



中国风味征服世界味蕾 宁夏葡萄酒借力国际赛事开拓全球市场

本版图片均由记者 李靖 摄



与会嘉宾在银川国际会展中心参观国际葡萄酒名酒庄名酒展。



智能机器人成为展览中的亮点。

27项葡萄酒领域 “五新”成果发布

本报讯(记者 闫茜)6月10日,第五届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会系列活动——“葡萄酒产业专家宁夏行·科技创新与葡萄酒产业融合发展研讨会”在银川召开。会上正式发布了2025年葡萄酒领域27项“五新”成果。

在新产品领域,发布了14项创新产品,包括果香馥郁型赤霞珠干白葡萄酒、晚采甜型葡萄橙酒、茶香型霞多丽起泡葡萄酒、微氧技术生产的葡萄白酒等;新技术领域推出了6项关键技术,涵盖免埋土酿酒葡萄生态栽培技术、产区盐碱土壤生态修复技术等;新装备领域展示了6项智能化装备,如葡萄园机械作业全功能机器人、葡萄藤清土扒土一体机、超声波快速催陈葡萄酒智能化装备等;新设计领域则发布了1项创新成果——葡萄酒“国风”系列。

本次活动以“科技创新赋能葡萄酒产业融合发展”为主题,不仅发布了“五新”成果,还汇聚了国内外葡萄酒产业权威力量,共同探索产业高质量发展新路径。通过搭建高规格交流平台,与会专家围绕从土地到餐桌、从种植到文旅的全产业链创新课题展开深入研讨,旨在赋能产业新质生产力,加速科技成果转化,为中国葡萄酒高质量发展注入新动能。

中国葡萄酒产区发展指数揭晓 宁夏领衔头部阵营

本报讯(记者 闫茜)6月10日,《中国葡萄酒产区发展指数报告(2025)》(以下简称《报告》)正式发布,《报告》揭晓了全国8大葡萄酒产区综合发展水平和基础支撑力、市场竞争力、发展引领力三个分项结果,宁夏产区以两个分项第一、一个分项第二的突出表现领衔头部阵营。

中国葡萄酒产区发展指数评价结果显示,宁夏产区综合指数得分在80~90分区间,居全国第一梯队,领跑全国产区。产区三大核心维度表现亮眼,基础支撑力、市场竞争力与发展引领力三个分项指标得分均超80分,位居全国前列。九项二级指标8项超80分,1项达94.99分,最低分亦有78.25分。长板突出,无明显短板,离散系数0.06的低值印证了其卓越的均衡性,属于全面发展型产区。

指数还显示,宁夏产区企业活力、出口潜力、文旅融合得分均在86分以上,表明宁夏贺兰山东麓立足酒庄载体,推动葡萄酒产业与生态治理、文化旅游深度融合,形成阶段性成果,呈现了良好的发展态势。据统计,产区已建成22家2A级以上主题酒庄,5个葡萄酒专题博物馆,西夏王等5家酒庄获评自治区文化产业示范基地,酒庄年接待游客超过300万人次。

“今年布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛和博览会同时举办,对产区酒庄树立品牌形象是一次难得的机会。这次我们带了9款葡萄酒,不仅受到国内消费者喜爱,外国嘉宾也给予高度评价,已有不少经销商与我们洽谈合作,后续还将持续推进。”6月10日下午,银川金山产区旭域金山酒庄庄主杨宝华刚送走一波韩国客人,又迎来了马来西亚经销商。

现场,外国经销商对酒庄的干白葡萄酒尤为青睐,对酒瓶上“祖史羊”“沙枣花”的酒标也表现出浓厚兴趣。“今年我们根据本地特色全新升级了酒标设计,消费者在品尝贺兰山东麓葡萄酒的同时,还能了解宁夏的文化历史,这种文创+葡萄酒的形式深受客户欢迎。”杨宝华认为,政府搭建平台让酒庄与世界葡萄酒行业从业者直接交流,是企业参加此次博览会最大的收获。

6月9日,由银川市人民政府、布鲁塞尔国际酒类大奖赛组委会、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会主办的贸易洽谈会如期举行。银川市18个酒庄与来自55个国家的400名经销商、评委展开深入交流,双方都以最大诚意寻求合作机会。

“过去酒庄想走出国门,需要频繁参加展会‘碰运气’。这次贸易洽谈会上,政府将行业专家请进来,给了我们平等对话、双向选择的机会。”沃尔丰酒庄营销负责人张伟告诉记者,酒庄带来的四款葡萄酒都很受欢迎,特别是2020年份的品丽珠获得了极高评价。这款品丽珠年份优异,酿酒师为了最大限度保留葡萄香气而未使用橡木桶陈酿,使得酒体更显清新活泼。一位马来西亚酒商评价这款酒“就像一口咬在新鲜葡萄上”,后续双方将就此款酒展开进一步合作。

银川市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人表示,此次洽谈会通过自由品鉴形式,为产区搭建了中外葡萄酒文化交流平台,助力中国风味直达国际市场,创造国际合作机遇。下一步,银川市将深化“特色酒庄+全球营销”模式,搭建葡萄酒外销平台,推动银川产区获奖酒款入驻布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛组委会全球葡萄酒品鉴中心展示销售,进一步拓展国际市场。

记者 闫茜



评委们用心感受每一款葡萄酒的独特风味与魅力。