

明星引流 万人嗨唱 银川演出市场“掀音浪” 成撬动文旅新支点

记者 鲍淑玲

这个“五一”假期,2025银川超级音乐节成为我市文旅消费中的亮眼“爆点”,张震岳、陈慧娴等17组明星轮番登台,3万乐迷奔赴西夏啤酒音乐公园,不仅点燃城市夜经济,更带动周边酒店、餐饮、交通等行业销售额飙升。从“门票+景区”联动到政府真金白银奖补,从免费接驳服务到特色消费券发放,银川正以“演出经济”为杠杆,撬动文旅产业高质量发展的新支点。



2025 银川超级音乐节人气爆棚。 记者 梁小雨 摄

01 “顶流”开唱 引爆流量密码

“太震撼了,现场气氛超燃!”5月4日晚,看完2025银川超级音乐节,市民孟嘉乐兴奋不已。他告诉记者,自己提前一个月就买好了门票,还邀请了外地朋友一起来银川,“大家不仅享受了音乐盛宴,还游览了银川的美景,品尝了特色美食,度过了一个难忘的假期。”孟嘉乐说。

本次音乐节汇聚17组华语乐坛知名艺人与乐队,包括陈慧娴、张震岳、GAI周延、海来阿木、李治廷、万妮达等实力歌手,以及夸克乐队、路行者乐队等音乐组合。演出以多舞台并行形式呈现,兼顾怀旧与潮流风格。据初步统计,2025银川超级音乐节入场人数超3万人次。音乐节期间,全市相关景区游客接待量大幅增长,周边商圈销售额显著提升,有力带动了全市餐饮、住宿、交通等行业的发展。

音乐节期间,周边酒店一房难求,餐饮营业额大幅增长,出租车、网约车订单量也明显增加。“很多游客看完演出后,会选择在附近的餐厅就餐,或者去酒吧继续狂欢,这极大地推动了城市夜经济发展。”银川市文化旅游广电局相关负责人说。

演唱会创造的经济价值不仅在于票房收入,更在于其对城市文旅产业的综合拉动作用。今年“五一”假期,银川市还在商圈、街区、公共文化场所,以及览山公园、花博园、阅海国家湿地公园等场所,陆续举办了“夏yeah晚风”街区音乐会、“FUN兴庆 嗨翻民谣”民谣季主题活动等城市音乐活动,丰富活跃市民游客的夜间生活。尤其是“幻梦览山·电音民谣狂欢夜——梦田音乐派对”将梦田音乐与DJ电音创新结合,吸引上万人踏着音浪享受假日狂欢。



5月5日,市民在阅彩城观看乐队演出。资料图片

02 真金白银 托举“演出经济”

演唱会经济的繁荣离不开政策支持。银川市在《提振消费若干措施》中明确提出,要“优化大型营业性演出审批流程,鼓励引进国内外知名演艺项目”,并给予场地、宣传、安保等方面的支持。今年,银川市财政将安排800万元,对在银川市范围内举办的演唱会、音乐节的主办企业,按照观众规模和人均消费情况给予奖补,每站次最高奖补200万元。

“演唱会是一种具有强大吸引力的文化活动,能够吸引大量粉丝和游客前来,为城市带来人气和流量。”银川市文化旅游广电局相关负责人说,“通过音乐节这个平台,让更多人了解银川、认识银川,这对提升银川的城市形象和知名度具有重要意义。”同时,演唱会经济还能激发城市的文化活力,促进文化产业发展,提升城市的知名度和美誉度,增强城市的文化软实力。

近年来,银川市积极探索“演唱会+旅游”模式,通过演出吸引客流,再以特色文旅资源留住游客,形成消费闭环。

03 “保姆级”服务圈粉游客

2025 银川超级音乐节期间,银川市公安局交警分局提前发布交通指南,提供详细的交通攻略和现场引导,确保游客能够顺利抵达音乐节现场;市公交公司设置免费接驳公交车40辆;贺兰县对安全保卫、泊车设置等各个环节统一调度,有序安排;市场监管部门加强对现场食品卫生和商品价格的监管,维护消费者合法权益;医疗部门在现场设置医疗急救点,配备专业医护人员和急救设备,为观众的健康保驾护航。

本次音乐节创新推

出“门票+”模式,市民游客购买1张音乐节门票,即可兑换3张景区的免费门票。同时,在活动期间,由银川市文化旅游广电局、农业农村局、贺兰县政府发动特色产业企业在音乐节现场发放地方特产伴手礼;还向现场歌迷发放价值180元的新百集团消费券,涵盖餐饮、百货、电器等门类;持音乐节门票还可享受银川剧院的演出福利。音乐节带来了消费流量,有效激发了假日市场活力,实现了音乐节与景区、商业的互利共赢。

04 跨界融合玩转“音乐+旅游”

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,文化消费需求不断增长,演唱会经济作为文化消费的重要组成部分,前景广阔,潜力巨大。

银川市文化旅游广电局相关负责人说:“银川将以音乐为媒、以节日为体,通过‘音乐+旅游’的模式,紧盯乐迷和市民需求,加快引进和举办更多丰富多彩的大型演出活动。”

同时,银川市还将积极探索“演唱会+”模式,推动演唱会与旅游、体育、科技等产业深度融合,拓展演唱会经济的发展空间。“比如,可以推出‘演唱会+旅游’线路,将演唱会与景区

景点串联起来,让游客在欣赏音乐的同时,也能够领略银川的自然风光和人文景观;还可以利用科技手段,通过AI技术、虚拟现实(VR)等现代科技手段,创造独特视听体验,拓宽艺术边界,打造沉浸式演出体验,为观众带来全新的视听享受。”银川市文化旅游广电局相关负责人说。

演唱会经济的崛起,正为银川消费提振和城市品牌塑造注入新动能。通过政策支持、服务升级和产业创新,银川有望成为西北地区演出经济的新高地,实现“一场演出激活一座城”的乘数效应。