

银川“赛事+”跑出体旅融合新路径 城市动起来 全民乐起来

记者 魏罗妮 王浩 文/图

结束不久的宁夏银川马拉松赛，吸引了来自国内外的2万多名跑友体验“塞上湖城”的魅力。而在银川，精彩的运动不止于此。近年来，从冰雪运动到传统“三大球”再到乒乓球、羽毛球等人气运动项目，精彩赛事不断，吸引了篮球巨星姚明、乒乓球世界冠军陆元盛、羽坛传奇运动员林丹等陆续来银。在一场场精彩赛事的驱动下，银川圈粉“八方客”，更让运动成为不少人的生活“标配”。

赛场之外 欢乐和改变不断

皮肤黝黑、声音洪亮、身形矫健……今年57岁的黑姐是银川跑马圈的“达人”，跑马7年时间里，她参加过各类马拉松赛事90多场，其中全马比赛70多场、半马比赛20多场。太原马拉松、成都马拉松、北京马拉松等的赛道上，都有她的身影。“每次马拉松赛事中年龄组排名我一般都是第一名。这么多年，我没有糖尿病、高血压，跑步带给我很多快乐！”黑姐说。

黑姐说，运动给她带来很多改变，不仅收获了好身体，更收获了健康快乐的生活方式。赛场之外，为了保持良好的身体状态，要控制饮食、规律锻炼、定期进行力量训练等，在这个过程中也收获了好身体。

每天清晨，在金凤区毓秀公园，一支年龄在50岁左右的群众跑团开始了他们的健身跑活动，跑团共有

300多人，年龄最小的7岁，最大的76岁。

采访中记者了解到，这些热爱生活的跑友经常利用闲暇时间，奔跑在公园广场、湖边山野，跑步成为大家获得快乐的一种健康生活方式，同时这些运动达人还把跑步玩出了“新花样”。“我们会定期开展环湖跑、夜跑等活动，周末还会组织开展户外拉练、骑行等活动。在这个大家庭里，大家不仅收获了快乐，还结交了一群志同道合的朋友。”银川新城跑团团长刘琴说。

据统计，截至目前，全市累计建成体育公园、健身步道等体育场地13160个，学校体育场地设施开放率90%以上，人均体育场地面积3.48平方米，全市已基本实现“十五分钟”健身圈全覆盖。

体旅融合 多元发展有活力

运动不仅点亮了市民的美好生活，也催生出更多城市发展的新活力。

活动吸引超2万名体育爱好者和市民观看参与，活动期间，悠阅城客流量超23万人次，销售额较平时周末有47.88%的提升。这是去年由宁夏体育局联合银川市体育局等多部门打造的2024体育嘉年华活动带来的亮眼成绩单。更重要的是，通过赛事驱动，不但让田径、篮球等职业竞技赛事变成全民参与的项目，更让传统商圈变成市民“一站式”观赛、运动、购物、旅游、休闲的综合乐园。

据悠阅城营销负责人李博介绍，依托体旅融合，悠阅城推出NBA篮球公园、青橙泰尼思网球、泵道平衡车等新业态，并打造了系列精彩竞技赛事表演项目。这些新业态新场景为商圈带来大量人气的同时，也让广大市民在家门口感受到浓厚的体育氛围。

除了为传统商圈带来更多活力，“赛事+”也正在让宁夏的紫色产业飘香更远。今年4月20日，

2025宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双季赛开赛，来自全国各地的6000多名跑友齐聚雄浑巍峨的贺兰山下，用脚步丈量宁夏贺兰山东麓的紫色醇香沃野。

志辉源石酒庄是赛事的赞助商之一，酒庄宣传部经理贾进财告诉记者，自2023年酒庄开始赞助葡萄酒主题的马拉松赛事，累计有3万多名跑友来这里看美景品美酒，酒庄赚足了人气和口碑。“‘赛事+美景+美酒+美食’的丰富体验，在全国马拉松赛事当中都是一个非常特别的存在，获得了不少跑友的好评。”贾进财说。

“赛事为我们贺兰山东麓葡萄酒产区带来巨大的曝光率，宣传效果显著，线下到酒庄旅游的人数也较平时增加了一倍以上，带动了我们的产品销售。”贾进财说，赛事期间，参赛选手和他们的家人朋友围绕“赛事+红酒+美食”话题，在社交平台持续发布各类游记和赛事体验短视频，吸引大量网友关注。酒庄线上线下的销量借力赛事均实现大幅提升。

让体育赛事成为激活城市活力新引擎

周志翔

银川马拉松赛拉开了本年度银川体育赛事的大幕，各种商业赛事、群众赛事和公益赛事竞相举办，骑行、羽毛球、篮球、网球等传统项目赛事众多，平衡车、匹克球等新兴运动方兴未艾。体育赛事正成为激活银川城市活力的新引擎。这不仅带来相关产业的生长，也能让越来越多的市民走出家门，让全民健身成为生活的重要一部分，形成健康向上的良好氛围，这何尝不是一座城市的“名片”。

体育赛事是城市经济增长的重要动力。相关数据显示，举办体育赛事对于相关领域的带动作用明显。从赛事筹备阶段的设计、策划、配套设施完善，到赛事举办期间来自五湖四海参赛者的参与，都为

举办地的广告、餐饮、住宿、旅游、零售等行业带来了丰厚的收入。银川马拉松赛的成功举办已经很好说明了这点。

体育赛事是城市文化传播与交流的绝佳契机。每一座城市都有其独特的历史底蕴、民俗风情和文化特色，而体育赛事则为城市文化的展示提供了广阔的舞台。通过赛事的宣传推广、开幕式与闭幕式的精彩表演、城市景观的布置等，城市能够向外界展示自己的文化魅力，吸引更多人了解和关注，促进多元文化的碰撞与融合，提升城市文化的包容性和开放性。

体育赛事是城市凝聚力和向心力的有力增强



环湖跑后，跑友们合影留念。



黑姐参加苏州马拉松。



公园里、步道上，都有运动的身影。

剂。赛事的举办激发了市民的体育热情和参与意识，越来越多的人走出家门，投身到体育锻炼中，形成了全民健身的良好氛围，这也是一座城市体现活力的重要特征。再有，市民以主人翁的姿态积极参与到赛事的志愿服务、宣传推广等工作中，共同为城市的荣誉而努力，增强了市民对城市的认同感和归属感。

举办各项体育赛事对于城市而言，是对经济、文化与社会的全面赋能。它不仅能够推动城市经济的繁荣发展，还能促进城市文化的传承与创新，增强城市的社会凝聚力和向心力。多举办各种层次、多个项目的比赛，规模无论大小，重在让更多群体参与其中，让体育赛事成为激活城市活力的新引擎。