

“韦神”7天涨粉2400万背后

韦东奕引来一波蹭流量+带货“碰瓷号”

综合新华社、《南方都市报》

高考前夕，在北京大学任教的韦东奕、网友熟悉的“韦神”发布视频和网友打招呼，其个人简介标注为“韦东奕本人账号”。目前，该账号仅有1条4秒的视频，是韦东奕的自我介绍，只有短短3句话，“大家好，我叫韦东奕，这是我的账号。”

截至6月11日12时，仅开通7天，该账号已经有超过2400万粉丝，自我介绍视频播放量超1400万。据其家人介绍，该账号日后将进行数学知识的科普。

随着账号爆火，争议也随之而来。一名数学学者为何能够引发如此大范围的关注？当“泼天的流量”来临，如何不让关注走偏，给更多韦东奕们一个干净、向上的舆论环境？



韦东奕

1991年出生于山东济南，浙江东阳人。

2008年、2009年参加第49届、第50届国际数学奥林匹克竞赛，以满分获得金牌；2010年被保送至北京大学就读；2014年本科毕业后在北京大学硕博连读；2017年12月~2019年11月，在北京国际数学研究中心从事博士后研究工作。

2018年博士毕业后在北京国际数学研究中心从事博士后研究工作；2019年被聘为北京大学助理教授；2021年获得达摩院青橙奖。

制图：徐文燕（即梦AI）

事件

爆火 账号开通7天粉丝超2400万

2021年，拎着一袋馒头，一瓶矿泉水，头发略显缭乱的韦东奕第一次出现在大众视野中，就被打上了“数学天才”“韦神”“朴素扫地僧”的标签。

韦东奕研究数学，高中被保送至北京大学，是北京大学助理教授，第49届、第50届国际数学奥林匹克(IMO)满分、金牌第一名。网友纷纷称他为超脱外物的“韦神”。

据北京国际数学研究中心BICMR介绍，韦东奕是一位非常优秀的青年数学家，他于2010年进入北京大学数学科学学院学习，2014年本科毕业后保研继续在北京大学攻读博士学位，2018年博士毕业后在北京大学北京国际数学研究中心作博士后研究，并于2020年入职北京大学数学科学学院。

韦东奕在学生时代曾创下傲人的竞赛成绩。进入研究生阶段后不久，他在三维Navier-Stokes方程正则性问题和二维不可压缩欧拉方程的线性阻尼问题上取得了一系列重要研究进展，研究成果被多个国际著名数学期刊接受并发表，世界闻名的布尔巴基讨论班专题研讨韦东奕与合作者的研究工作。近年来，韦东奕还与他人合作在随机矩阵理论研究中取得重大成果。

韦东奕专注于数学世界，为人纯真，生活简朴。北京大学数学科学学院和北京国际数学研究中心一直致力于为青年数学人才的成长提供指导和支持，韦东奕在校就读和工作期间均得到了师长同学的关心和帮助，不受打扰地学习和工作，取得了引人注目的工作成果。

韦东奕的采访上传到网上，引发了众多网友讨论，话题讨论度一度超过3亿。

今年高考前夕，韦东奕又爆火。截至6月11日12时，仅开通7天，他的账号已经有超过2400万粉丝，且仍在持续攀升。

蹭流量 有种植牙机构蹭“韦神牙齿健康”引流

“韦神”韦东奕入驻短视频平台的消息刷屏，其牙齿健康问题引发公众关切。

针对此问题，韦东奕家属和北京大学数学科学学院分别回应。其家属表示，韦东奕牙齿的问题有很多，还要去医院检查。

据新华社消息，北京大学数学科学学院有关负责人介绍，韦东奕有比较严重的牙周问题。最近3年来，韦东奕每年都会参加学校组织的体检，医生建议其关注口腔健康，其他体检结果正常。对韦东奕口腔健康情况，学校和学院一直都非常关心，此前多次派人陪同韦老师到医院就诊。医生进行过会诊，并提出了治疗方案。下一步，学院和中心还将帮助他积极进行治疗。

但在社交平台上，不少口腔机构和博主借此宣传自己的牙科门诊服务，或推广牙齿脱敏膏等产品。南都记者关注到，这些账号在网帖中会用“治辽”“一院”“依生”等谐音字来规避平台监管。有广告甚至捏造了“韦东奕终于对牙齿问题出手了，牙齿逆袭堪比教科书级操作”的内容，以此为种植牙咨询预约服务宣传引流。

还有账号发帖时用了给韦东奕P上种植牙的对比图作为封面，网帖却出现了内容失实的情况，如写到“今天刷到韦东奕老师的新动态，发现他终于对牙齿问题出手了！作为数学界的‘扫地僧’，‘韦神’这次的‘牙齿逆袭’堪称教科书级操作，快跟我一起解锁学霸的健康哲学”。南都记者随即联系了该账号运营人员，对方自称系来自咨询预约机构，引导记者留下手机号码和添加微信，称稍后会以短信形式发送资料，“公立私立医院都帮你对比看看”。其回复消息时，多用谐音字以规避平台监管，如“把一院地址、价格和依生资料发给你”（把医院地址、价格和医生资料发给你）。

碰瓷号 盗用韦东奕头像趁机卖货

在韦东奕开设账号的同时，短视频平台上还出现了名为“韦东奕严选”“韦神”“韦神女友”等账号，甚至有人使用韦东奕的头像趁机卖货。其中，账号“韦东奕严选”拥有18.7万粉丝，该账号在高考首日发布图文信息，带货9.9元的高考幸运绳。

江苏钟山明镜律师事务所律师吕金艳表示，“韦东奕严选”“韦小奕”等名称刻意贴近韦东奕本名，且使用其同款头像，极易使公众误认为该账号与韦东奕存在关联（如代言、授权），已涉嫌侵犯姓名权，带货账号使用韦东奕同款头像（即使非完全相同，但高度相似且指向性明确），结合带货行为，已构成对肖像权的侵害。

此外，针对涉嫌侵权账号，平台也具有监管职责，若平台未及时删除明知侵权的账号，需承担连带责任。

对于账号以“韦东奕严选”的名称带货是否对消费者产生误导，平台客服表示，用户可以对该账号进行举报，平台会进行审核，若确实属于违规，会进行处罚。

6月10日，记者检索发现，目前在短视频平台已搜索不到“韦东奕严选”相关账号，用户列表中仅有韦东奕本人账号用户名包含“韦东奕”三个字，还有部分以“韦神”为名的账号。

而在另一社交平台，“韦东奕”的同名账号有上百个，其中粉丝数最多的账号有超39万人关注，账号内也是更新了韦东奕同一个自我介绍视频。6月10日，该平台发布消息称，账号@韦东奕本人确认为假冒仿冒账号，目前已受到关闭账号的处置。详情显示，经用户投诉和站方核实，该账号不仅侵犯了个人权益，还扰乱了网络传播秩序和公众认知，因此被关闭。

6月11日，记者再次检索发现，该平台用户列表里韦东奕的账号只剩下一个，且粉丝数从39万多涨到了53万多。