示,品牌还推出了“焕新补贴+车企让利+金融支持”叠加优惠,购车可享高额补贴与金融优惠政策,降低购车门槛。

除了红旗品牌新车首发,车展还汇聚了大量绿色与科技融合的新能源汽车,仰望U7超级四电旗舰轿车在西北地区首发亮相,鸿蒙智行享界S9增程版全国同步上市,东风日产N7宁夏首展开启,近百家品牌的上千款车型亮相,为市民游客看车、购车提供便捷渠道,让宁夏汽车消费市场焕发新活力。

我市多举措提振房地产消费市场

本报讯(记者 张韶奇 王浩南)“五一”小长假第一天,我市重磅推出多项购房优惠政策,为市民购房提供补贴,提振房地产消费市场。

5月1日,记者在位于览山公园东广场的2025银川市“好房子馨生活”房屋展销会现场看到,排队领取补贴金的市民络绎不绝。活动现场多家房地产企业安排专人驻守,精心服务选房、购房市民。

据了解,此次活动由银川市人民政府主办,银川市住房和城乡建设局承办,银川市委人才工作局、银川市总工会、银川市房地产业协会协办。此次活动期间对购买银川市(含灵武市、永宁县、贺兰县)范围内的新建商品住房,享受购买新房100元每平方米或以旧换新200元每平方米购房补贴,以电子消费券形式发放,单套房屋补贴面

积不超过170平方米,每天成交的前50套房屋还可额外获得5000元电子消费券。

记者在现场了解到,除了相应的基础补贴以外,银川市委人才工作局以及银川市总工会也相继推出了各项补贴政策,其中市委人才工作局针对B-F类高精尖紧缺人才按购房金额50%给予税前60万元-20万元补贴,博士、硕士、本科生最高可享8万元-60万元购房补贴。银川市工会会员购房可额外享受每套5000元的补贴,总额100万元。

“此次活动推出组合拳,实实在在地惠及广大群众,充分实现政府搭台、企业唱戏,提振市场,促进消费。”银川市住房和城乡建设局房地产科科长石仁宝表示,通过一系列优惠举措,将极大促进房地产市场消费,进一步推动我市房地产市场平稳健康发展。

在新开业的首店里追逐时尚潮流,在萌宠聚会里与“毛孩子”近距离接触,在体育赛事中感受运动激情……“五一”假期期间,银川市各大商圈紧紧抓住消费黄金期,融合文化旅游、体育赛事、美食美酒等多种元素,通过一系列特色鲜明、形式多样的促销活动,为广大市民游客送上“吃住行游购娱”一体化的消费体验,全力激活银川“假日经济”。

活动扎堆上线 畅享缤纷假期

“五一”假期,银川市各大商圈纷纷推出精彩有趣的活动。

阅海夜色民谣季、晚风音乐市集、哪吒主题趴……“五一”期间,阅彩城开启“超级粉丝节”,不仅发放29元团100元“超级粉丝券”、推出9.9元儿童乐园+美食通吃秒双卡,还开展满额抽奖、积分抵现、消费立减等优惠活动。此外,阅彩城还特别推出了漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇联名礼包,并针对外地游客推出凭借车票、机票等凭证在指定店铺领取相关赠礼的活动。

“五一”期间,金凤万达广场推出“gogogo万能者大会2.0”,开展晚间音乐会、萌娃汇报演出、随机舞蹈快闪、吧唧定制工坊、格瑞丽家儿童剧专场、跆拳道巅峰对决等活动。活动期间,消费满199元赠送银川剧院指定门票,在丝芙兰、屈臣氏、星巴克等品牌店消费满299元赠送电影票,还有气球小狗免费送、神秘大奖大放送等活动,邀请市民游客畅享缤纷假期。

“五一”期间,悠阅城举办多场赛事和文体活动,“奔跑吧·少年”2025银川市青少年击剑锦标赛、2025中国COSPLAY超级盛典-AFN宁夏动漫节、YOYO x KPOP夏日舞力派对等活动陆续登场,进一步丰富了假日消费生态。同时,兴庆万达广场、新华百货CCpark、银川新华联购物中心、宁阳广场等纷纷开展各类活动,通过多元活动与实在让利的双重驱动,为银川假日经济注入强劲动力。



新百CCmall推出花式促消费活动。记者 刘嘉怡 摄

消费者在CHAKO LAB宁夏首店选购水杯。记者 刘嘉怡 摄