

绿釉鸱吻、妙音鸟等变成冰箱贴 这些文创让历史文物变年轻

记者 冯元春 文/图

贺兰山岩画镌刻在石头上，灯光亮起时，小石头发出闪烁的光芒；西夏文物以古韵冰箱贴的形式来到大众面前，让人眼前一亮……近日，由郝氏砚阁开发的文创新品牌“禧见宁夏”文创系列，将沙坡头的景致、西夏陵的文物都化作了充满诗意的生活小物。这些带着千年历史温度的创意，正以年轻人喜爱的方式，讲述着塞上江南的奇幻故事。

01

文物冰箱贴 会“说话”的历史

最近，在2025(宁夏·银川)布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛文创展上，一组精美的西夏文物复刻系列冰箱贴吸引了许多参观者的目光。

打开“禧见宁夏”冰箱贴礼盒，就像拆开一封穿越千年的时空信件。其中，出土于西夏陵、现藏于国家博物馆的西夏时期最大绿釉鸱吻，被制作成了精美的冰箱贴；而莲花纹砖让人感受到古人雕刻时的匠心，既寓意“步步生莲”，也象征着“好运连连”。

郝氏砚阁负责人赵悦负责文创产品的研发和销售，对这些产品如数家珍。她介绍，四年前公司就开始将目光投向年轻市场：“我们发现，传统工艺需要融入新设计，才能更容易被年轻人接受，让更多人了解它。”于是团队开发了贺兰石系列产品，包括贺兰石与皮具结合的吊坠，以及设计雅致清秀的“贺兰·笺”系列，让贺兰石变成“可以阅读的书”。

今年，团队将视野拓展至沙坡头文化和西夏陵，创立了新品牌“禧见宁夏”。



西夏文物复刻系列冰箱贴。



02

既要还原也要有美感

如何从地域文化和历史的角度，深度诠释西夏陵的文化内涵？赵悦表示，团队尝试过多种方案，最终决定通过还原精美文物形态和考古现场的方式呈现，并确保呈现效果具有艺术美感。

以“西夏建筑脊兽系列”冰箱贴为例，近距离观察可以看到屋脊上的鸱吻、妙音鸟、海狮、摩羯与螭首等元素，不仅还原度高，还精致耐看，充满艺术韵味。赵悦特别提到绿釉鸱吻冰箱贴的创作过程：“我们前后找了三位建模师和两家厂商，第一版效果不理想，虽然有些沮丧，但我们决定继续优化。第二版调整后，整体形态更协调了。”她解释道，绿釉鸱吻原本是龙首鱼身的造型，龙首和鱼身分别烧制后组合而成，鱼身布满鳞纹，尾部上翘。但完全按文物比例制作时，发现冰箱贴显得不够灵动。经过调整鱼尾造型，使其更显俏皮，终于达到了理想效果。

另一款“探秘西夏考古系列”冰箱贴则致力于还原考古现场，打造沉浸式的文化体验。“从建模、修改模具到打样，我们反复调整了三四次才成功。”赵悦说。这些文创产品投放景区后广受游客好评，许多游客反馈，这些西夏陵主题文创令人耳目一新。



西夏香事香挂。

03 以女性视角 解锁文化魅力

在文化创意的探索之路上，“禧见宁夏”文创系列另辟蹊径，以“女性的力量”为独特视角，深度挖掘文化内涵。团队围绕“西夏人的春夏秋冬”主题，打造出一系列别具匠心的文创产品。

其中，西夏香事香挂与官禄佳人镜子等单品，从设计理念到使用场景都融入了女性化元素。赵悦介绍道，团队在查阅大量历史资料后发现，西夏女性形象更具英姿飒爽的特质。因此，设计师们以细腻的笔触重新诠释西夏文化，既保留了历史厚重感，又展现出独特的女性魅力。这些文创产品犹如时空纽带，让现代女性在使用时能穿越千年，感受西夏王朝的别样风情。

产品上市后，西夏香事系列香挂尤其受到女性消费者青睐。其设计采用淡雅的黄、绿、粉为主色调，并赋予“花漫春山”“雨后戈壁”“风起旷野”“雪落贺兰”等富有诗意的名称。这些香挂散发着幽幽古韵，完美诠释了现代女性钟爱的雅致情怀。

04 让更多的人看见宁夏

在文化传承与推广方面，赵悦介绍道，团队积极与景区开展研学合作，通过精心设计的文化课程，带领参与者深度体验西夏文化魅力。例如，在贺兰石雕刻课程中，学员们亲手雕琢贺兰石，将西夏文化元素融入每一道刻痕，既锻炼了动手能力，又在实践中真切感受到西夏文化的深厚底蕴。

作为西夏文化的重要象征，西夏陵承载着丰富的历史故事与文化内涵。团队致力于挖掘在地域文化元素，通过开发多元文创产品和研学活动，助力西夏陵申报世界非物质文化遗产，让更多人了解和喜爱西夏文化。

令人欣喜的是，这些文创产品一经面世就广受消费者青睐。它们以新颖的视角和独特的设计，展现出强大的文化生命力。赵悦表示，未来团队将继续深耕西夏文化，不断创新探索，让小小的文创产品承载更多文化符号，成为传播宁夏文化的重要载体。



西夏香事之瓦房香挂。