

从影城穿越到音乐狂欢 银川文旅爆款频出 沉浸式新玩法点燃消费新热潮

记者 鲍淑玲

览山公园重磅回归，万人踏着音浪享受假日狂欢；镇北堡西部影城开启沉浸式穿越体验，游客化身主角，破解谜题、营救唐僧；漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇正式升级为2.0版，50+全新演员带来风格各异的西域角色……“五一”假期，银川市文旅消费市场迎来了新一轮热潮。各景区纷纷上新丰富多彩、沉浸式文旅体验场景，吸引了大批游客前来打卡，为假日消费市场注入新活力。

● 丰富创意

文旅经济添动力

5月1日正式开放的览山公园，精彩活动“超长待机”。白天，这里有受年轻人喜爱的体验互动式项目；夜晚，“幻梦览山·电音民谣狂欢夜——梦田音乐派对”将梦田音乐与DJ电音创新结合，万人踏着音浪享受假日狂欢。山顶平台设置“摊玩儿花朵市集”、“smart后备厢市集”，还有非遗文化展示区，剪纸、刺绣、糖画等传统技艺展示与传授，让游客亲身感受非遗魅力。在傍晚黄昏时分，览山光影艺术、览山落日大合唱、无人机表演秀等精彩内容一一上演，无人机以星轨旋开“天空之门”，银瀑倾泻间骤成流星雨，葡萄美酒与极光粒子在塞上夜空共舞，给游客带来一场视觉与听觉的双重震撼。“五一”假期前两天，览山公园已接纳游客16.3万人次。

同时，银川各景区还推出的“场景+”模式，让游客游乐其中大呼过瘾。

中国花卉博览园举办的“梦幻云端 马戏狂欢”热气球&马戏狂欢嘉年华，成为亲子家庭的首选。皇家大马戏带来的狮虎争霸、高空杂技等精彩演出，让孩子们惊呼连连；七彩孔雀谷、萌宠亲子互动区则成为亲近自然的窗口。贺兰山岩画景区推出“追风拾野 FUN肆出游”主题活动，春季限定花卉标本DIY、创意草帽手作等体验项目，将自然教育与艺术创作结合，同时实施“致敬劳动者”免票政策，吸引了众多市民游客前来打卡。鸣翠湖国家湿地公园的第三届大地艺术季国际稻草人艺术节，以五大艺术场景打造沉浸式田园体验，稻草雕塑与湖光山色相映成趣，成为网红拍照打卡地。



市民在览山公园登高望远。记者 李靖 摄

● 沉浸式体验

引领假日消费新潮流

“五一”假期，银川各景区纷纷推陈出新，打造多元化文旅消费场景，迎接各地游客。

5月1日，镇北堡西部影城正式启动“重回影城 大话西游”沉浸式穿越体验活动。活动邀请游客化身主角，开启一场融合电影叙事与在地文化的时空冒险。

游客领取穿越地图后，在青城景区展开地毯式探索，和紫霞仙子、至尊宝、牛魔王等NPC互动游戏，游走影城角落集齐五大碎片，合成紫青宝剑即可抽盲盒大奖；景区内精心设置八大核心互动区，分布五枚显性碎片及三枚隐藏碎片，藏匿于美术馆、古董家具展及装甲车等特色场景中；通过参与台词对白、电影盲盒DIY、金箍加冕仪式等九大主题任务，游客还能解锁终极剧情线索；在“月光宝盒”入口处，游客可领取角色身份卡，选择至尊宝、紫霞仙子等经典角色开启冒险，景区提供的古装租赁服务，也让游客可以自发体验扮演经典形象，更好地融入场景；不少游客表示，“太好玩了，这是我们80后的梦想之地，这辈子总要看我们曾经的青春。”

“五一”假期，漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇的升级尤为亮眼。2.0版本将演艺时长从4小时延至7小时不间断，融合历史场景、非遗技艺与当代艺术。以新街区、新角色、新演艺为主的全新升级体验，看见贺兰沉浸式演艺市集结合《丝路贺兰》《凤求凰》《山河人家》《侠客行》等实景演艺，营造出浓烈的西部大漠风情，驼铃商队穿插其间，还原丝路商埠的繁华盛景。通过沉浸式演艺和市集新场景的结合，让古老的丝路文化复活，为游客带来“一步一景皆穿越”的独特体验。新增的三大微型剧场和20+拍照打卡空间，进一步满足了游客对差异化、个性化文旅产品的需求。

“这不是简单的表演，而是构建了一个完整的文化生态圈，沉浸其中，有种穿越的感觉。”山西游客刘奇说。

镇北堡西部影城爆笑互动情景剧。
记者 鲍淑玲 摄



● 夜经济亮点频出

消费活力持续释放

在夜间经济领域，银川同样亮点频出。“夏 yeah 晚风”街区音乐会、“FUN 兴庆 嗨翻民谣”民谣季等城市音乐活动，在银川公共文化场所、商圈、街区、览山公园、中国花卉博览园、阅海湿地公园等场所陆续上演，民谣吉他声与城市烟火气交织，为夜晚增添浪漫氛围。银川剧院推出的奇幻儿童舞台剧《绿野仙踪》等剧目，满足了不同年龄层观众的文化需求。

银川文化城凤凰幻城举办的微旅行城市生活节，包括露天电影院、广场彩绘新肤上线、猫鼠游戏、微醺音乐会、喷泉主题演艺、春日生活市集、NPC 妙趣游、美陈打卡互动区、幻城集春打卡热门商铺，常态化文游演艺《芳华如梦·凤鸣塞上》。同时，这里还将开启一场“可盐可甜”的城市微旅行——继续融合“传统+国潮+流

行”演艺模式，东侧葡萄酒广场以乐队演唱、才艺直播贯穿流行演艺，营造松弛氛围；在节假日期间，还于烟火集、诗词路、翎羽路、紫光聚场增添快闪演绎，丰富凤凰幻城整体节日氛围，让游客沉浸其中，流连忘返。

于5月3日至4日在西夏啤酒音乐公园举办的2025银川超级音乐节，更是成为拉动夜间消费的重要引擎。

“五一”假期，银川文旅市场通过新场景营造、新业态培育、新玩法创新，成功激活消费潜力，展现出强劲的趋势和发展活力。从沉浸式IP体验到丝路文化穿越，从电音民谣狂欢到热气球马戏嘉年华，多元业态的协同发力，不仅满足了游客对高品质旅游的需求，更彰显了银川文旅产业从“资源驱动”向“创新驱动”的转型成效。